

Servicio Nacional  
del Patrimonio  
Cultural

Ministerio de las  
Culturas, las Artes  
y el Patrimonio



Botella (arqueológica y etnográfica). Museo O' higiniano y de Bellas Artes de Talca

# Informe memoria anual período 2024

**ÁREA EDUCATIVA**  
Subdirección Nacional de Museos

## ÁREA EDUCATIVA



El área educativa es una unidad de apoyo a los museos de la Subdirección Nacional de Museos y a otros no vinculados al Servicio Nacional del Patrimonio, cuyo propósito es contribuir al **desarrollo de buenas prácticas** a través del trabajo colaborativo e interdisciplinario con los equipos de museos; del intercambio y difusión de saberes y experiencias entre museos; de la formación permanente de los equipos; de la visibilización del quehacer educativo local; del levantamiento de datos a lo largo del territorio; del fortalecimiento de la investigación desde las áreas de mediación y educación; y de la participación de los museos en el escenario cultural del país.

Sus propósitos son:

- Contribuir a **posicionar la educación en el centro del servicio público** del museo, mediante diferentes mecanismos de fortalecimiento y colaboración que permitan el desarrollo de prácticas significativas y con sentido.
- Fortalecer la **producción de conocimiento a través de la investigación y sistematización de experiencias**, con el fin de relevar el rol teórico que subyace a cualquier práctica educativa.

## OBJETIVOS DEL ÁREA



Colaborar en las mesas de trabajo del servicio y externas, con el fin de potenciar los productos y procesos educativos y culturales que derivan de ese compromiso.

Acompañar las distintas tareas y funciones de los museos con el fin de fortalecer y potenciar el trabajo de sus áreas educativas

Coordinar acciones que impliquen la participación de museos y otros agentes, para fortalecer la cultura de trabajo en red

Fortalecer la gestión cultural con otros agentes culturales y académicos del país o fuera de él, para intercambiar experiencias y quehaceres que fortalecen la educación en museos.

El siguiente informe busca **dar cuenta del cumplimiento de esos objetivos**, a través de las acciones educativas, actividades de extensión y movimientos del nuevo sitio web del área, realizadas en el período 2024. Al mismo tiempo, el informe señala las **proyecciones para el año en curso**, lo que permite generar una **hoja de ruta general y abordable** con los museos del país.

# **I. ACCIONES EDUCATIVAS**



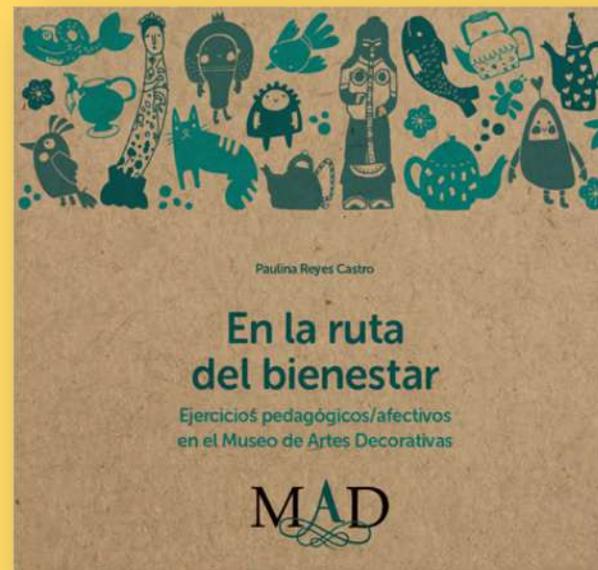


## 1. SERIE LIBRO IMAGINARIOS

El Proyecto *Imaginarios* (iniciado en 2017 y financiado por la Unidad de Género en conjunto con la Subdirección Nacional de Museos), busca **eliminar la brecha de género**, tanto en los contenidos como en la posibilidad de abrir espacios para que las mujeres contribuyan a la producción y difusión de conocimiento. Este sexto libro fue escrito por el **Museo de Artes Decorativas** y apela a la idea de entender los museos como espacios de bienestar.

## 2. PUBLICACIONES | INVESTIGACIONES

- Revista CELEI: *El enfoque de género en la gestión educativa de los museos. Un estudio exploratorio en museos chilenos*
- Libro JUNJI: *Culturas de infancia* (capítulo en prensa)
- Libro SNM: *El museo una metáfora* (texto teórico)
- Bienal Colombia: *Arte, patrimonio y juego ¿qué tienen en común?*
- Sitio WEB de Premios Ibermuseos de Educación: *Museos, infancia y enfoque de género*
- Se crearon manuales para el uso de la ZEM sobre el proceso de inscripción y sobre cómo compartir recursos educativos en los diferentes formatos (documentos, galerías, audiovisuales, noticias y carteleras)
- Se creó del primer informe estadístico de la ZEM con datos del año 2023.
- Revista de Ciencias Sociales y Humanidades Chakiñan, de la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador: *Trayectoria del concepto de inclusión y su incorporación a las prácticas educativas de los museos chilenos entre 1978 y 2019*
- Revista Museos N° 42 (en colaboración con área de estudios e INDH): *Taller Educación en derechos humanos y pedagogía de la memoria: El rol de los museos en la promoción de una cultura de derechos humanos.*





### 3. MESAS Y GRUPOS DE TRABAJO

Las mesas y grupos son espacios de trabajo y discusión para llevar adelante proyectos, estudios, acciones, políticas, programas, entre otros elementos. **El área Educativa participa en 13 mesas o grupos de trabajo.** En este documento se informarán solo aquellas que han tenido más actividad.

Género	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creación de Núcleo Técnico de la SNM para dar cumplimiento a la gobernanza</li><li>• Implementación de los dos talleres anuales con museos de la ZEM</li><li>• Finalización del penúltimo libro de la Serie Imaginarios</li></ul>
Semana de la Educación Artística (SEA)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organización, moderación y evaluación del Cuarto Seminario de Infancia, Arte y Cultura el que se realizó en el Museo Ciudadano Vicuña Mackenna de manera presencial</li><li>• Revisión y evaluación de proyectos que postulan a seminario de experiencias.</li><li>• Moderación en mesas de prácticas artísticas. Seminario de experiencias.</li><li>• Elaboración de informe de participación de museos</li></ul>
Tráfico ilícito	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realización de taller educativo en el Día de los Patrimonios en conjunto con las áreas de estudios, exhibiciones y el Museo Ciudadano Vicuña Mackenna.</li><li>• Organización de charla sobre manejo responsable del patrimonio paleontológico en conjunto con el área de estudios y el Consejo de Monumentos Nacionales.</li><li>• Organización de las jornadas de capacitación sobre orientaciones para la protección, investigación y mediación de restos bioantropológicos en museos.</li><li>• Presentación en Encuentro-taller Resguardo y tratamiento ético de colecciones con la ponencia “De las colecciones a los ancestros: el pensamiento decolonial en la mediación educativa”</li></ul>
Inclusión	<ul style="list-style-type: none"><li>• Primer Seminario prácticas culturales inclusivas en Museo Ciudadano Vicuña Mackenna</li></ul>
Grupo de investigación inclusiva	<ul style="list-style-type: none"><li>• Publicación de artículo</li></ul>
Museos en calma	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creación de imagen</li><li>• Primer coloquio sobre autismo</li><li>• Lanzamiento de pestaña para la Red en el sitio WEB ZEM de la Subdirección Nacional de Museos</li></ul>
Educación Patrimonial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lanzamiento de la Política y moderación de mesa en el evento</li><li>• Elaboración de la matriz de acciones para su implementación</li></ul>
Educación Artística	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboración de la matriz de acciones para su implementación</li></ul>
Niñez	<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajo y capacitaciones diversas para la elaboración de protocolos de convivencia y buen trato</li><li>• Se genera levantamiento de acciones a través de encuesta (en análisis aún)</li></ul>
Ibermuseos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Participación en el 11º Encuentro Iberoamericano de Museos: aprendizajes, afectos y memorias, con un taller sobre afectividad, en conjunto con Uruguay</li><li>• Elaboración de artículo para sitio WEB</li><li>• Participación en revisión de documentos, en el contexto del aniversario del programa y realización de contenidos para la web</li></ul>



#### 4. CAPACITACIONES DEL EQUIPO ÁREA EDUCATIVA

- Niñez y Enfoque de derechos (CECREA)
- DDHH y Mujeres indígenas (SERPAT)
- Inglés intermedio (SERPAT)
- Codificación en investigación cualitativa (Software shop. SIN certificación)
- Introducción al patrimonio cultural (SERPAT)
- Museologías para la paz (Ibermuseos)
- Introducción a la IDE (Infraestructura de Datos Especiales) Patrimonio. SERPAT
- Excel 2016. Nivel básico. SERPAT.



#### 5. PASANTÍAS

Se generaron dos pasantías para la ZEM. La primera pasantía se centró en la creación de un plan de comunicación estratégica y la segunda consistió en ejecutar algunos elementos del plan, como fue el desarrollo de 4 jornadas de capacitación sobre la ZEM, con un total de 32 museos participantes.



## 6. COLABORACIONES | SEMINARIOS

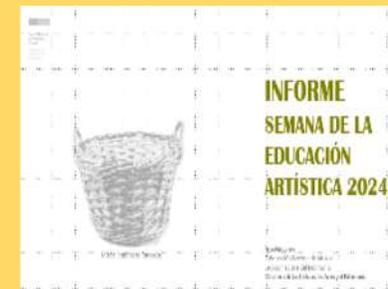
- Talleres internos a museos de la ZEM: Género; Política educativa; Evaluación; Afectividad; Proyectos.
- Más de 150 envíos a museos de Chile con noticias, información relevante, invitación a participar de proyectos, invitación a postular a fondos, bibliografía, entre otros materiales.
- Se trabajó en más de 60 intervenciones (conversatorios, talleres, conferencias, charlas, moderaciones, etc.), a lo largo de Chile y con museos tanto del Estado como de otras dependencias, así como fuera del país: Colombia (Bienal internacional de arte para la infancia) y Perú (Ibermuseos).

## 7. LEVANTAMIENTO DE DATOS

- Estadísticas virtuales: reporte mensual de estadísticas virtuales entregadas por los museos vinculados a la Subdirección Nacional de Museos
- Levantamiento de datos para informes de mesas SEA y Niñez.

## 8. PROYECTOS

- Se difundieron los resultados del proyecto Memoria & Mujeres del año 2023, desarrollado en conjunto con el Museo del Limarí, el Museo Gabriela Mistral de Vicuña y la Coordinación Regional de Bibliotecas Públicas de Coquimbo.
- Se postuló a los fondos de la Unidad de Género una nueva propuesta para dar continuidad al proyecto en 2025. Se está a la espera de los resultados
- Se logra imprimir el proyecto El Museo una metáfora, el que además, se pudo distribuir a todos los museos del país.







## 11. POLÍTICAS EDUCATIVAS

Durante el 2024 se realizaron los talleres anuales de Política Educativa, lo que tuvo como fruto dos nuevas políticas para el sector de los museos: Museo Ciudadano Vicuña Mackenna y Museo Artequin Viña del Mar.



## II. EXTENSIÓN





## Universidad de Chile

El acuerdo de trabajo entre la Subdirección Nacional de Museos (SNM) y la carrera de educación parvularia de la Universidad de Chile ha permitido mantener el trabajo en regiones y en museos no estatales

Durante 2024 se realizó una jornada con estudiantes en torno a niñez y género, de acuerdo a los compromisos establecidos.

## Centro de Estudios Latinoamericanos de Educación Inclusiva (CELEI)

En función del acuerdo de colaboración, el área educativa participó con dos artículos en revistas especializadas.

## Subsecretaría Educación Parvularia

- En el marco del convenio entre ambas instituciones, durante 2024 se realizó el Cuarto Seminario de Infancia, arte y cultura, en el contexto de la SEA, esta vez de manera presencial, en el Museo Ciudadano Vicuña Mackenna.
- Se generó un conversatorio online en torno al concepto de juego.

## Escuelas | ONGs | Otras universidades | JUNJI

- Se generan colaboraciones, especialmente en materia de género, a través de charlas, talleres, entrevistas, creación de artículos, entre otras.



# III. PROYECCIONES 2025



## Se espera:

Finalizar la Serie Imaginarios, con el libro de Gabriela Alt, del Museo de Sitio Castillo de Niebla.

Seguir propiciando la elaboración de la política educativa de los museos de Chile.

Levantar el Quinto Seminario de Infancia, Arte y Cultura. Es esperable que sea en alguna región.

Realizar el último proyecto de la triada *Museo-Comunidad-Territorio* (Objeto querido; El Museo una metáfora...). Se espera trabajar con una propuesta territorial y que pueda también ser una versión impresa.

Publicar el estudio sobre museos y la tierra, cuyo informe preliminar debe ser analizado y ampliado. Este estudio lleva un año de retraso.

Generar el segundo seminario de inclusión, en colaboración con el Grupo de trabajo creado en 2024.

Potenciar dos nuevos talleres para museos: Decolonialidad; y Didáctica.

Levantar el segundo Informe de la ZEM con datos actualizados durante el 2024.

