

Zona Educativa de Museos

Informe 2023





ZONA EDUCATIVA DE MUSEOS
INFORME 2023

Agosto 2024

Ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Carolina Arredondo Marzán

Subsecretaria del Patrimonio Cultural
Carolina Pérez Dattari

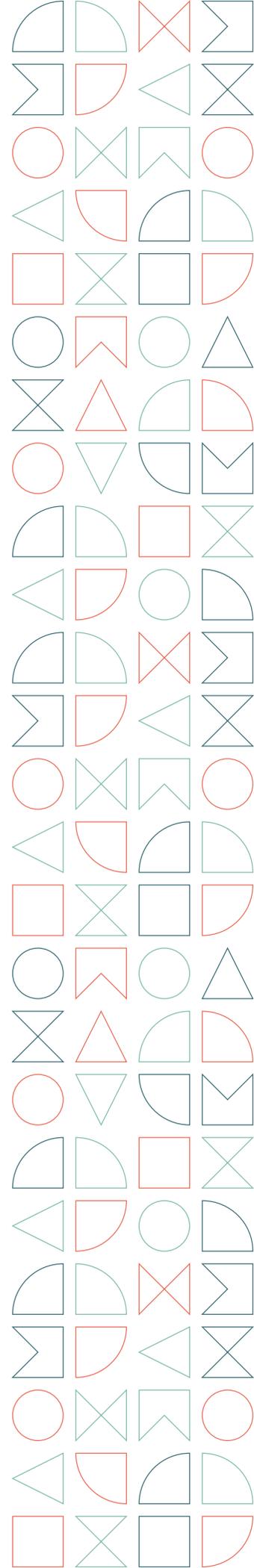
Directora Nacional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural
Nélida Pozo Kudo

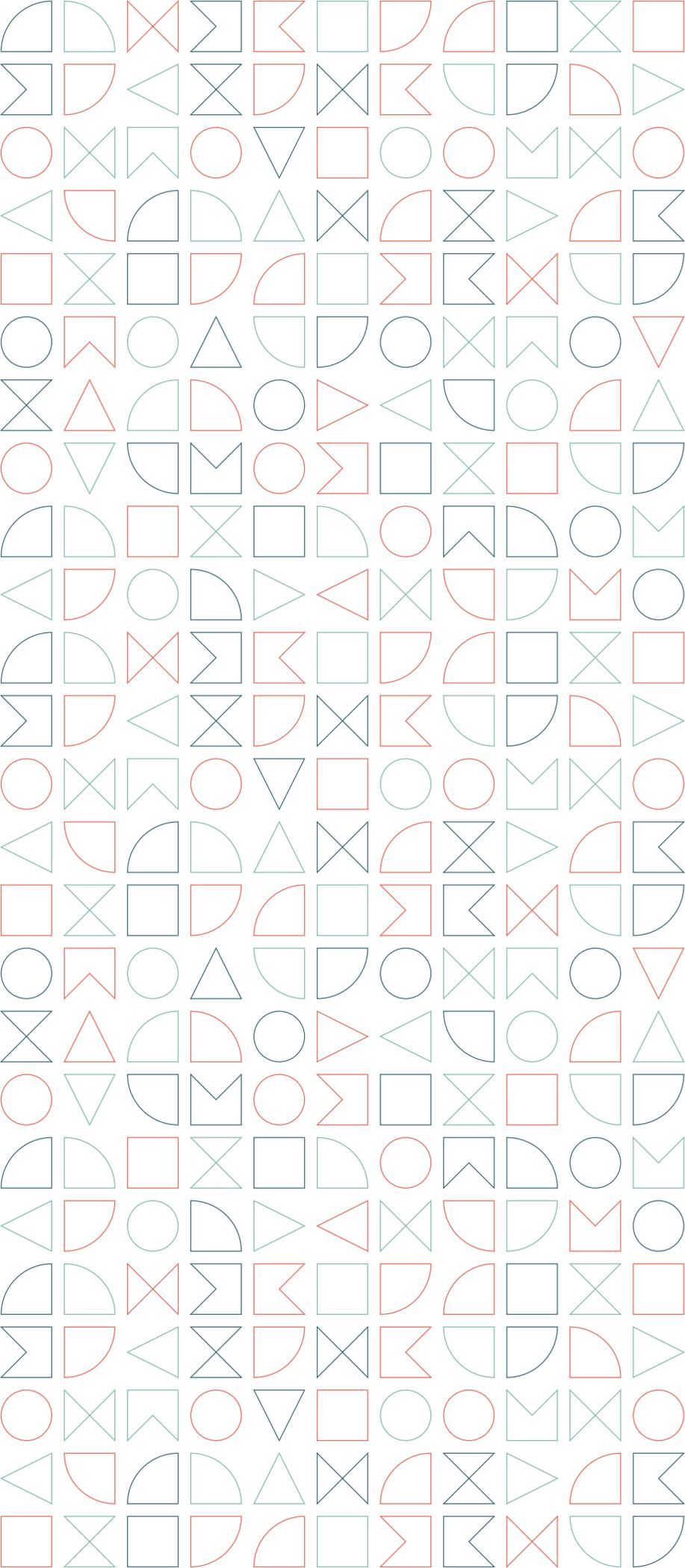
Subdirector Nacional de Museos
Alan Trampe Torrejón

Área Educativa Subdirección Nacional de Museos
Irene De La Jara Morales
Francisca Contreras Carvajal

Cómo citar la publicación:

Área Educativa, SNM, 2024. Zona Educativa de Museos. Informe 2023 [En línea] ><https://www.zem.cl><
Santiago de Chile: Subdirección Nacional de Museos, Servicio Nacional del Patrimonio Cultural

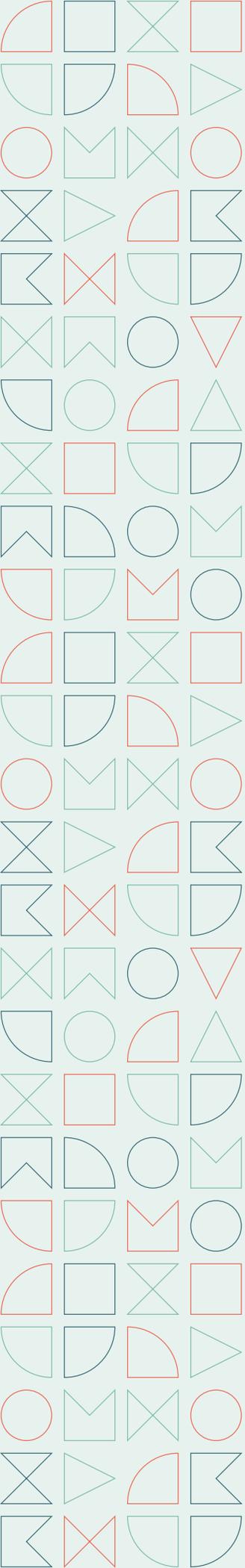




Zona Educativa de Museos

Informe 2023





INDICE

5 Introducción

- 5 Aspectos generales de la Zona Educativa de Museos
- 6 Metodología de recopilación y análisis de la información

8 Análisis de datos

- 9 Características generales de las áreas y los servicios educativos de los museos en Chile
- 12 ¿Cómo son las áreas educativas de los museos en Chile?
- 19 ¿Cómo son los servicios educativos de los museos en Chile?

20 Acciones educativas

- 20 Principales acciones de las áreas educativas de los museos en Chile
- 25 Principales acciones de los servicios educativos de los museos en Chile
- 26 Visitas guiadas o mediadas de las áreas y los servicios educativos
- 28 Capacitación de las áreas y los servicios educativos de los museos

30 Recursos educativos de las áreas y los servicios educativos de museos

32 Importancia de la ZEM para las áreas y los servicios educativos de los museos

33 Conclusiones

35 Referencias

36 Anexos

Introducción

Aspectos generales de la Zona Educativa de Museos

La **Zona Educativa de Museos (ZEM)** es una plataforma virtual que reúne los recursos pedagógicos de los museos chilenos. Se trata de un espacio que funciona de manera colaborativa, donde los museos de todo el país pueden compartir materiales y experiencias educativas desarrolladas por sus propias instituciones, contribuyendo a la creación de un repositorio de contenidos especializados en educación museal. El objetivo principal es configurar un sector educativo no formal, visible y útil para diversas comunidades. De esta manera, la ZEM pretende fomentar la creación de redes entre educadores y educadoras de museos, que apoyen, orienten y enriquezcan el trabajo educativo de sus instituciones.

La ZEM nace a partir de la ex Zona Didáctica de Museos, que funcionó como centro de recursos educativos para instituciones pertenecientes a la ex Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). Dentro de los diferentes módulos que ofrecía, consideraba un espacio virtual que entregaba insumos diseñados acordes a la temática de cada museo para complementar la visita y enseñanza de sus colecciones. Transformada en la ZEM, la nueva plataforma incluye a todos los museos chilenos, tanto públicos como privados. Con un enfoque renovado y colaborativo, se convierte en un espacio común donde los museos puedan dar a conocer su labor en educación a una comunidad ampliada y con la capacidad de establecer diferentes alianzas.

Además de fomentar la participación de los museos para compartir sus recursos educativos en varios formatos (documentos, galerías, audiovisuales, etc.), la ZEM también se encarga de recopilar datos relevantes sobre el quehacer educativo de los museos del país, los que están plasmados en el siguiente informe. Asimismo, la plataforma proporciona información actualizada sobre cómo operan las áreas y los servicios educativos de los espacios museales, acercándonos de manera más completa a la realidad educativa de los museos en Chile.

El sitio web de la ZEM es administrado por la Subdirección Nacional de Museos (SNM) del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (Serpat), dependiente del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Como tal, es una herramienta de carácter público que se inserta en la Política Nacional de Museos, cuyo principal propósito es “promover el desarrollo armónico y sostenido de los museos de Chile” (Subdirección Nacional de Museos, 2018).

Metodología de recopilación y análisis de la información

Según el **Panorama de los museos en Chile. Reporte 2023**¹, existen 439 museos que forman parte del Sistema Nacional de Museos. Entre la información que ofrece este reporte destaca el aspecto educativo de las instituciones, revelando que el 84% de los museos del país cuenta con un área o servicio dedicado a la educación (Área de Estudios, SNM, 2024). Por consiguiente, el trabajo de la ZEM busca, por un lado, fortalecer el rol de la educación en los museos, a través de un conocimiento más profundo sobre sus características y acciones, a la vez que fomenta su visibilidad y colaboración entre los equipos educativos.

Se busca que los museos que se unan a la ZEM colaboren compartiendo recursos o materiales educativos en los diferentes formatos que están disponibles, entre los cuales se cuentan documentos, galerías de imágenes, noticias, carteleras, audiovisuales y recorridos 360°. Para participar en la plataforma, el único requisito es que el espacio museal se encuentre previamente inscrito en el **Registro de Museos de Chile**.

Para inscribirse en la ZEM se tienen que seguir los siguientes pasos:

1. Ingresa a **www.zem.cl**
2. Ve a la pestaña "Acceso museos".
3. Selecciona "Inscribir museo".
4. Busca tu museo entre los inscritos en el RMC.
5. Inscribe tu museo en la Zona Educativa de Museos.
6. Completa los datos solicitados y haz clic en "enviar".
7. Verás un mensaje que dice "Inscripción exitosa".
8. Luego recibirás un correo para crear la clave de acceso.
9. Posteriormente vuelve a entrar a **www.zem.cl** y selecciona "Museo registrado" con tu correo electrónico y la clave que acabas de crear.
10. Edita la información del museo. Completar esta información es imprescindible para que el perfil del museo sea publicado en el sitio web.
11. Una vez finalizado el proceso, presiona "enviar".

A marzo de 2024, la ZEM contaba con un total de 125 museos inscritos, de los cuales 88 tenían su información editada. Sin embargo, para el periodo de referencia de este informe, que va de mayo a diciembre de 2023, el total de museos con su información editada es de 79 instituciones. La diferencia entre los museos inscritos y aquellos con información editada radica en que estos últimos han completado el cuestionario

1 El Panorama de los museos en Chile es un reporte que realiza el Área de Estudios de la Subdirección Nacional de Museos (SNM) a partir de los datos recopilados por el Registro de Museos de Chile, plataforma digital que cumple con la función de catastro en línea de los museos del país.

de preguntas de su ficha luego de enviar su solicitud de inscripción. Por lo tanto, se entiende por museos inscritos aquellos que solo han realizado el primer paso de incorporación, mientras que los museos con información editada son aquellos que han realizado el proceso completo, lo cual les permite tener su perfil de museo publicado en el sitio web.

Las preguntas del cuestionario de inscripción aportan datos en torno a las características y acciones que realizan los equipos de trabajo dedicados a la educación, así como los recursos educativos que generan. Esto proporciona información relevante para tener un diagnóstico de los museos en materia de educación y son los datos que se exponen en el presente informe.

Los campos del cuestionario se centran, en primer lugar, en identificar a las personas encargadas de las áreas y los servicios educativos, con el objetivo de conformar una red accesible de educadoras y educadores de museos (ver Anexo 1).

Una segunda parte del cuestionario se enfoca en conocer la situación de los equipos educativos a partir de su composición, para lo cual se identifican dos tipos de categorías, de las cuales se debe elegir la más representativa. Una es la alternativa de área educativa (ver Anexo 2), que se define como un departamento o una unidad dentro del museo, que se ocupa especial y explícitamente de los servicios, las acciones y las gestiones educativas. Tiene una persona o equipo responsable con objetivos y estrategias de atención de públicos y posee, a veces, recursos asociados. Otra alternativa es la de servicio educativo (ver Anexo 3), que se identifica cuando no existe un departamento o una unidad a cargo del área de educación, pero sí se desarrollan actividades, sobre todo visitas guiadas. La persona que asume estas actividades posee otras responsabilidades que no son especialmente de educación.

Una vez declarado si el museo tiene área o servicio educativo, se despliega un grupo de preguntas diferentes para cada opción. Sin embargo, ambas preferencias poseen campos en común, tales como: número total de personas que se desempeñan en la labor educativa; número estimado de visitas guiadas que realizan; si tienen o no acceso a instancias de capacitación; si generan o no recursos educativos, y una pregunta sobre la importancia que la ZEM puede tener para ellas.

Análisis de datos

El presente informe representa un levantamiento de datos del primer año de funcionamiento de la ZEM. Dado que es una primera aproximación a la información proporcionada por la plataforma y considerando el contexto de implementación reciente del sitio web, no se exigió a los museos llenar por completo el cuestionario. Por lo tanto, de los 79 museos incluidos en el informe (n: 79), algunos gráficos pueden mostrar falta de información, indicado con el título "Sin datos". En consecuencia, se utilizaron únicamente los datos proporcionados por los museos que tenían parte de su información editada hasta la fecha de cierre del periodo evaluado, estimado entre el 18 de mayo de 2023 (fecha oficial de lanzamiento del sitio web) y el 31 de diciembre del mismo año.

Junto con lo anterior, también se analizan 188 recursos educativos que, durante el periodo de referencia para la recogida de datos, habían sido compartidos por un total de 46 museos. Los recursos observados corresponden a los que se encuentran en los diferentes formatos que posee la plataforma: documentos, galerías, noticias, carteleras, audiovisuales y 360°. El objetivo de incluirlos es para levantar categorías que permitan identificar los principales tópicos abordados por los museos en sus recursos educativos y métodos aplicados para ejecutar su labor pedagógica.

El análisis del funcionamiento de las áreas y los servicios educativos se basa en cinco aspectos principales: sus características generales, sus principales acciones, la cantidad de visitas guiadas que realizan, el acceso a instancias de capacitación y los recursos educativos que generan. Este análisis se lleva a cabo de manera separada entre las áreas y los servicios educativos. Sin embargo, algunos aspectos se abordan de forma conjunta según corresponda.

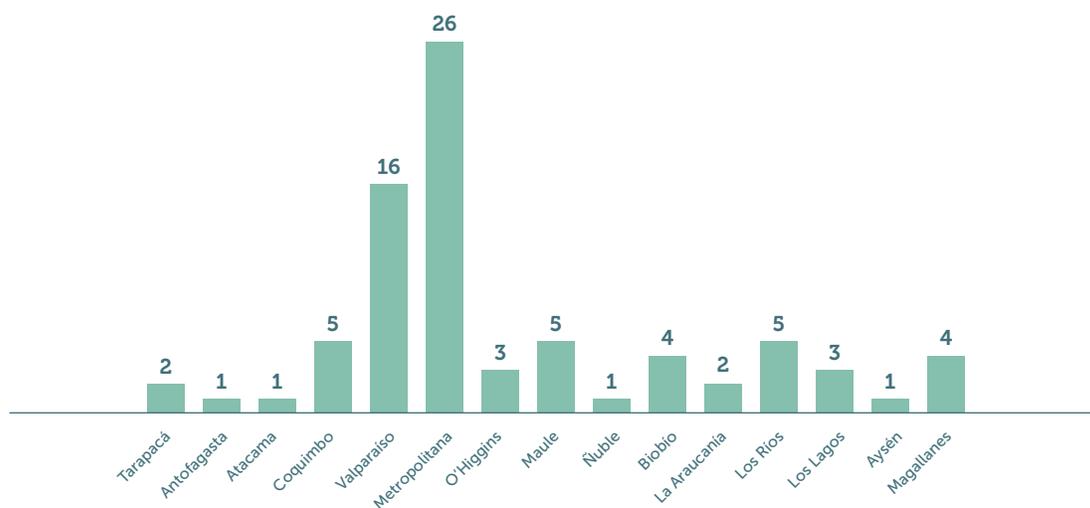
Además, se analizan las respuestas entregadas por los museos a la consulta sobre la importancia de la ZEM, que tiene por objetivo recoger sus apreciaciones sobre la existencia del sitio web y las razones por las cuales los museos se unen a la plataforma.

Si bien el número de instituciones que forman parte de este informe representa solo el 25% del total de museos actualizados en 2023 para el Sistema Nacional de Museos, es una primera muestra sobre las posibilidades que entrega la ZEM como plataforma enfocada en la educación de museos, siendo un espacio único en su tipo actualmente en funcionamiento, por lo que es fuente de información importante acerca del sector y que puede ser utilizada en el contexto de la política pública de museos.

Características generales de las áreas y los servicios educativos de los museos en Chile

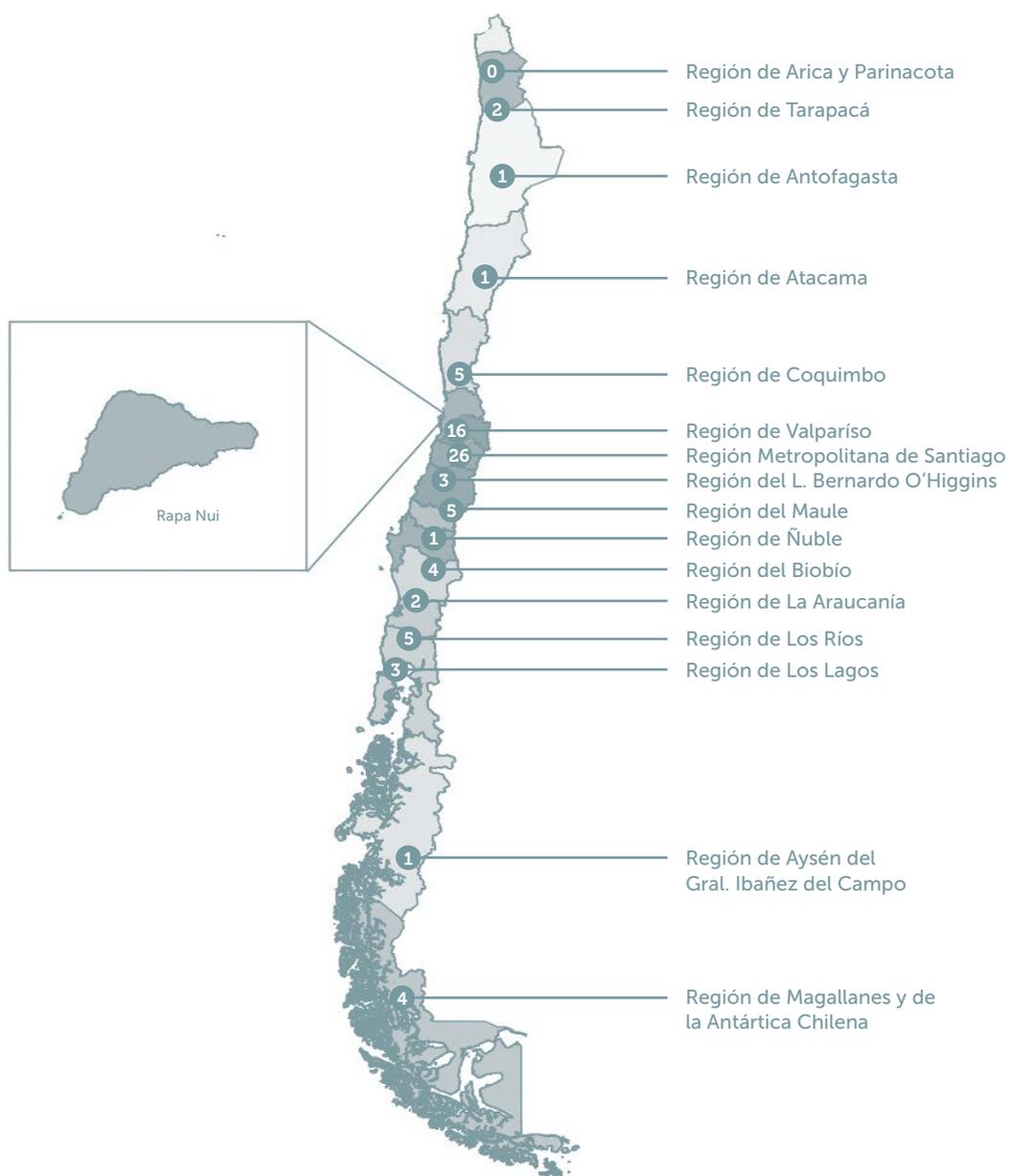
Los museos que participan en la ZEM y poseen su información editada, se encuentran desplegados en casi todas las regiones del país, con excepción de la Región de Arica y Parinacota que no presenta ningún museo inscrito a la fecha de corte de este primer informe. En este aspecto, destacan sobre todo las regiones Metropolitana y de Valparaíso, donde se concentra la mayor cantidad de museos participantes. En menor medida, se observa una preponderancia de los museos de la zona centro sur, mientras que los museos de la zona norte tienen una escasa participación (ver Gráfico 1).

Gráfico 1: Distribución regional de los museos con información editada en la ZEM.



Fuente: Elaboración propia sobre la base del formulario de la Zona Educativa de Museos (31 de diciembre de 2023). N: 79.

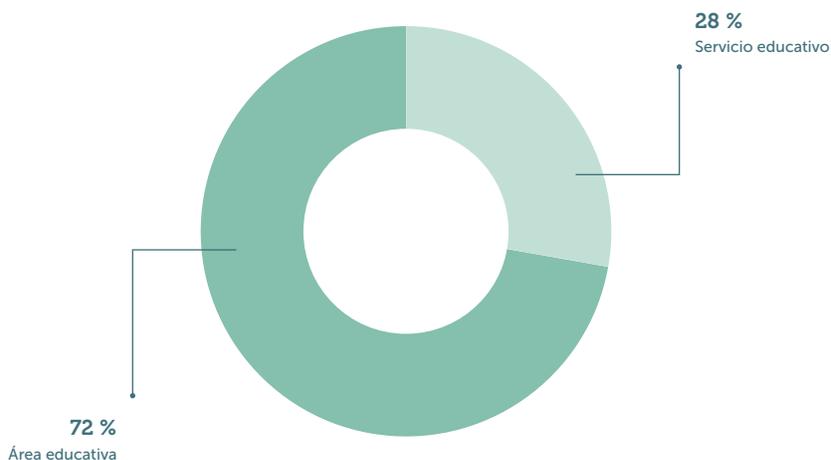
Figura 1: Distribución por región de los museos con información editada en la ZEM.



Fuente: Elaboración propia sobre la base de la Zona Educativa de Museos (31 de diciembre de 2023). Mapa vectorial de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.

En relación con el funcionamiento de los equipos a cargo de ejercer la labor educativa, la mayoría declaró tener área educativa, con 57 casos que equivalen a un 72% del total de museos con información editada, en contraste con los 22 museos que declararon tener servicio educativo y que representan el 28% del total (ver gráfico 2).

Gráfico 2: Porcentaje de áreas y servicios educativos de los museos ZEM.



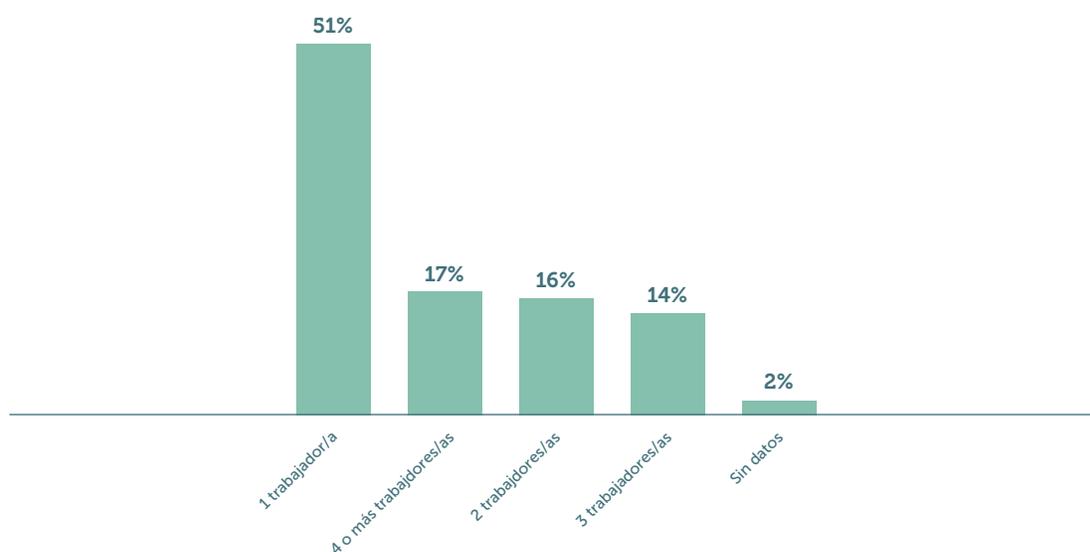
Fuente: Elaboración propia sobre la base del formulario de la Zona Educativa de Museos (31 de diciembre de 2023). N: 79.

Ya que las preguntas del cuestionario varían dependiendo si los museos se identifican como área educativa o servicio educativo, a continuación, se presenta una lectura de los gráficos de cada categoría por separado.

¿Cómo son las áreas educativas de los museos en Chile?

Del total de museos que se identificaron como área educativa (n: 57), 51% declaró contar una persona trabajadora en su equipo educativo, lo que corresponde a 29 casos; 17% dijo contar con 4 o más trabajadores/as, equivalente a 10 casos; 16% contaría con 2 personas, equivalente a 9 casos y 14% menciona contar con 3 personas en el área, correspondiente a 8 casos. Solo 1 museo no respondió a esta pregunta (ver gráfico 3).

Gráfico 3: Porcentaje de personas en el área educativa del museo.

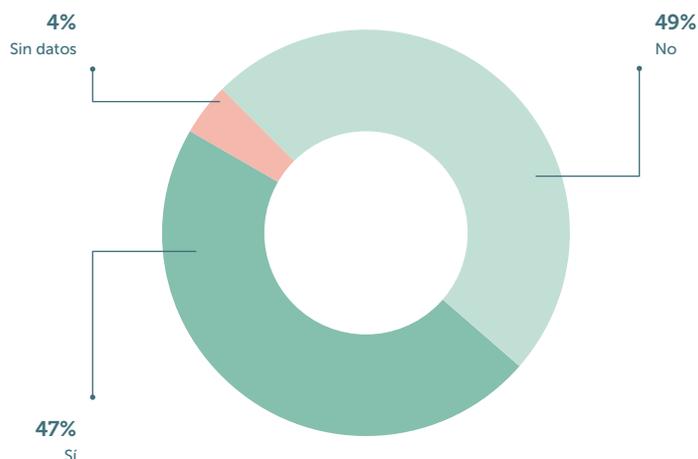


Fuente: Elaboración propia sobre la base del formulario de la Zona Educativa de Museos (31 de diciembre de 2023). N: 57.

En la pregunta acerca de la participación de practicantes y pasantes, un 47% de las áreas educativas declaró contar con este tipo de integrantes (ver gráfico 4), cuya participación se estima a lo largo de un semestre (59%) (ver gráfico 5).

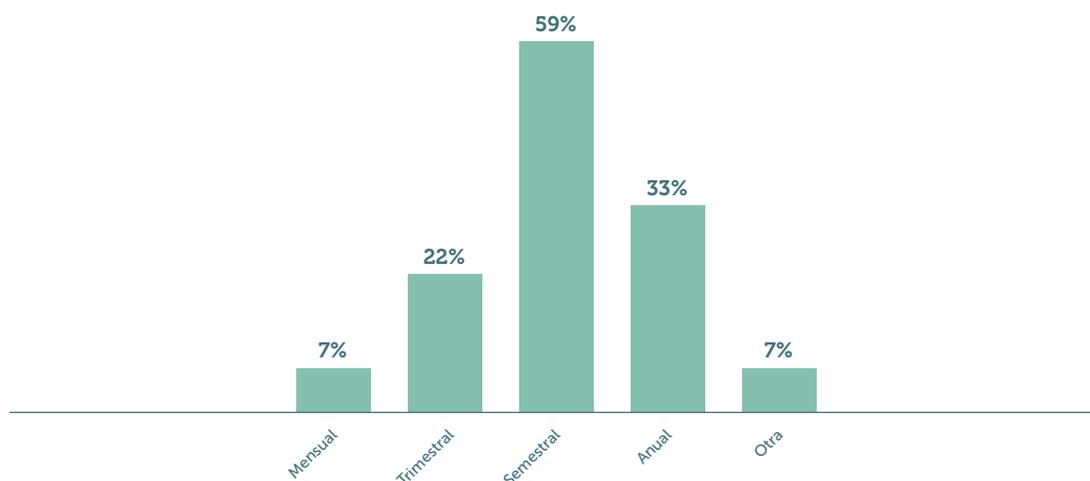
En la alternativa "Otra periodicidad", dos museos responden que esta participación depende de la demanda de los interesados en trabajar en el museo, por lo que no tienen una regularidad específica.

Gráfico 4: Porcentaje de practicantes o pasantes en el área educativa del museo.



Fuente: Elaboración propia sobre la base de la Zona Educativa de Museos (31 de diciembre de 2023). N: 57.

Gráfico 5: Porcentaje de prácticas o pasantías en las áreas educativas según tipo de periodicidad.

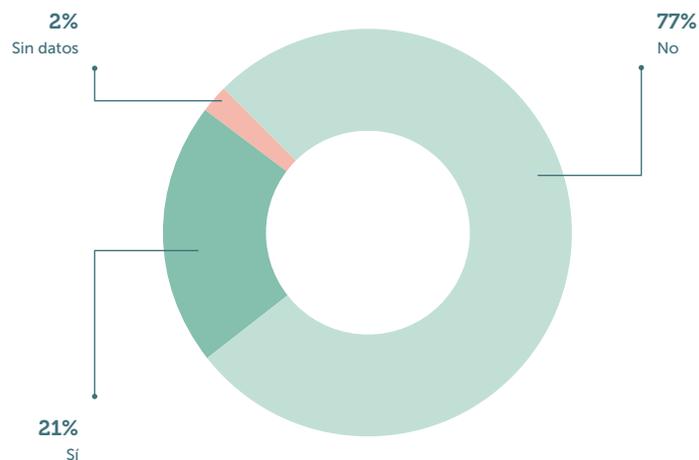


Fuente: Elaboración propia sobre la base del formulario de la Zona Educativa de Museos (31 de diciembre de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 57.

En relación con los recursos de los cuales disponen las áreas educativas para ejercer su labor, solo el 21% declaró contar con algún tipo de insumo (ver gráfico 6), ya sea económico (18%) o material (14%), los que en general son proporcionados de manera anual (ver gráficos 7 y 8). Esto último implica tener cierto control sobre el manejo de esos recursos para distribuirlos a lo largo de todo un año.

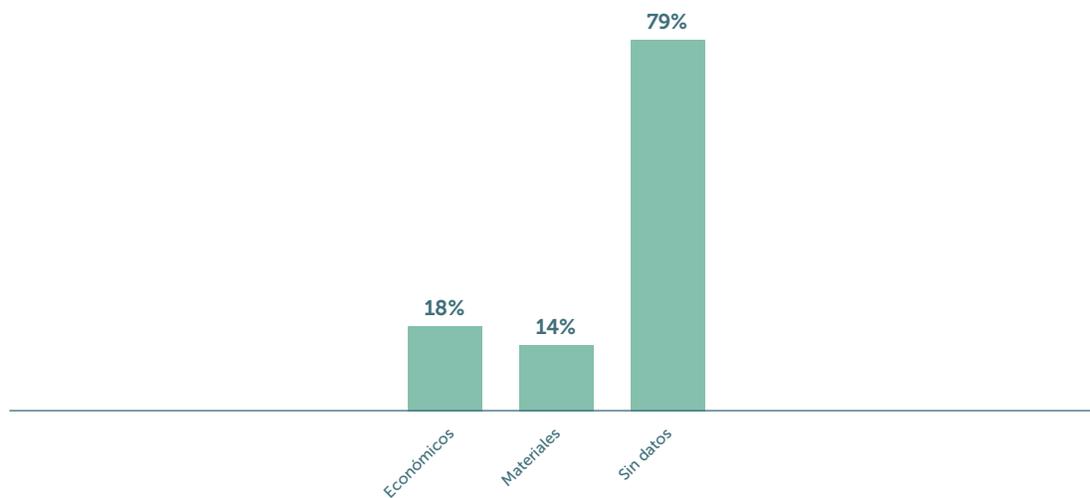
Es importante mencionar que un 79% de los museos no responde a la pregunta relacionada con el tipo de recurso que recibe (ver gráfico 7).

Gráfico 6: ¿El área educativa cuenta con recursos propios para su labor?



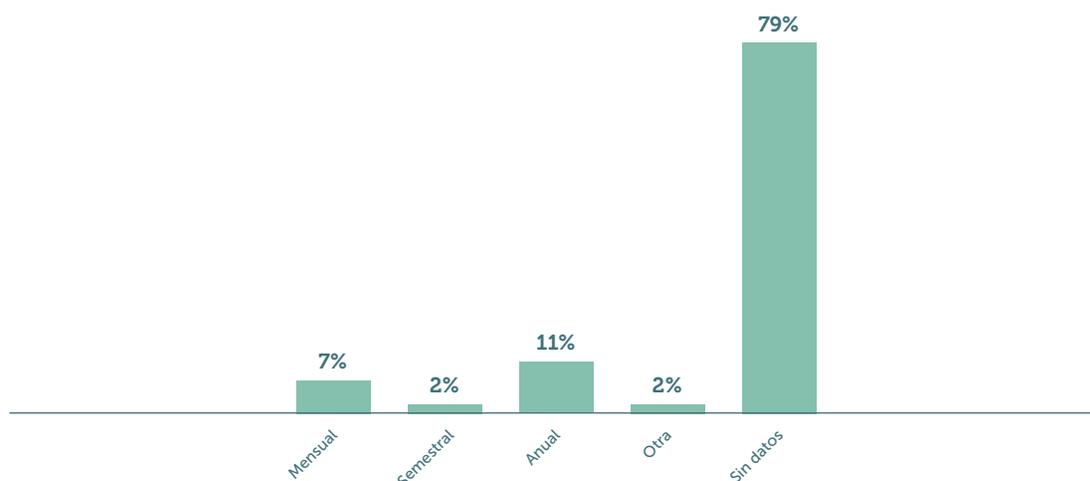
Fuente: Elaboración propia sobre la base del formulario de la Zona Educativa de Museos (31 de diciembre de 2023). N: 57.

Gráfico 7: Tipo de recursos que posee el área educativa para ejercer su labor.



Fuente: Elaboración propia sobre la base del formulario de la Zona Educativa de Museos (31 de diciembre de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 57.

Gráfico 8: Periodicidad en que el área educativa recibe recursos para ejercer su labor.



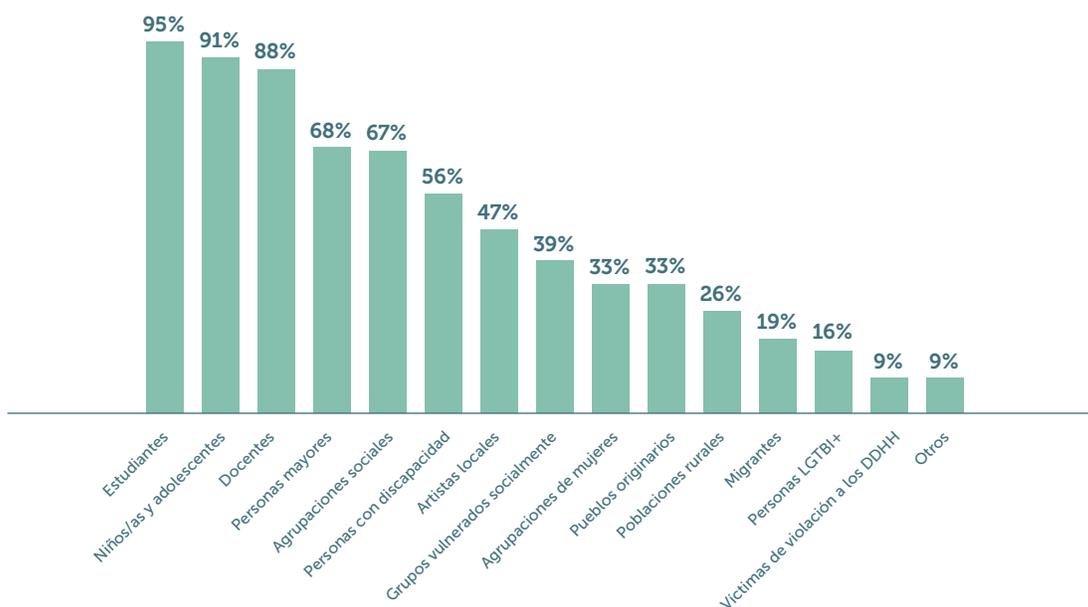
Fuente: Elaboración propia sobre la base del formulario de la Zona Educativa de Museos (31 de diciembre de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 57.

Respecto a la relación que se establece con las comunidades cercanas a los museos (ver gráfico 9), de acuerdo con las alternativas múltiples disponibles, las áreas educativas estarían mayoritariamente en contacto con estudiantes (95%), niñas, niños y adolescentes (91%) y docentes (88%). Esto demuestra un fuerte vínculo entre museo y escuela, que habla de la importancia que estas instituciones tienen para los establecimientos educacionales y viceversa, en la medida que las primeras experiencias de una persona con los museos se dan en el contexto de una visita escolar, y, por tanto, también incidiría en las primeras aproximaciones con el patrimonio cultural (De La Jara, 2018).

Se observa también una tendencia a vincularse con comunidades de personas mayores (68%), agrupaciones sociales (67%) y personas con discapacidad (56%). Asimismo, destaca el vínculo con comunidades de artistas locales (47%) y personas históricamente marginadas, como son grupos vulnerados socialmente (39%), mujeres (33%), pueblos originarios (33%) y poblaciones rurales (26%). Finalmente, en menor medida se menciona un vínculo con comunidades migrantes (19%), personas LGTBI+ (16%) y sobrevivientes de violaciones a los derechos humanos (9%).

En la alternativa "otros", algunas áreas educativas declaran tener vínculos con comunidades de artesanos y cultores, población penitenciaria y turistas, lo que amplía el campo de las comunidades en las que la educación en museos se encuentra presente.

Gráfico 9: Tipos de comunidades con las que el área educativa se relaciona.



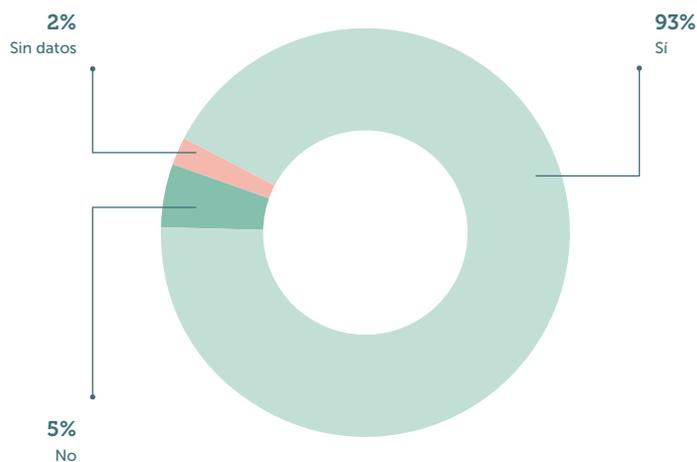
Fuente: Elaboración propia sobre la base del formulario de la Zona Educativa de Museos (31 de diciembre de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 57.

En cuanto a la relación que el área educativa tiene con las demás áreas del museo, un 93% declara tener este tipo de vínculo (ver gráfico 10). Destaca principalmente la relación con las áreas de atención de público (74%), extensión (72%), comunicaciones (72%) y exhibiciones (68%), las que, al igual que educación, tienen un enfoque hacia fuera, es decir, con orientación hacia las personas (ver gráfico 11). Esto las hace compatibles con funciones que complementan y acompañan la labor educativa.

Cabe precisar que, si bien los equipos educativos también cumplen un rol de atención de públicos, en la alternativa que se ofrece se refiere específicamente a las personas que cumplen principalmente esta tarea. Tal es el caso de las personas que trabajan en la recepción del museo, la boletería o el personal de seguridad.

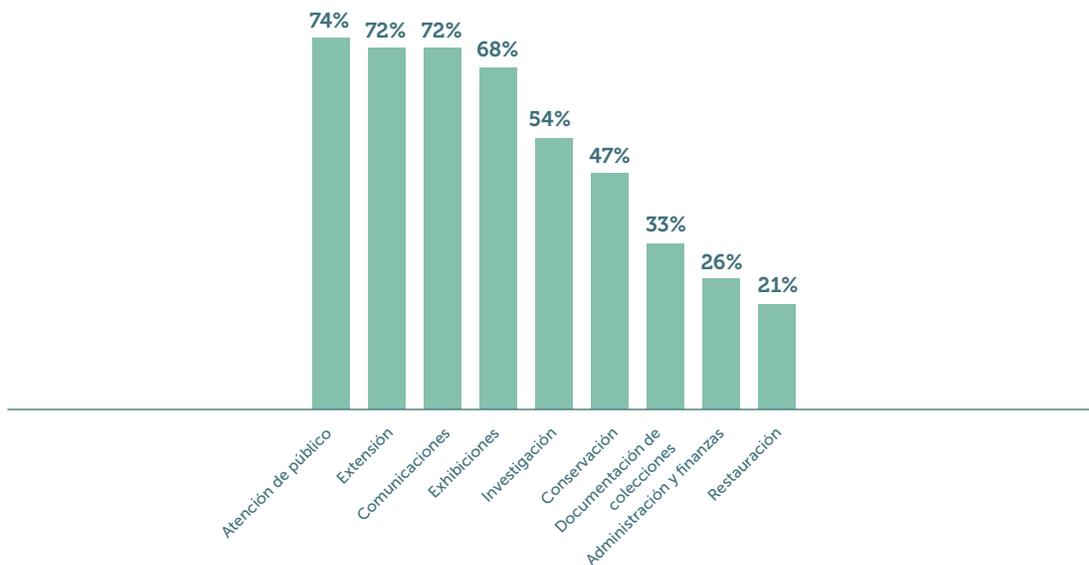
Le siguen en porcentaje de vinculación, la relación con las áreas de investigación (54%), conservación (47%) y documentación de colecciones (33%) y, en menor porcentaje, las áreas de administración y finanzas (26%) y restauración (21%).

Gráfico 10: Vínculo del área educativa con otras áreas del museo.



Fuente: Elaboración propia sobre la base del formulario de la Zona Educativa de Museos (31 de diciembre de 2023). N: 57.

Gráfico 11: Áreas del museo con las que se vincula el área educativa.



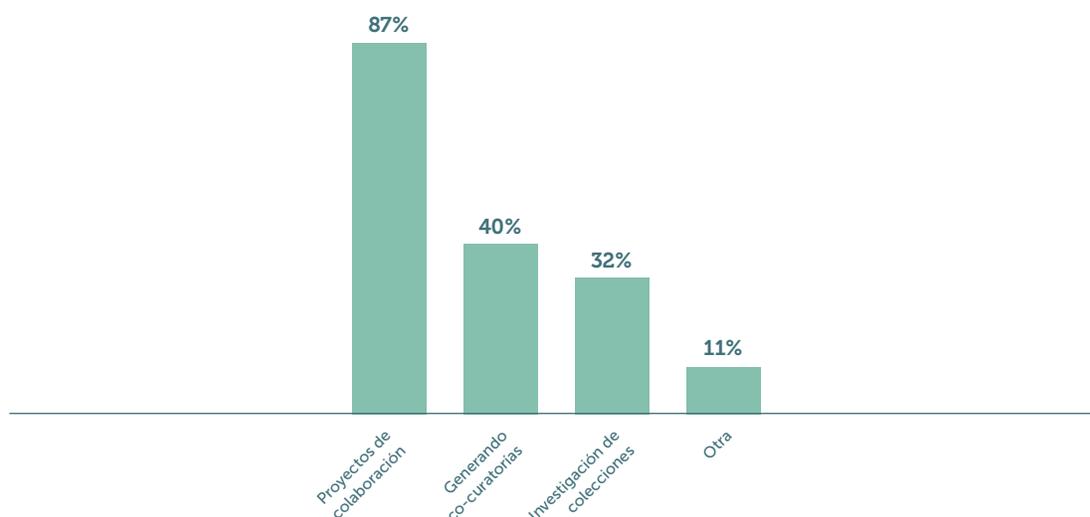
Fuente: Elaboración propia sobre la base del formulario de la Zona Educativa de Museos (31 de diciembre de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 57.

Al preguntar sobre las formas en que se establecen estas relaciones de vinculación con otras áreas del museo (ver gráfico 12), la principal razón que se identifica, es la existencia de proyectos de colaboración (87%) y en menor medida la realización de cocuratorías (40%) e investigación de colecciones (32%).

En el caso de quienes respondieron con la alternativa “otros”, declaran que también se establecen vínculos por medio de la participación en reuniones y la colaboración en la búsqueda y sistematización de información solicitada, es decir, que las diferentes áreas se apoyan mutuamente en el desarrollo de sus gestiones.

Entre estas otras alternativas, es importante destacar la respuesta “todos los funcionarios hacemos labores de todas las áreas”, que expresa una realidad interesante de abordar sobre cómo esta multitarea podría estar afectando el desempeño de los museos y, en particular, de los equipos de educación.

Gráfico 12: Formas de vinculación que el área educativa tiene con otras áreas del museo.

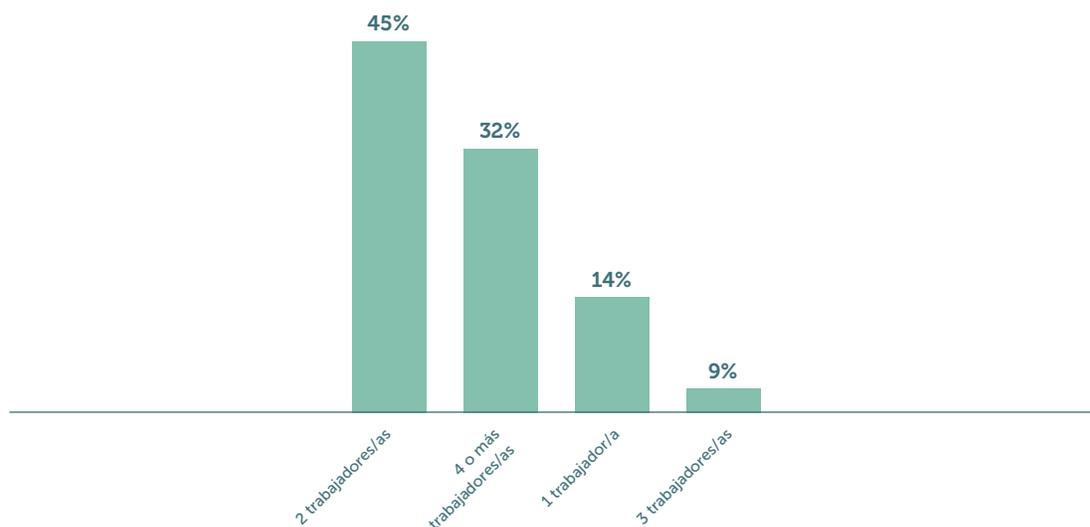


Fuente: Elaboración propia sobre la base del formulario de la Zona Educativa de Museos (31 de diciembre de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 57.

¿Cómo son los servicios educativos de los museos en Chile?

De los museos que identifican tener un servicio educativo (n: 22), un 45% declaró contar con 2 personas de su equipo a cargo de esta gestión. Le sigue en porcentaje la alternativa de 4 o más personas con 32% de las respuestas, seguido de la alternativa de 1 trabajador/a con 14% y de 3 trabajadores con 9% (ver gráfico 13).

Gráfico 13: Porcentaje de personas en servicios educativos del museo.



Fuente: Elaboración propia sobre la base del formulario de la Zona Educativa de Museos (31 de diciembre de 2023). N: 22.

Acciones educativas

Definimos las acciones educativas como todas aquellas actividades que tienen la intención de comunicar. Se refiere a una “acción intencional con propósitos, contenidos e instrumentos evaluativos claros dispuestos en un plan de trabajo” (De La Jara, 2017, p. 3), en la que prima la creatividad y la voluntad de intercambiar experiencias.

En este contexto, a las áreas educativas se les consultó sobre los tipos de acciones que llevan a cabo, además de dos preguntas específicas sobre la generación de publicaciones y recursos educativos en general. Mientras tanto, a los servicios educativos se les consultó solo por los tipos de recursos educativos que generan.

A continuación, se presentan los datos segregados por áreas y servicios.

Principales acciones de las áreas educativas de los museos en Chile

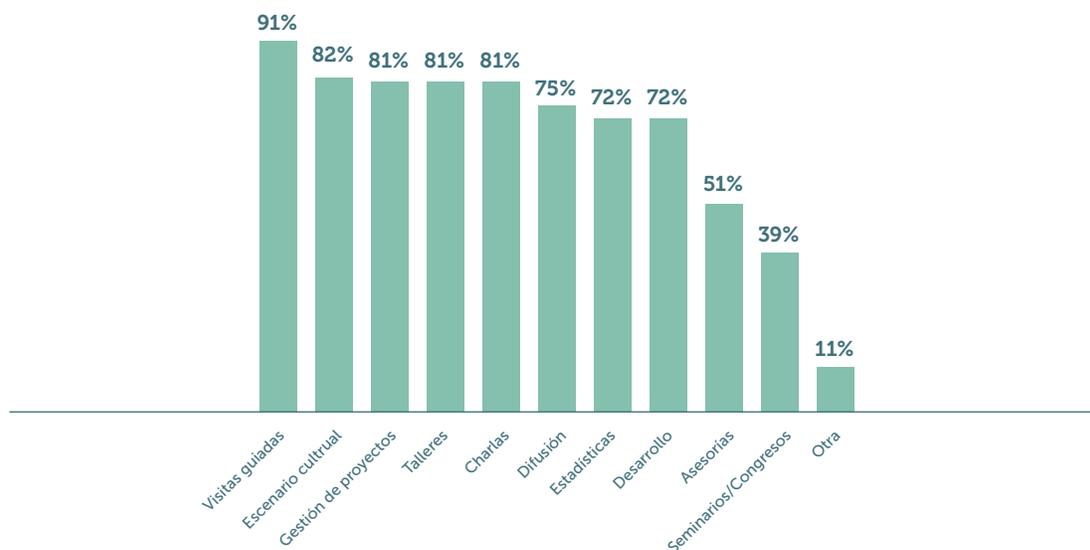
Las áreas educativas desarrollan acciones en básicamente todas las alternativas múltiples disponibles (ver gráfico 14), poniendo de manifiesto que son equipos que se desenvuelve de manera versátil en diferentes planos de la educación museológica, abordando más de una tarea dentro del museo. Sin embargo, hay una acción que resalta por sobre las demás y que corresponde a la visita guiada, donde el 91% de los museos declararon llevar a cabo este tipo de actividad.

Destaca también la participación en el escenario cultural, entendido como aquellas instancias de encuentro en torno a una temática, como el Día de los Patrimonios, la Semana de la Educación Artística o el Día Internacional de los Museos. Aquí un 82% declaró generar acciones en el marco de estos escenarios culturales.

Al consultar por la gestión de proyectos y la realización de talleres y charlas, un 81% declaró realizar este tipo de acciones. Posteriormente, se encuentran las acciones en el ámbito de la difusión, con un 75%; el levantamiento de estadísticas, con un 72%; y el desarrollo de acciones de extensión, también con un 72%. En menor porcentaje se mencionaron las asesorías, con un 51% y la realización de seminarios y congresos con un 39% de las respuestas.

En la alternativa “otros” se amplía aún más el campo de acciones en las que las áreas educativas se desenvuelven, mencionando la gestión de concursos para la participación de la comunidad, la realización de cursos de mediación con colecciones, la colaboración en mesas de trabajo, el desarrollo de proyectos educativos, la creación de publicaciones y materiales didácticos, y la generación de rutas patrimoniales y salidas al aire libre con enfoque en la educación ambiental.

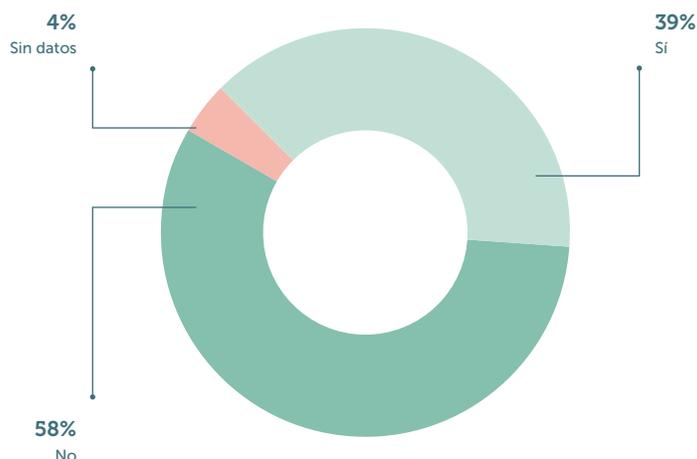
Gráfico 14: Acciones del área educativa del museo.



Fuente: Elaboración propia sobre la base del formulario de la Zona Educativa de Museos (31 de diciembre de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 57.

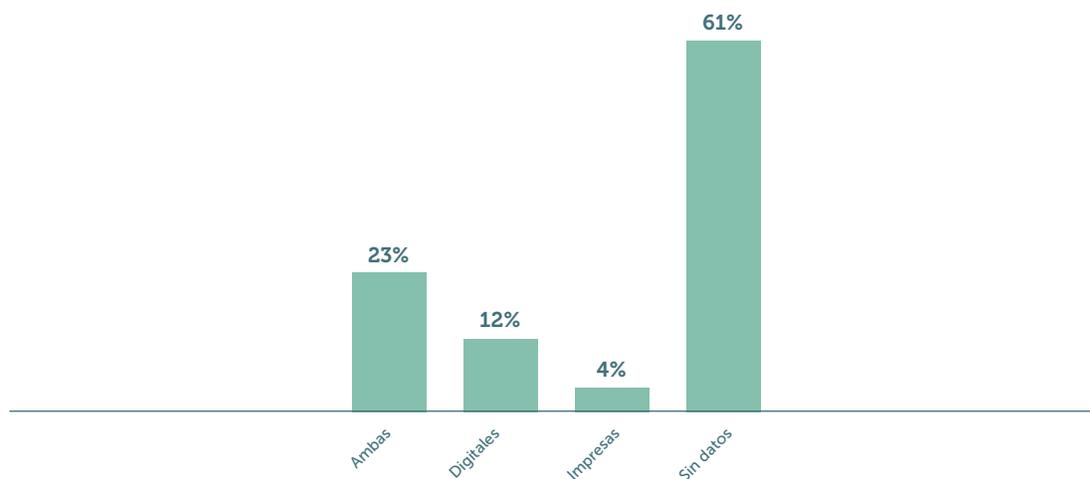
A las áreas educativas también se les consultó por la generación de publicaciones (ver gráfico 15), ya sea en formato impreso o digital (ver gráfico 16). En este escenario, un 39% respondió que sí posee publicaciones, utilizando para ello ambos tipos de formato, aunque lo digital destaca por sobre lo impreso, con un 12% de respuesta para la opción digital, en comparación al 4% para la opción impreso.

Gráfico 15: ¿El área educativa posee publicaciones?



Fuente: Elaboración propia sobre la base del formulario de la Zona Educativa de Museos (31 de diciembre de 2023). N: 57.

Gráfico 16: Formato de las publicaciones que posee el área educativa.

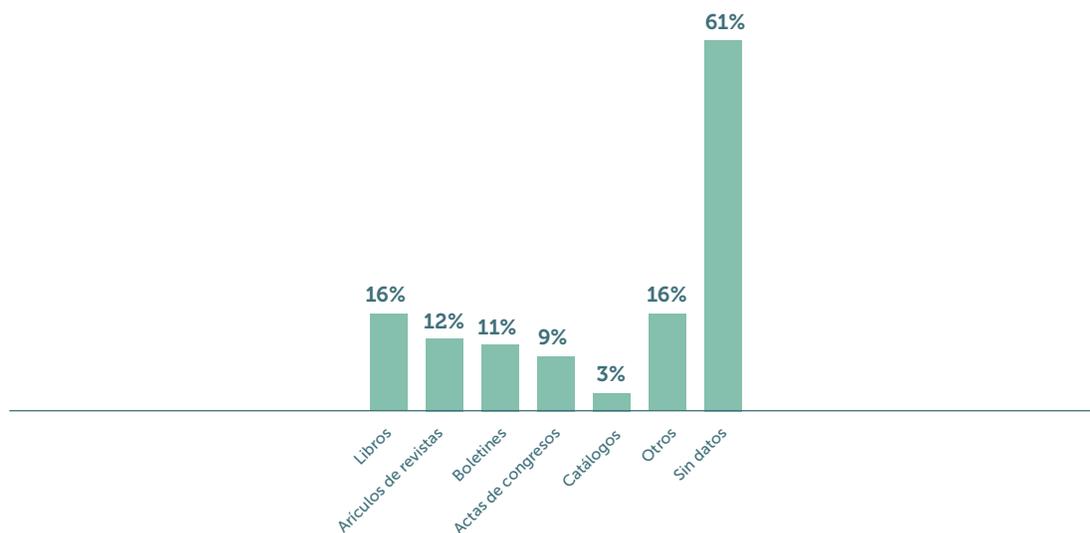


Fuente: Elaboración propia sobre la base del formulario de la Zona Educativa de Museos (31 de diciembre de 2023). N: 57.

Entre los tipos de publicaciones que realizan las áreas educativas, de acuerdo a las alternativas dadas, se encuentran libros, artículos de revistas, boletines, actas de congreso y catálogos (ver gráfico 17). Sin embargo, un porcentaje elevado de las publicaciones que desarrollan se identifica en la alternativa “otros”, lo que amplía el espectro de lo que se considera como publicación. En este ámbito se consideran bitácoras, cuadernillos pedagógicos, cuadernos de trabajo, guías educativas, resúmenes de investigación y cuadernos de actividades.

Hay que destacar la significativa presencia de publicaciones en los museos que cuentan con áreas educativas, siendo un recurso pedagógico que apoya el funcionamiento de sus acciones y, como tal, podría ser estudiado con mayor profundidad en cuanto a sus características y alcances.

Gráfico 17: Tipo de publicaciones de las áreas educativas.

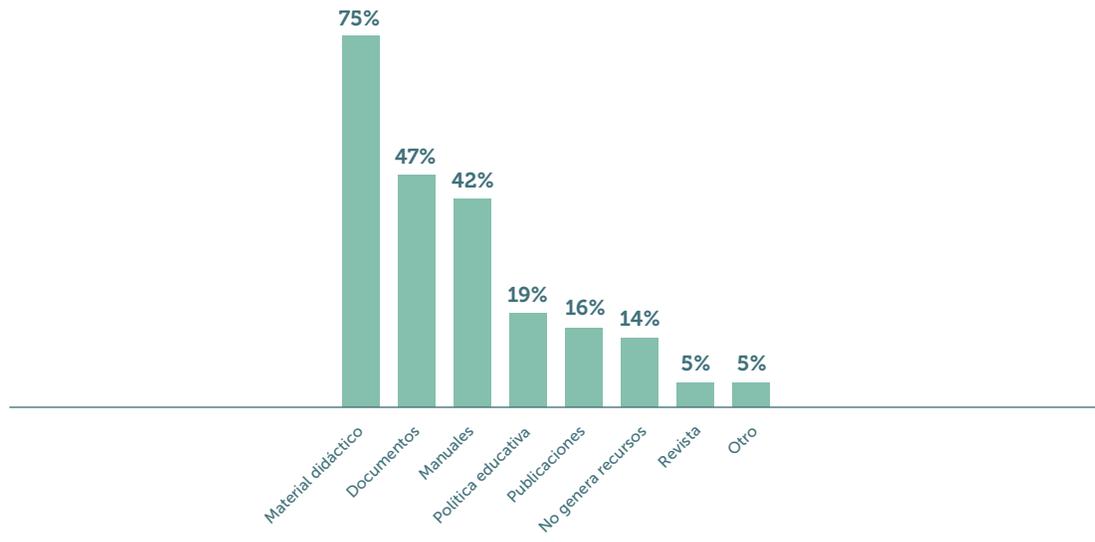


Fuente: Elaboración propia sobre la base del formulario de la Zona Educativa de Museos (31 de diciembre de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 57.

En el caso de la pregunta sobre la generación de recursos educativos por las áreas educativas (ver gráfico 18), sobresale la elección de la alternativa “material didáctico” (75%), seguida por documentos (47%) y manuales (42%). En menor porcentaje declararon contar con políticas educativas (19%), publicaciones de libros (16%) y revistas (5%). Las áreas que declararon no generan ningún tipo de recurso corresponde a 14%.

En la opción “otro” destaca la producción de material audiovisual, recursos para redes sociales y aquellos destinados a ser compartidos con docentes y maestros de escuelas, con los cuales se les proporciona una metodología educativa propia del museo.

Gráfico 18: Recursos educativos generados por las áreas educativas.



Fuente: Elaboración propia sobre la base del formulario de la Zona Educativa de Museos (31 de diciembre de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 57.

Principales acciones de los servicios educativos de los museos en Chile

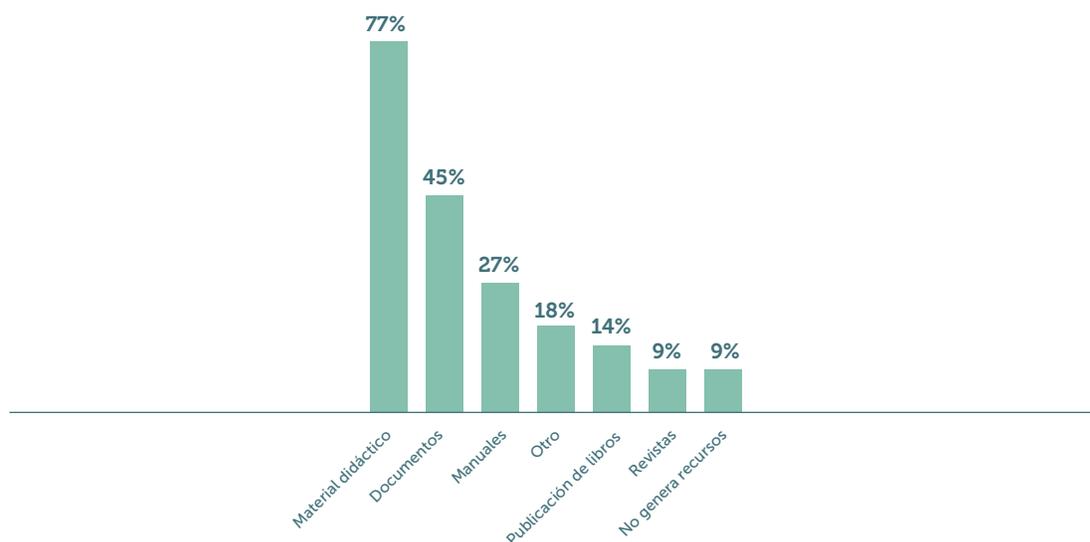
En el caso de los servicios educativos, al consultarles por la generación de recursos pedagógicos, manifestaron poseer elementos que equivalen al formato de publicaciones, tales como documentos, manuales, guías, libros y revistas (ver gráfico 19).

Destaca sobre todo el recurso de tipo "material didáctico" (77%), que es descrito como un recurso descargable en el que se consideran elementos como rompecabezas, imágenes para colorear, imágenes de la colección, memorices, guías, mapas, entre otros.

En la alternativa "otro", llama la atención un caso en particular que menciona como recurso educativo la "estrategia y equipamiento de accesibilidad universal", siendo prácticamente el único caso en el que se observa la utilización de una noción inclusiva de manera explícita.

Solo un 9% de los museos con servicios educativos declaró no generar ningún tipo de recurso.

Gráfico 19: Recursos educativos generados por los servicios de educación.



Fuente: Elaboración propia sobre la base del formulario de la Zona Educativa de Museos (31 de diciembre de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 22.

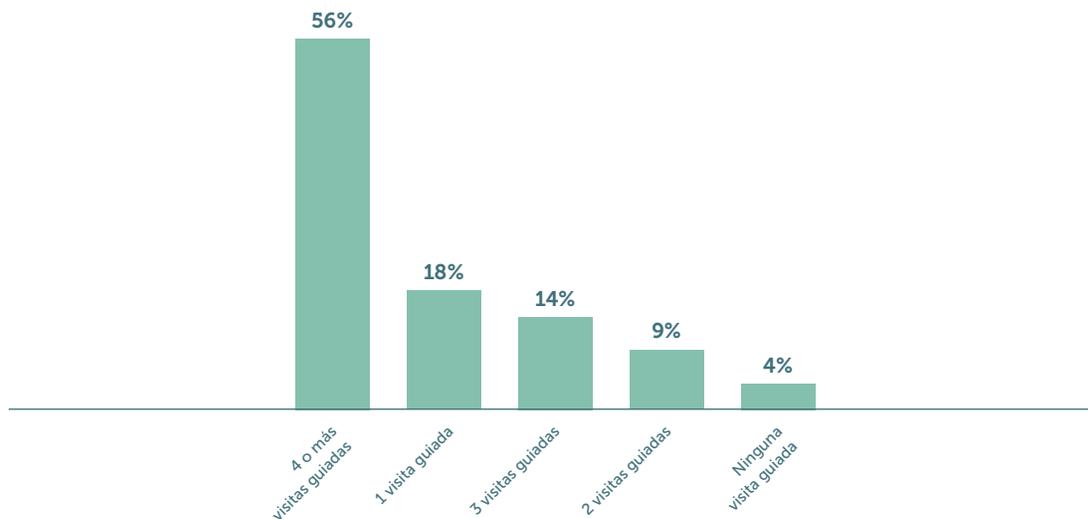
Visitas guiadas o mediadas de las áreas y los servicios educativos

Uno de los datos más significativos que la ZEM proporciona es la cantidad de visitas guiadas o mediadas por área y servicio educativo, razón por la cual se consultó como una acción educativa en específico. Estos datos permiten resaltar la importancia de la visita mediada dentro de un contexto mayor, al ser una de las tareas más comunes y representativas en el ámbito educativo de los museos.

En el caso de las áreas educativas, un 56% declaró realizar cuatro o más visitas guiadas a la semana, en contraste con aquellos que declararon realizar una visita (18%), dos visitas (9%) o tres (14%) visitas guiadas semanales, que en total no suman más del 41%.

Solo un 4% señaló no realizar ninguna visita guiada o mediada en el periodo de una semana (ver gráfico 20).

Gráfico 20: Cantidad de visitas guiadas a la semana por área educativa.

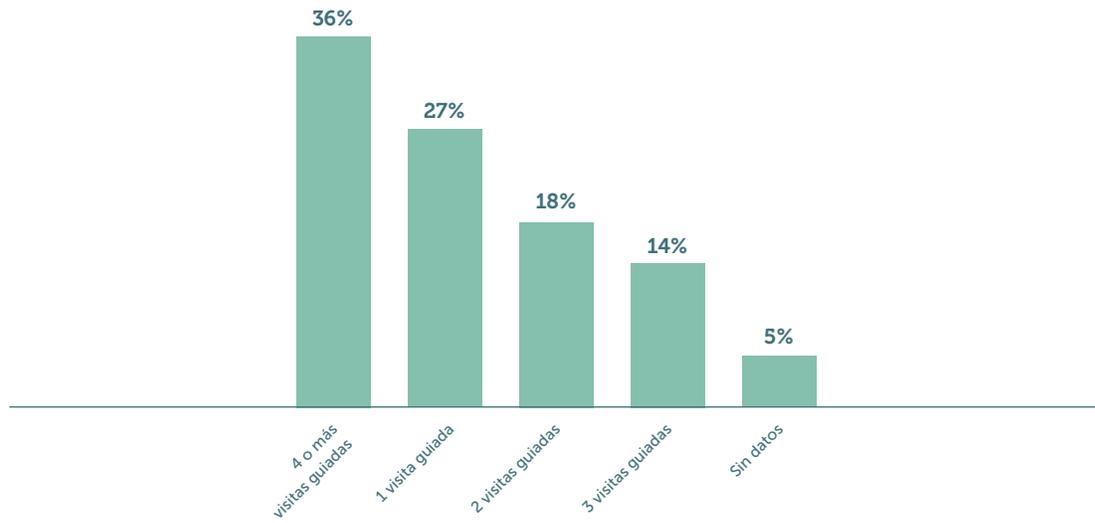


Fuente: Elaboración propia sobre la base del formulario de la Zona Educativa de Museos (31 de diciembre de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 57.

En contraste con lo anterior, los servicios educativos tienden a ser más balanceados en la cantidad de visitas guiadas que realizan a la semana. Un 36% declaró hacer cuatro o más visitas semanales, mientras que un 27% indicó realizar una visita en el mismo periodo, un 18% realiza dos y un 14% hace tres visitas semanales (ver gráfico 21).

A diferencia de las áreas educativas, todos los servicios educativos declararon realizar visitas guiadas o mediadas. Sin embargo, hay un 5% de los encuestados de los que no se obtuvieron datos.

Gráfico 21: Cantidad de visitas guiadas a la semana por servicio educativo.



Fuente: Elaboración propia sobre la base del formulario de la Zona Educativa de Museos (31 de diciembre de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 22.

Capacitación de las áreas y los servicios educativos de los museos

Junto con la información que permite caracterizar a las áreas y los servicios educativos de los museos y, asimismo, conocer sus acciones, el formulario de preguntas también considera una parte que aborda el aspecto formativo de los equipos, es decir, a partir de qué métodos e instancias se capacitan. Esta pregunta se realiza con el objetivo de obtener evidencia de cómo las áreas y los servicios educativos se están actualizando en los diferentes contenidos y metodologías que los actuales contextos demandan a las y los profesionales de los museos. De esta manera, se puede gestionar instancias formativas que fortalezca la profesionalización de los equipos de educación en el marco de una educación no formal en museos.

Al observar los datos, se identifica una tendencia común entre las áreas y los servicios educativos (ver gráfico 22), y es que, en ambos casos, los/as trabajadores/as se capacitan principalmente mediante métodos autodidactas. Esto ocurre en un 82% de las áreas y en un 68% de los servicios educativos.

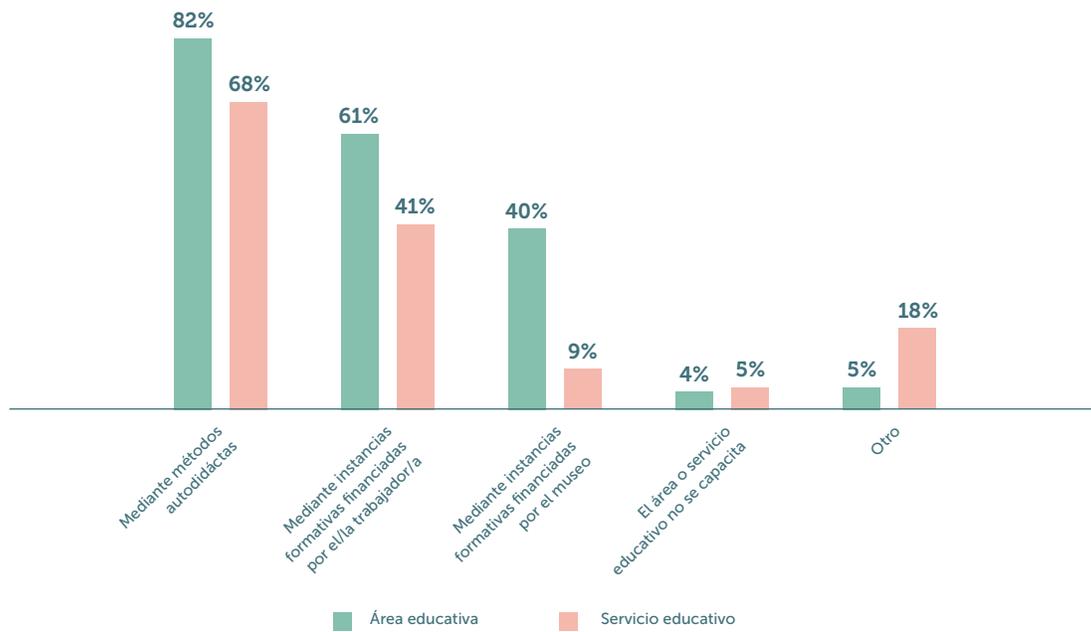
Después de la autoformación, se repite una coincidencia entre las formas de capacitación de las áreas y los servicios educativos por medio de instancias formativas costeadas por el/la trabajador/a. Esta forma se observa en un 61% de las áreas educativas y en un 41% de los servicios educativos.

Al consultar por si cuentan con instancias de capacitación costeadas por el museo, ya se establece una diferencia mayor: un 40% de las áreas educativas manifiesta capacitarse por este medio, a diferencia de los servicios educativos, de los que solo un 9% declara tener esta posibilidad de capacitación.

Ahora bien, los servicios educativos señalan con un mayor porcentaje (18%) la alternativa "otro", que menciona, por ejemplo, la transmisión de conocimientos cuando especialistas de diferentes disciplinas visitan el museo, o realizar jornadas de capacitación interna. En el caso de las áreas educativas, también mencionan la alternativa "otro", pero en menor porcentaje (5%). Aquí se consideran espacios virtuales y gratuitos sin distinguir la forma en que acceden a estos, es decir, si son gestionadas por las mismas personas trabajadoras o por el museo.

Cabe destacar que solo un 4% de las áreas y un 5% de los servicios educativos declaran no capacitarse, un porcentaje bastante pequeño en ambos casos, lo que demuestra que es un aspecto al que los equipos educativos le otorgan una importancia significativa.

Gráfico 22: Formas de capacitación de las áreas educativas y los servicios educativos.



Fuente: Elaboración propia sobre la base del formulario de la Zona Educativa de Museos (31 de diciembre de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. Área educativa: N: 57; Servicio educativo: N: 22.

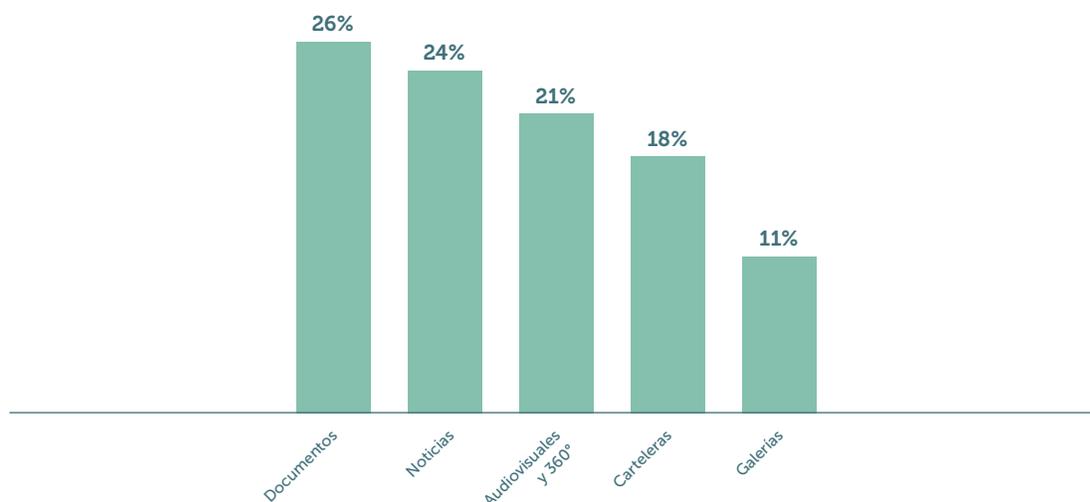
Recursos educativos de las áreas y los servicios educativos de museos

Durante el periodo de referencia de este informe, entre el 18 de mayo y el 31 de diciembre de 2023, fueron compartidos 188 recursos educativos, pertenecientes a 46 museos diferentes, sin distinción de si corresponden a áreas o servicios educativos.

De acuerdo con los diferentes formatos en que pueden ser subidos los recursos educativos al sitio web de la ZEM, se distingue un 26% de documentos, un 24% de noticias, un 21% audiovisuales (entre los que también se cuenta los recorridos en 360°), un 18% de carteleras y un 11% de galerías de imágenes (ver gráfico 23).

En el caso de las noticias y carteleras, en el sitio web no se consideran como recursos educativos propiamente tal; sin embargo, forman parte de este análisis porque son soportes digitales que permiten exponer las prácticas y experiencias que las áreas y los servicios educativos llevan adelante.

Gráfico 23: Tipos de recursos educativos compartidos en la ZEM.



Fuente: Elaboración propia sobre la base del formulario de la Zona Educativa de Museos (31 de diciembre de 2023). N: 188.

De acuerdo con lo declarado tanto por áreas como por servicios educativos en el cuestionario, las publicaciones de tipo editorial son un recurso utilizado regularmente como insumo para el desarrollo de su labor. En ese sentido, si se observan los títulos de los recursos educativos de tipo documento, estos llevan conceptos como guía,

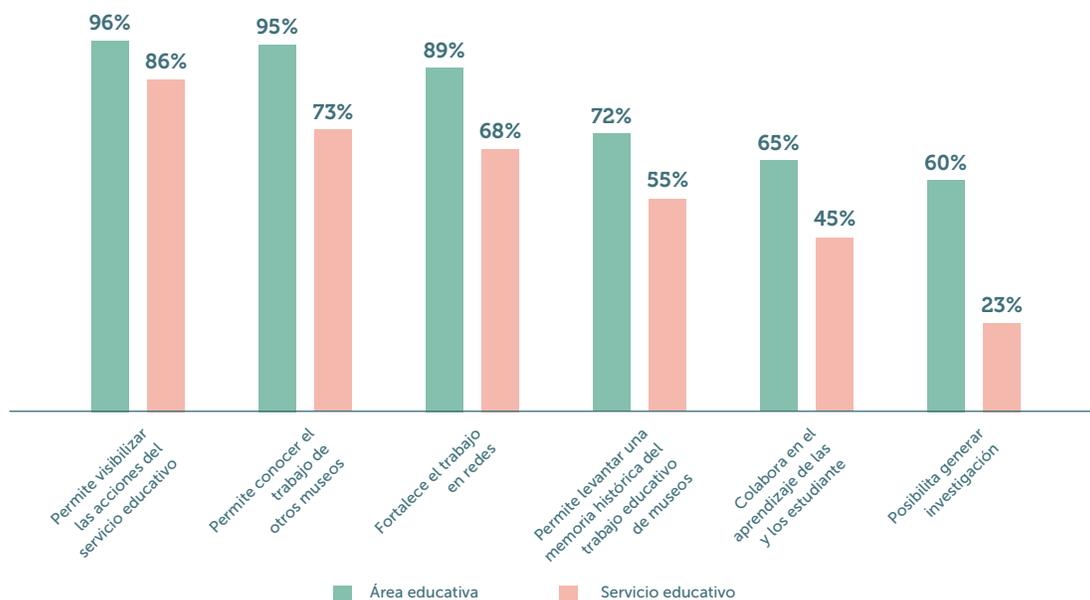
Importancia de la ZEM para las áreas y los servicios educativos de los museos

Una de las preguntas que se incluye en el cuestionario es sobre la importancia que tiene para las áreas y los servicios educativos la existencia de la ZEM. El objetivo es reconocer el interés que tienen los equipos educativos por el sitio web y su motivación para formar parte de este.

De acuerdo con las alternativas disponibles, tanto para las áreas como para los servicios educativos, la principal importancia es que representa un espacio que permite visibilizar sus acciones educativas (96% de las áreas y 86% de los servicios), seguido por las alternativas que indican que también les permite conocer el trabajo de otros espacios museales (95% de las áreas y 73% de los servicios) y fortalecer el trabajo en red (89% de las áreas y 68% de los servicios). Le sigue en porcentaje la posibilidad de levantar una memoria histórica de su trabajo (72% de las áreas y 55% de los servicios), colaborar en el aprendizaje de estudiantes (65% de las áreas y 45% de los servicios) y generar investigación (60% de las áreas y 23% de los servicios).

Esta información refuerza el perfil de la ZEM como espacio que releva el rol educativo de los museos, poniendo en el centro la importancia de contar con mayor difusión de sus acciones, la búsqueda de aprendizaje constante que incremente dichas acciones y la capacidad de construir un ambiente de colaboración entre educadoras y educadores de museos de todo el país (ver gráfico 24).

Gráfico 24: Importancia de la ZEM para las áreas educativas.



Fuente: Elaboración propia sobre la base del formulario de la Zona Educativa de Museos (31 de diciembre de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100. Área educativa: N: 57; Servicio educativo: N: 22.

Conclusiones

Los datos proporcionados por la ZEM buscan dar cuenta del escenario de la educación en los museos en Chile, siendo un campo muy específico dentro de la educación no formal en patrimonio, que se sustenta en el trabajo con diferentes comunidades y con colecciones de diversos orígenes y tipologías. En este contexto, es importante destacar que corresponden a datos inéditos en cuanto a su formato de presentación y capacidad de sistematización, entregando información actualizada sobre las características y acciones que llevan a cabo los museos específicamente en materia educativa. Se trata de una pequeña fotografía que permite observar cómo se trabaja la educación en los museos, sus objetivos, enfoques y fortalezas, y abre nuevas oportunidades para que las mismas instituciones museales y otras vinculadas al rubro articulen estrategias que apoyen y refuercen su accionar.

Antecedentes más significativos que ahora se tienen a disposición sobre la base de datos que proporciona la plataforma, es la identificación de áreas y servicios como dos formas de ejercer de manera activa el rol educativo de los museos. En este sentido, independiente de su capacidad de formalizarse como un área propiamente tal, los museos que solo cuentan con servicios educativos también demuestran el potencial de generar recursos y experiencias pedagógicas para sus diferentes públicos, aunque en menor medida de como lo hacen los equipos con áreas educativas. Por esta razón, sigue siendo valioso que los museos avancen en implementar condiciones estables y duraderas para los diferentes procesos educativos que ya desarrollan. Ahora bien, la pregunta sobre qué influye en que un museo logre formalizar un área educativa, queda abierta para un futuro estudio que profundice mayormente en esta problemática.

Llama la atención que las áreas educativas, que en su mayoría son unipersonales según la información proporcionada, realizan una cantidad significativa de visitas guiadas, junto con otras acciones y recursos educativos que también declararon generar. Existe, por lo tanto, una importante demanda de sus funciones. De aquí la importancia de reforzar los equipos educativos en aquellos museos que tienen las condiciones para hacerlo.

Otro dato interesante que entrega la ZEM, es que casi la mitad de los museos con áreas educativas declararon contar con practicantes o pasantes, lo que revela la importancia de estas instituciones como centro de aprendizaje para nuevos profesionales y personas que, en general, buscan aprender el oficio museal, en un contexto nacional que no tiene carreras universitarias que ofrezcan pregrados en museología o instancias formativas que profundicen en este campo específico.² A su vez, los museos demuestran estar abiertos a recibir con frecuencia practicantes y pasantes, lo cual estaría en relación

2 En Chile actualmente solo se cuenta con formación en postítulos, como diplomados en museología.

con la característica unipersonal de las áreas educativas y, por consiguiente, con la necesidad de contar con más personal para llevar a cabo sus acciones.

Los recursos pedagógicos generados tanto en áreas como en servicios educativos tienen su centro en el museo y en su contexto local, por lo que el sector museal es creador de una forma de educación específica que se enfoca en la transmisión de conocimientos, el desarrollo de experiencias y la vinculación con comunidades sobre la base de un territorio específico. En cuanto a las visitas guiadas o mediadas, se reconocen como parte fundamental de su actividad diaria y se mantienen dentro de las acciones que declaran tanto áreas como servicios educativos y constituyen un lugar común dentro de la acción educativa en espacios museales.

En cuanto a los museos que prestan servicios educativos, es elemental reconocer que, aunque no tengan una persona dedicada a la función educadora de manera exclusiva, ya sea por sus características en particular o porque están en un proceso de reciente formación o transformación, son capaces de articular discursos que sirvan de mediación entre las colecciones y las comunidades que se vinculan con el espacio museal.

La creación de recursos educativos de tipo editorial es un punto fuerte entre las áreas y los servicios de educación, como soporte para la mediación y construcción de experiencias pedagógicas. Es un formato multifacético que permite concretar diferentes tipos de proyectos y para diversos públicos, siendo un medio que está al alcance de los equipos de educación, independientemente si se categorizan como áreas o servicios educativos. En este contexto, sería conveniente reforzar capacidades o herramientas que permitan a los museos perfeccionar su trabajo en torno al diseño y la edición de contenidos. Por un lado, que proteja los derechos de autor de las personas que crean estos contenidos o forman parte de este (por ejemplo, con protocolos para el consentimiento de uso de imagen). Y, por otro lado, que implemente principios de accesibilidad universal, haciendo uso de un enfoque de derechos.

Por último, cabe destacar la importante oportunidad que se abre en torno a la capacitación, al ser un campo de difícil acceso para las instituciones, pero de alto interés para educadoras y educadores. El hecho de que un grupo significativo de áreas y servicios educativos declare capacitarse por sus propios medios, plantea la necesidad de hacer crecer los esfuerzos por brindar instancias de formación accesible. Esto se podría conseguir por medio de la creación de vínculos interinstitucionales e interdisciplinarios entre organismos públicos y privados, con el objetivo de fortalecer lazos de cooperación que visibilicen el rol educativo de los museos en el país. Todo lo anterior, teniendo como objetivo el cumplimiento de la Política Nacional de Museos que busca promover el desarrollo armónico y sostenido de los museos de Chile.

Referencias

- Área de Estudios, SNM, (2023). Panorama de los museos en Chile: Reporte 2022 [En línea] ><https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-120885.html>< Santiago de Chile: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
- De La Jara, I. (2018). Imaginarios de la infancia. Un estudio exploratorio con niñas y niños en los museos estatales 2017-2018. [En línea] >https://www.museoschile.gob.cl/sites/www.museoschile.gob.cl/files/images/articles-90160_archivo_01.pdf< Santiago de Chile: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
- De La Jara, I. (2017). La acción educativa. [En línea] >https://www.museoschile.gob.cl/sites/www.museoschile.gob.cl/files/images/articles-90159_archivo_07.pdf< Santiago de Chile: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
- Subdirección Nacional de Museos (2018). Política Nacional de Museos. [En línea] ><https://www.museoschile.gob.cl/publicaciones/politica-nacional-de-museos>< Santiago de Chile: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Anexos

Anexo 1: Secciones y campos para la identificación de la persona encargada y contactos.

Pregunta	Alternativas
Sección: Identificación de la persona encargada del área o servicio educativo	
Nombre	Texto
Edad	<ul style="list-style-type: none">- 18-29 años- 30-39 años- 40-49 años- 50-59 años- 60 años o más
Último nivel educacional aprobado	<ul style="list-style-type: none">- Educación básica- Educación media- Educación superior- Magíster- Doctorado- Posdoctorado
Sección: Contacto del área o servicio de educación	
Correo electrónico	Texto
Teléfono	Texto
¿El área o servicio de educación posee correo propio?	<ul style="list-style-type: none">- Sí- No
¿El área o servicio de educación posee teléfono propio?	<ul style="list-style-type: none">- Sí- No
¿El área o servicio de educación posee redes sociales propias?	<ul style="list-style-type: none">- Sí- No

Anexo 2: Secciones y campos que integran el cuestionario para las áreas educativas.

Pregunta	Alternativas
Sección: Características del área o servicio de educación	
¿El museo cuenta con área o servicio educativo?	<ul style="list-style-type: none"> - Área educativa - Servicio educativo
¿Cuántas personas conforman el área educativa?	<ul style="list-style-type: none"> - 1 - 2 - 3 - 4 o más
¿Cuáles son las acciones del área educativa? Puedes marcar más de una opción.	<ul style="list-style-type: none"> - Difusión - Visitas guiadas - Estadísticas - Desarrollo - Gestión - Asesorías - Talleres - Charlas - Seminarios/Congresos - Participación en el escenario cultural - Otra
¿Cuenta el área educativa con estudiantes en práctica o pasantes?	<ul style="list-style-type: none"> - Sí - No
¿Cuál es la periodicidad de las prácticas y pasantías?	<ul style="list-style-type: none"> - Mensuales - Bimensuales - Trimestrales - Semestrales - Anuales - Otra
¿Cuántas visitas guiadas realiza en promedio semanalmente (independientemente de si es una persona, una familia o una delegación)?	<ul style="list-style-type: none"> - 1 - 2 - 3 - 4 o más - Ninguna
¿El área educativa tiene recursos propios?	<ul style="list-style-type: none"> - Sí - No
Características de los recursos que recibe. Puedes marcar más de una opción	<ul style="list-style-type: none"> - Económicos - Materiales - Otro
Regularidad con la que el área educativa recibe estos recursos.	<ul style="list-style-type: none"> - Mensuales - Bimensuales - Trimestrales - Semestrales - Anuales - Otra

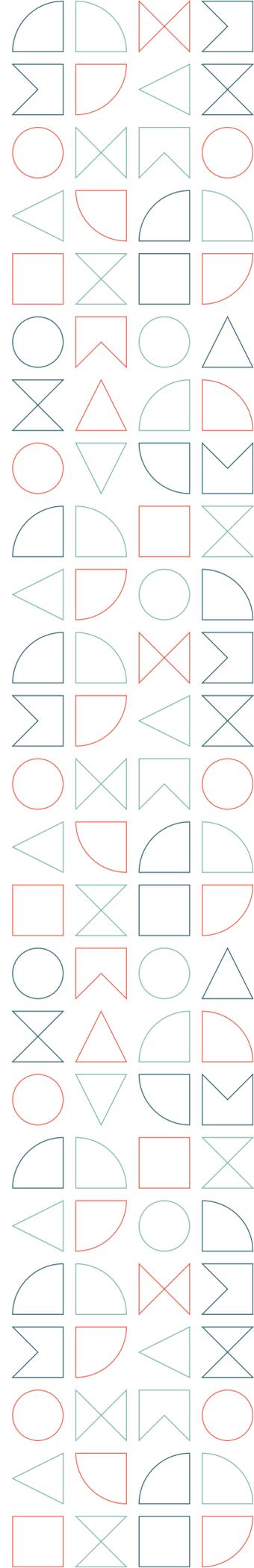
¿Con cuáles de las siguientes comunidades trabaja regularmente el área educativa? Puedes marcar más de una opción	<ul style="list-style-type: none"> – Estudiantes – Docentes – Agrupaciones sociales/territoriales – Agrupaciones de mujeres – Poblaciones rurales – Niños, niñas y jóvenes – Personas mayores – Pueblos originarios – Personas en situación de discapacidad – Personas LGTBI+ – Migrantes – Artistas locales – Grupos vulnerados socialmente – Víctimas sobrevivientes de violaciones de derechos humanos – Ninguno – Otros
¿El área educativa posee publicaciones?	<ul style="list-style-type: none"> – Sí – No
¿Las publicaciones son impresas o digitales?	<ul style="list-style-type: none"> – Impresas – Digitales – Ambas
¿De qué tipo son las publicaciones que el área educativa realiza? Puedes marcar más de una opción.	<ul style="list-style-type: none"> – Libros – Artículos de revistas – Boletines – Catálogos – Actas de congresos – Otros
¿Cómo se capacita el área educativa? Puedes marcar más de una opción.	<ul style="list-style-type: none"> – Mediante instancias formativas durante el año costeadas por el museo – Mediante instancias formativas costeadas por el/ la trabajador/a – Mediante métodos autodidactas – El área educativa no se capacita – Otro
¿Cuáles de estos recursos educativos genera el área educativa? Puedes marcar más de una opción.	<ul style="list-style-type: none"> – Material didáctico – Manuales – Publicaciones – Revista – Política educativa – Documentos – El área educativa no genera recursos educativos – Otro
¿El área educativa se vincula con otras áreas del museo?	<ul style="list-style-type: none"> – Sí – No
¿Con cuáles de las siguientes áreas se vincula? Puedes marcar más de una opción.	<ul style="list-style-type: none"> – Atención de público – Exhibiciones/museografía/montaje – Conservación – Extensión – Documentación de colecciones – Investigación – Comunicaciones – Administración y finanzas – Restauración

¿De qué forma se relaciona el área educativa con las demás áreas del museo? Puedes marcar más de una opción.	<ul style="list-style-type: none"> - Generando co-curatorías - Generando investigación de colecciones - Proyectos de colaboración - Otra
¿Por qué es importante este sitio web para el área educativa? Puedes marcar más de una opción.	<ul style="list-style-type: none"> - Permite visibilizar las acciones del área educativa - Permite conocer el trabajo de otros museos - Fortalece el trabajo en redes - Colabora en el aprendizaje de las y los estudiantes - Posibilita generar investigación - Permite levantar una memoria histórica del trabajo educativo de museos

Anexo 3: Secciones y campos que integran el cuestionario para los servicios educativos.

Pregunta	Alternativas
Sección: Características del área o servicio de educación	
¿El museo cuenta con área o servicio educativo?	<ul style="list-style-type: none"> - Área educativa - Servicio educativo
¿Cuántas personas conforman el servicio educativo?	<ul style="list-style-type: none"> - 1 - 2 - 3 - 4 o más
¿Cuántas visitas guiadas realiza en promedio semanalmente (independientemente de si es una persona, una familia o una delegación)?	<ul style="list-style-type: none"> - 1 - 2 - 3 - 4 o más - Ninguna
¿Cómo se capacita el servicio educativo? Puedes marcar más de una opción.	<ul style="list-style-type: none"> - Mediante instancias formativas durante el año costeadas por el museo - Mediante instancias formativas durante el año costeadas por el/la trabajador/a - Mediante métodos autodidactas - El área educativa no se capacita - Otro
¿Por qué es importante este sitio web para el servicio educativo? Puedes marcar más de una opción.	<ul style="list-style-type: none"> - Permite visibilizar las acciones del servicio educativo - Permite conocer el trabajo de otros museos - Fortalece el trabajo en redes - Colabora en el aprendizaje de las y los estudiantes - Posibilita generar investigación - Permite levantar una memoria histórica del trabajo educativo de museos - Otro
¿Cuáles de estos recursos educativos genera el servicio educativo? Puedes marcar más de una opción.	<ul style="list-style-type: none"> - Material didáctico - Manuales - Publicaciones - Revista - Documentos - El servicio educativo no genera recursos educativos - Otro

SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS
Recoleta 683, Recoleta
Santiago, Chile
+562 24971200
museoschile.gob.cl
zem.cl





museoschile.gob.cl

