



# Panorama de los museos en Chile

## Reporte 2023





## PANORAMA DE LOS MUSEOS EN CHILE REPORTE 2023

Julio 2024

Ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio  
**Carolina Arredondo Marzán**

Subsecretaria del Patrimonio Cultural  
**Carolina Pérez Dattari**

Directora Nacional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural  
**Nélida Pozo Kudo**

Subdirector Nacional de Museos  
**Alan Trampe Torrejón**

Área de Estudios Subdirección Nacional de Museos  
**Elizabeth Mejías Navarrete, encargada**  
**Cristina Cousinard Zepeda, investigadora**  
**Diego Valenzuela Gómez, investigador**

---

Cómo citar la publicación:

Área de Estudios, SNM, 2024. *Panorama de los museos en Chile. Reporte 2023* [En línea] ><https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-124905.html> < Santiago de Chile: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.



# Panorama de los museos en Chile

## Reporte 2023

## ÍNDICE

<b>5</b>	<b>Presentación</b>
<b>6</b>	<b>Introducción</b>
<b>7</b>	<b>Recolección y sistematización de los datos</b>
<b>9</b>	<b>Espacios museales catastrados y espacios museales actualizados</b>
<b>10</b>	<b>Caracterización de los espacios museales catastrados</b>
11	¿Cuántos espacios museales existen en Chile y cómo se distribuyen territorialmente?
19	¿Cuáles son los años de creación de los espacios museales en Chile?
20	¿Quiénes administran los espacios museales en Chile?
<b>23</b>	<b>Caracterización de los espacios museales actualizados</b>
23	¿Cómo se distribuyen los espacios museales de la muestra en el territorio nacional?
24	¿Cuál es el perfil de los espacios museales?
28	¿Cómo se financian los espacios museales?
31	¿Cuál es la infraestructura de los espacios museales?
40	¿Qué objetos preservan los espacios museales y cómo gestionan sus colecciones?
48	¿Quiénes trabajan en los espacios museales y qué funciones cumplen?
58	¿Quiénes visitan y cuáles son las formas de vinculación de los espacios museales con sus visitantes?
69	¿Cuáles son las redes de apoyo de los espacios museales?
<b>73</b>	<b>Escala de los espacios museales en Chile: distribución, similitudes y diferencias</b>
81	¿Cómo se desarrollan los espacios museales desde su escala?
<b>94</b>	<b>Conclusiones</b>
<b>97</b>	<b>Bibliografía</b>
<b>99</b>	<b>Anexos</b>
99	Anexo 1: Campos y variables de la ficha del Registro de Museos de Chile.
107	Anexo 2: Índice de gráficos, tablas y mapas.

## Presentación

Reconociendo el rol social de los museos, la Subdirección Nacional de Museos ha implementado diferentes acciones y programas para promover el desarrollo sostenido y armónico de estas instituciones. En este contexto se enmarca la publicación *Panorama de los museos en Chile*, reporte elaborado por el área de Estudios y que entrega una caracterización anual de los espacios museales del país.

Hoy se publica la versión 2023 de este *Panorama*, la cual esperamos sea un aporte para las instituciones museales, autoridades y personas interesadas en este ámbito de la cultura. Esta entrega es fruto de un trabajo constante para consolidar una extensa fuente de información pública y sistemática sobre el sector.

El año 2021 se planteó un cambio en la metodología de recolección de datos para la elaboración de esta publicación. Esta renovación se tradujo, por un lado, en la ampliación de las dimensiones y variables para conocer, mientras que, por otro, significó el fortalecimiento de la calidad y confiabilidad de los datos. Así, se ha experimentado un aumento del universo de museos analizados, pasando de 354 en 2021 a 439 en la presente edición, consolidando una robusta fuente estadística.

Contar con datos consistentes y comparables en el tiempo nos ha permitido contribuir al conocimiento del sector, dar a conocer, mediante datos, las acciones implicadas en el quehacer museal y obtener información de base para la generación de acciones y políticas públicas tendientes a su desarrollo y fortalecimiento. A su vez, nos ha brindado la oportunidad de integrar a los museos en otras plataformas —nacionales e internacionales— de difusión, estudio y colaboración.

Por último, es importante destacar que esta labor no sería posible sin el trabajo permanente y colaborativo de los museos del país. Son ellos los que, mediante la actualización de su ficha de registro, han permitido construir esta importante fuente estadística.

Desde la Subdirección Nacional de Museos creemos firmemente que la entrega pública y sistemática de información, como la que este reporte contiene, es un insumo relevante para un mejor conocimiento, análisis y evaluación del ecosistema museal del país.

**Alan Trampe Torrejón**  
Subdirector Nacional de Museos  
Servicio Nacional del Patrimonio Cultural

## Introducción

*Panorama de los museos en Chile* es un estudio que entrega información pública, anual y estandarizada sobre el quehacer museal del país. La publicación constituye un instrumento que provee información útil para los objetivos de la Subdirección Nacional de Museos (SNM), en su rol de promover el desarrollo sostenido y armónico de los museos del país.

Esta nueva versión, titulada *Panorama de los museos en Chile. Reporte 2023*, da continuidad a este trabajo que el área de Estudios de la SNM ha llevado a cabo desde el reporte 2020 (Área de Estudios, SNM 2021).<sup>1</sup> Los datos sistematizados y analizados en esta entrega provienen del **Registro de Museos de Chile** (RMC), plataforma que levanta información de los museos del país. En esta oportunidad se da cuenta de los datos recolectados entre el 2 de enero y el 12 de abril de 2024, periodo en el que se invitó a los museos del RMC a revisar, completar y actualizar su registro con información del año 2023. De los 439 espacios museales inscritos al cierre de esta convocatoria, 310 realizaron esta gestión.

La publicación ofrece una descripción extensa y actualizada del sector, considerando, por una parte, los espacios museales catastrados en el RMC. Para este universo se describen cuántos son, dónde se ubican, cuándo se crearon y de qué entidades dependen. Por otra parte, se revisan distintos ámbitos del quehacer museal a partir de los datos de los 310 espacios que actualizaron su registro entre enero y abril de 2024.

.....

<sup>1</sup> Antes de la publicación periódica del *Panorama de los museos en Chile* fueron editados el *Informe preliminar sobre la situación de los museos en Chile* (2017) y la *Situación de los museos en Chile: Diagnóstico 2019* (2019). Con anterioridad al trabajo levantado desde el Registro de Museos de Chile, destaca la publicación *Situación y necesidades de los museos de Chile: Diagnóstico 1997-1998*, en la cual se analizaron el estado y las necesidades de los museos del país, y se describieron la situación de sus funcionarios, el financiamiento y la infraestructura, entre otros factores. También, desde la década de 1970 ya se habían publicado otros estudios del tipo (Mostny, G. 1975; DIBAM 1984; Guzmán, F. y A. Trampe 1992; Bahamóndez, M., B. Espinoza y A. Trampe 1999).

## Recolección y sistematización de los datos

Los datos sistematizados y analizados en esta publicación provienen del [Registro de Museos de Chile](#) al 12 de abril de 2024 para el periodo de referencia entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. El RMC —administrado por la Subdirección Nacional de Museos del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP)— es una plataforma que entrega información actualizada y extensa, proporcionada directamente por los espacios museales.

Las instituciones que integran el RMC cuentan con una ficha con datos sobre su información territorial y de contacto, dependencia y financiamiento, gestión de colecciones, visitas, personal, infraestructura, recursos tecnológicos y redes de apoyo. Desde su creación en 2015, los campos recopilados por esta ficha han contribuido a la identificación y el análisis de los museos del país, permitiendo a la SNM reconocer con quiénes trabajar y cómo aportar a su desarrollo.<sup>2</sup>

Pueden formar parte del RMC todas las instituciones que posean y exhiban bienes patrimoniales al público, sin distinción de escala, dependencia administrativa o características. Las instituciones solicitantes deben cumplir con las definiciones y los alcances señalados en la *Política Nacional de Museos* (SNM, 2018). La inscripción y completitud de esta ficha de registro se realiza en [www.museoschile.cl](http://www.museoschile.cl). Los campos requeridos se tienen que verificar anualmente por cada espacio museal, luego esta información es revisada y validada por la unidad de Estudios de la SNM.

Los datos reportados por las instituciones museales han permitido a la SNM generar los siguientes informes anuales: *Panorama de los museos en Chile. Reporte 2020* (2021) y *Panorama de los museos en Chile. Reporte 2021, nueva versión* (2022); *Panorama de los museos en Chile. Reporte 2022* (2023) y la actual edición. Además, ha posibilitado la integración de estas instituciones museales en otros espacios que difunden el quehacer del sector, entre los cuales se encuen-

.....

2 En 2021 se revisaron dos ámbitos de trabajo: la ficha del RMC y la metodología de levantamiento de información. En la revisión se identificaron fortalezas y debilidades, trazando acciones de robustecimiento y mejora de este instrumento. Los cambios fueron aplicados en 2022 y abordaron la ampliación de las dimensiones y variables a consultar, así como también la metodología de recolección de datos para mejorar la calidad y confiabilidad de la información (Área de Estudios, SNM 2022: 11-12).

tran el [Registro de Museos Iberoamericanos](#) del Programa Ibermuseos, la [IDE Patrimonio](#) del MINCAP y el [Informe Anual de Estadísticas Culturales \(ECIA\)](#) del MINCAP e Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Las variables descritas en la presente publicación fueron levantadas entre enero y abril de 2024 y caracterizan el panorama de los museos del país para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. Para los 439 espacios museales registrados al cierre de este proceso, se estableció como meta alcanzar una muestra que garantizara un 95% de confianza con un 5% de margen de error, lo que se traduce en un conjunto de 206 museos con ficha completa, actualizada y validada. Gracias al trabajo colaborativo con los espacios museales se logró superar esta meta, llegando a 310 museos, conjunto que garantiza una muestra con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 3%.

Cabe señalar que de las 310 instituciones que actualizaron su registro para el año 2023, 241 también lo habían hecho para el *Panorama 2022*, representando un 78% de la muestra total en el presente reporte. Además, en esta ocasión, se sumaron 69 nuevos espacios, lo que equivale a un 22% de la muestra actual. Es importante tener en cuenta estas variaciones para comprender ciertas diferencias con respecto al informe del año 2022.



## Espacios museales catastrados y espacios museales actualizados

Este reporte analiza, en primer lugar, el total de museos inscritos en el RMC: 439 instituciones que, para efectos de esta publicación, se denominan *espacios museales catastrados*. Este conjunto contempla a las instituciones inscritas en el RMC, algunas de las cuales, por distintas razones, no se sumaron al proceso de actualización 2024.

En segundo lugar, se incluye el universo denominado *espacios museales actualizados*, el que abarca a 310 entidades que, entre enero y abril de 2024, verificaron y actualizaron su ficha de registro. La información entregada por estas instituciones da cuenta de la realidad museal para el año 2023. La muestra *espacios museales actualizados* corresponde a un 71% del total de museos que forman parte del RMC.

Los *espacios museales catastrados* se describen considerando su cantidad y distribución territorial, tipo de espacio museal, año de apertura y dependencia administrativa. Los espacios museales actualizados, por su parte, son analizados con mayor detalle, abarcando aspectos como sus tipologías, formas de financiamiento y administración, infraestructura, gestión de colecciones, personal, visitantes y participación en redes de colaboración. Además, para este conjunto se incluye el análisis de sus particularidades y similitudes, a partir de la aplicación del índice de magnitud de museos.

Tanto para los museos catastrados como para los actualizados se incluyen mapas que entregan una mirada territorial para el estudio de los museos del país. Estas cartografías fueron realizadas por la unidad de Patrimonio y Territorio del **Centro Nacional de Conservación y Restauración (CNCR)**.

## Caracterización de los espacios museales catastrados

Los principios y las acciones establecidas en la *Política Nacional de Museos* (SNM 2018: 19) se orientan a “promover el desarrollo armónico y sostenido de los museos de Chile, poniendo en valor los múltiples, diversos y dinámicos patrimonios que conforman el tejido cultural del país”. A partir de esta definición se formulan conceptos claves para el quehacer museal, entre los que se encuentran la definición de museo, la cual toma de ICOM (2007):<sup>3</sup>

Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y disfrute (ICOM, 2007 citado en SNM 2018: 19).

Si bien esta definición da cuenta de las funciones museales, no aborda el rol social de estas instituciones. En este sentido, la Política precisa que el objetivo de estos espacios es “aportar al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, ya que los museos deben ser parte activa en la construcción de un futuro mejor” (SNM 2018: 21). A partir de ello, la Política Nacional de Museos distingue entre museos y salas de exposición museográfica, ampliando así su ámbito de acción.

La Política define museos según lo indicado por ICOM (2007), mientras que las salas de exposición museográfica las describe como “el conjunto de bienes patrimoniales expuestos públicamente en instalaciones especialmente dedicadas a ese fin, pero sobre los que no se desarrollan todas las acciones propias de un museo” (SNM 2018: 14-15). Estas dos categorías de espacios museales son recogidas por el [Registro de Museos de Chile](#) (RMC) y estructuran el análisis de la presente publicación.

.....

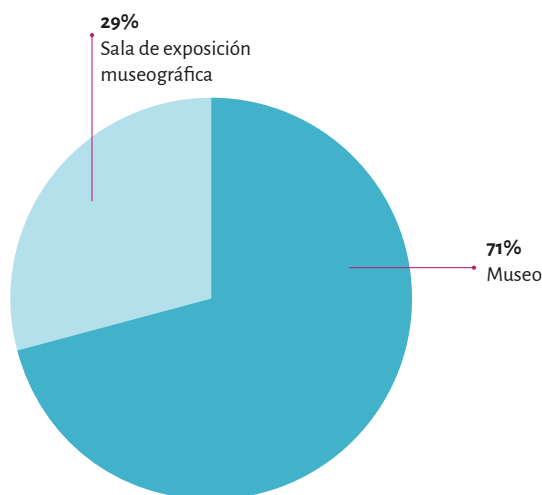
3 En agosto de 2022 se desarrolló la 26.ª Conferencia General de ICOM, en Praga, República Checa, y, en ese marco, se dio a conocer la nueva definición de museo con la que el organismo propone trabajar: “Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos”. Pese a este cambio, la definición establecida en la Política Nacional de Museos se mantiene a la espera de la concreción de un nuevo proceso participativo del sector en que se discuta y valide el tema.

A continuación, se caracterizan los espacios museales catastrados. Estos corresponden a las 439 instituciones inscritas en el RMC. Cabe señalar que esta cifra significa un aumento de un 11% de las instituciones inscritas en el RMC respecto del año 2022, cuando sumaban 396 (Área de Estudios, SNM 2023: 14). Este crecimiento ha sido una constante desde la creación del RMC,<sup>4</sup> el cual se puede explicar por la implementación del Sistema Nacional de Museos y la formalización del sector museal.

### ¿Cuántos espacios museales existen en Chile y cómo se distribuyen territorialmente?

De las 439 instituciones museales inscritas en el Registro de Museos de Chile (RMC) un 71% se identifica como museo, mientras que un 29% como sala de exposición museográfica (ver gráfico 1). Es importante señalar que las nuevas incorporaciones implicaron un aumento de dos puntos porcentuales de los espacios identificados como sala de exposición museográfica en comparación con lo reportado para el año 2022 (Área de Estudios, SNM 2023: 14)

**Gráfico 1: Porcentaje de espacios museales catastrados según tipo**

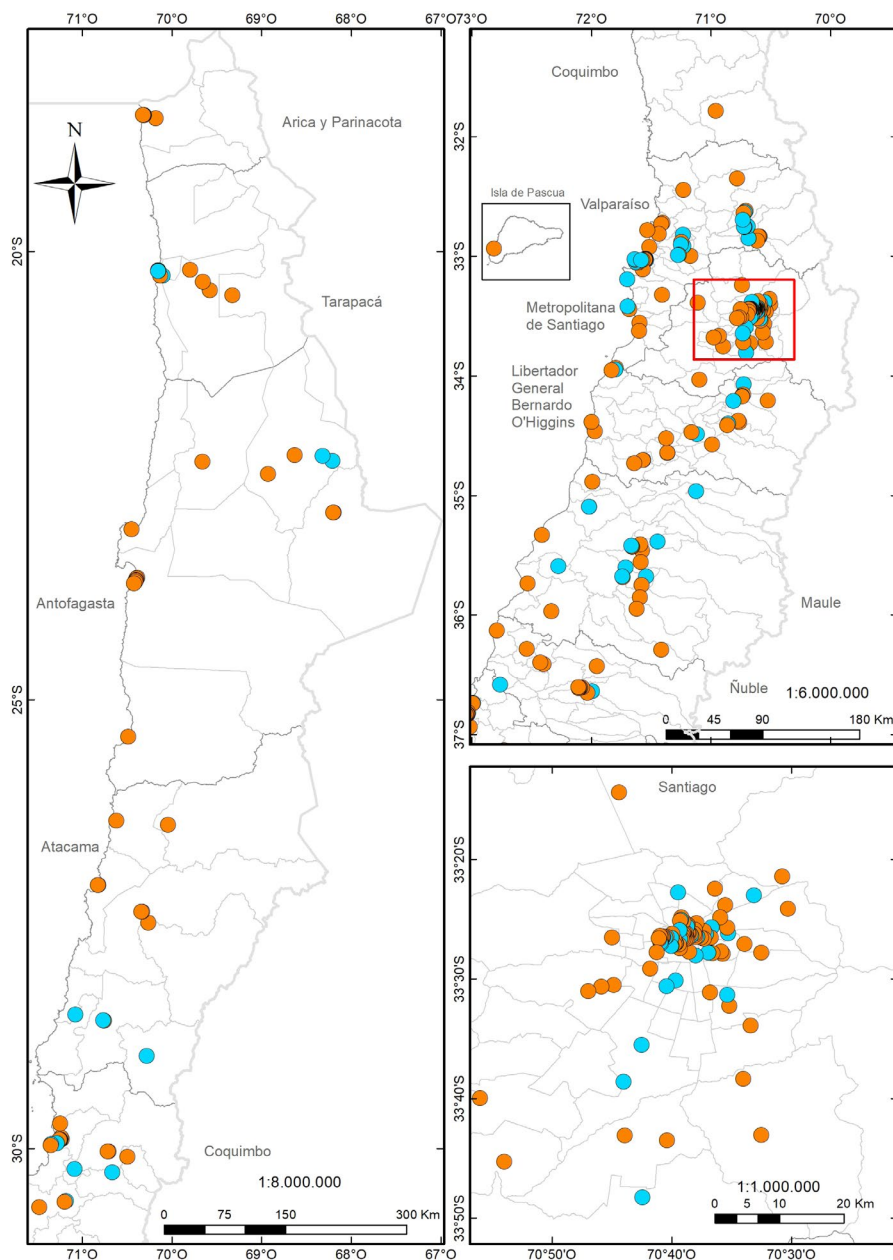


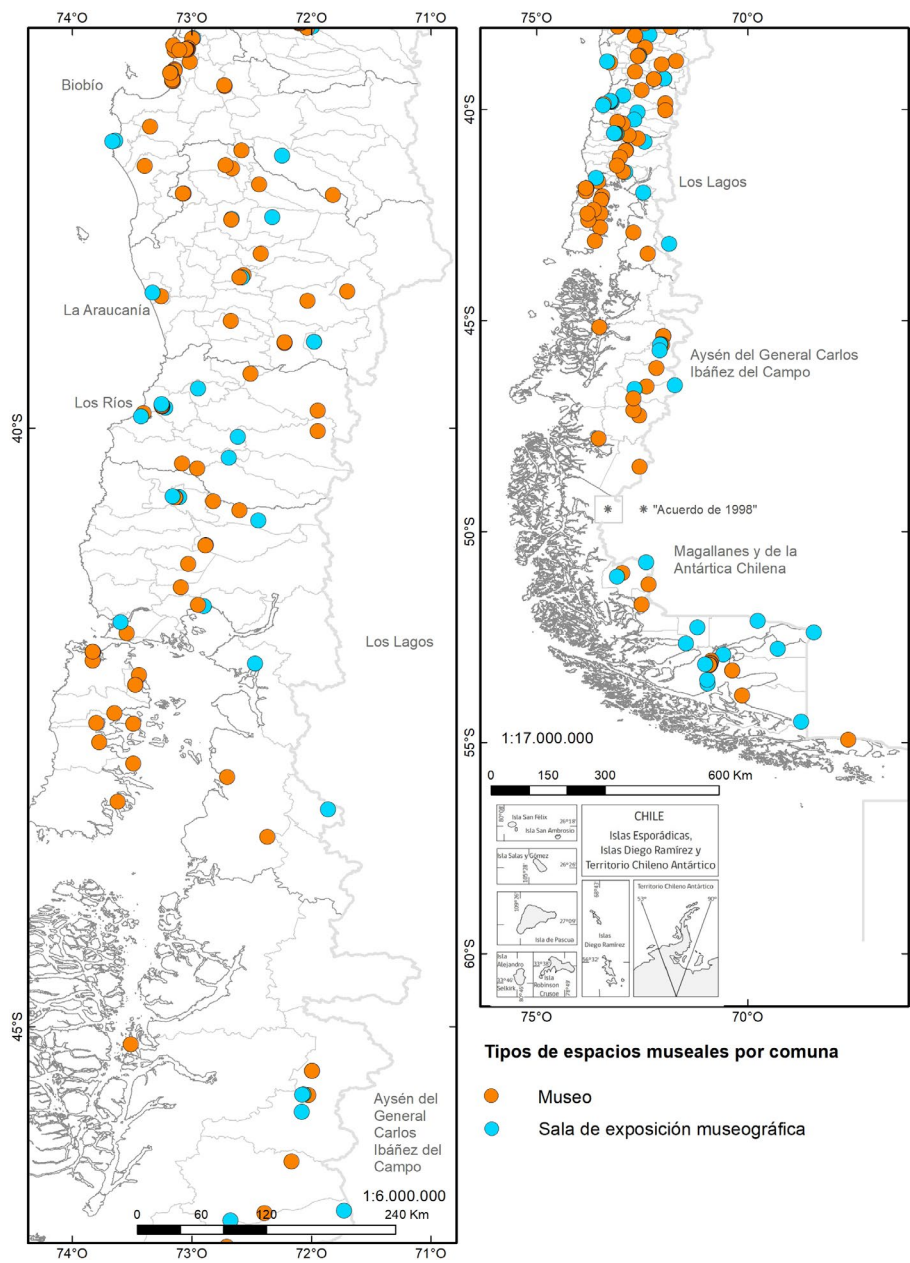
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 439.

4 En el año 2015, el RMC reportaba 213 espacios museales registrados.

El mapa 1 presenta la distribución regional de los museos y salas museográficas en Chile, donde se observa que la mayoría de los espacios museales se concentran desde el centro hacia el sur del país. También es posible apreciar que, aunque la mayoría de las regiones mantiene esta proporción entre museos y salas de exposición museográfica, Coquimbo, Aysén y Magallanes sobresalen del promedio nacional en cuanto a la existencia de salas museográficas. Estos territorios cuentan con 38%, 38% y 48% de salas museográficas, respectivamente (ver gráfico 2).

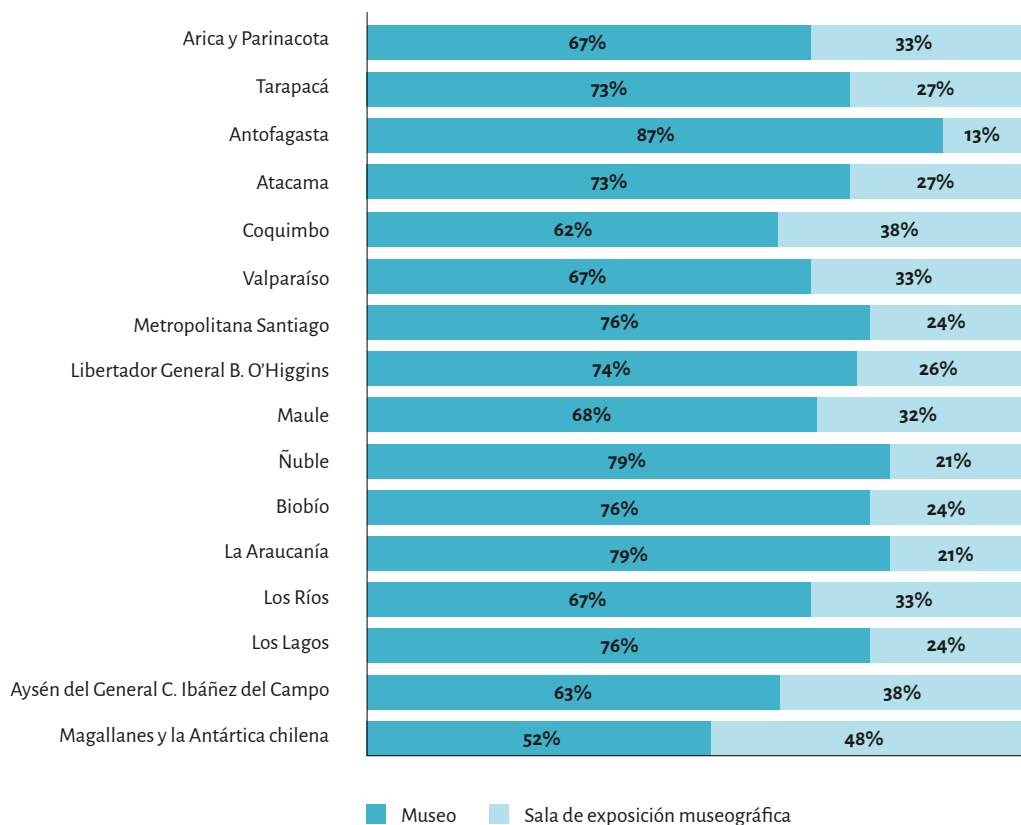
**Mapa 1: Espacios museales en el territorio nacional según tipo**





Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024).

**Gráfico 2: Porcentaje de espacios museales catastrados según tipo por región**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 439.

Si bien todas las regiones del país poseen espacios museales, la relación entre habitantes por región y cantidad de museos denota ciertas desigualdades territoriales. Al dividir la cantidad de habitantes a nivel nacional por el número de museos existentes, se obtiene una tasa de un museo por cada 40.032 habitantes (ver tabla 1). Al segmentar por región, se observa que Aysén y Magallanes cuentan con una mayor cantidad de museos por habitantes, existiendo un museo por cada 6.477 y 5.743 personas, respectivamente. En las regiones Metropolitana, del Biobío y del Maule, a pesar de contar con más de 20 museos, la cantidad de habitantes en cada región supera el millón de personas, por lo que la proporción de museos por habitante es menor.

Cabe señalar que todas las regiones, salvo Tarapacá y Aysén, incorporaron nuevas inscripciones de museos en el RMC, lo que incide en un cambio respecto a la relación habitantes por museo reportada durante 2022 (Área de Estudios, SNM 2023: 18).

**Tabla 1: Cantidad de espacios museales catastrados según número de habitantes por región**

Región	Cantidad de museos	% museos	N.º de habitantes	Habitantes/museo
Arica y Parinacota	6	1,4%	226.068	37.678
Tarapacá	11	2,5%	330.558	30.051
Antofagasta	15	3,4%	607.534	40.502
Atacama	11	2,5%	286.168	26.015
Coquimbo	21	4,8%	757.586	36.076
Valparaíso	63	14,4%	1.815.902	28.824
Metropolitana de Santiago	103	23,5%	7.112.808	69.056
Libertador General Bernardo O'Higgins	23	5,2%	914.555	39.763
Maule	22	5%	1.044.950	47.498
Ñuble	14	3,2%	480.609	34.329
Biobío	29	6,6%	1.556.805	53.683
La Araucanía	24	5,5%	957.224	39.884
Los Ríos	18	4,1%	384.837	21.380
Los Lagos	34	7,7%	828.708	24.374
Aysén	16	3,6%	103.158	6.447
Magallanes y la Antártica chilena	29	6,6%	166.533	5.743
<b>Total general</b>	<b>439</b>	<b>100%</b>	<b>17.574.003</b>	<b>40.032</b>

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 439.

En comparación con las estadísticas latinoamericanas (ver tabla 2), Chile aparece como uno de los países con mejor relación entre habitantes y museos, registrando un museo cada 40.032 habitantes, aunque cabe señalar que, salvo Bolivia, el resto de los países posee poblaciones más numerosas. Le siguen Argentina, con un museo cada 45.875 habitantes, y luego Brasil, con un museo cada 53.344 habitantes, países con un mayor número de museos y habitantes.

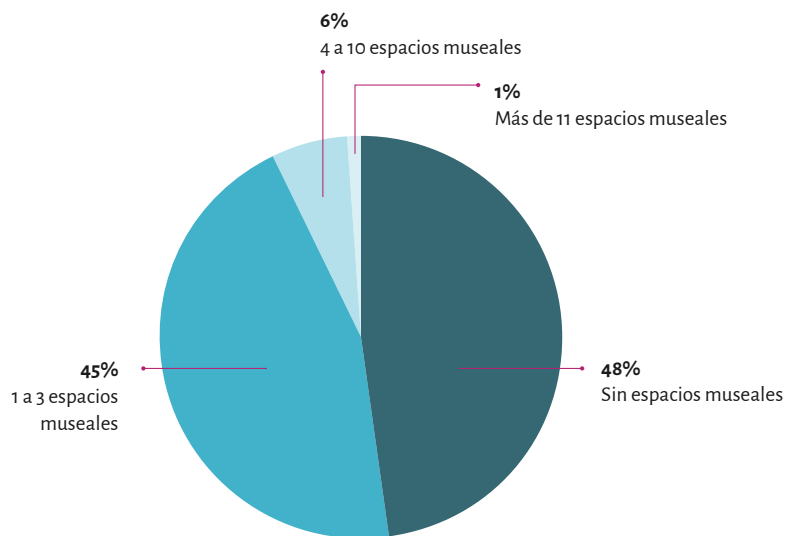
**Tabla 2: Cantidad de espacios museales catastrados según número de habitantes por país**

País	Habitantes	Museos por país	Habitantes/Museo
Chile	17.574.003	439	40.032
Argentina	46.654.581	1017	45.875
Brasil	203.080.756	3807	53.344
Colombia	48.258.949	740	65.215
Perú	31.237.385	372	83.971
México	126.014.024	1396	90.268
Bolivia	11.216.000	97	115.629

Fuente: Elaboración propia a partir del *Panorama de Museos Iberoamericanos* (OIM 2020) y las fuentes censales de cada país.<sup>5</sup>

Considerando el nivel comunal, prácticamente la mitad de las comunas del país (48%) no cuenta con un museo y solo un 1% de ellas alberga más de 10 de estas instituciones en su territorio (ver gráfico 3). Si bien se experimenta una caída de cuatro puntos porcentuales en la cantidad de comunas sin museos respecto al informe 2022 (Área de Estudios, SNM 2023: 19), aún se trata de una cifra amplia, la que podría considerarse una barrera que impide o limita la incorporación de un segmento o grupo de población a la participación cultural (Área de Estudios, SNM y Observatorio de Políticas Culturales 2019: 53).

**Gráfico 3: Porcentaje de comunas según cantidad de espacios museales**



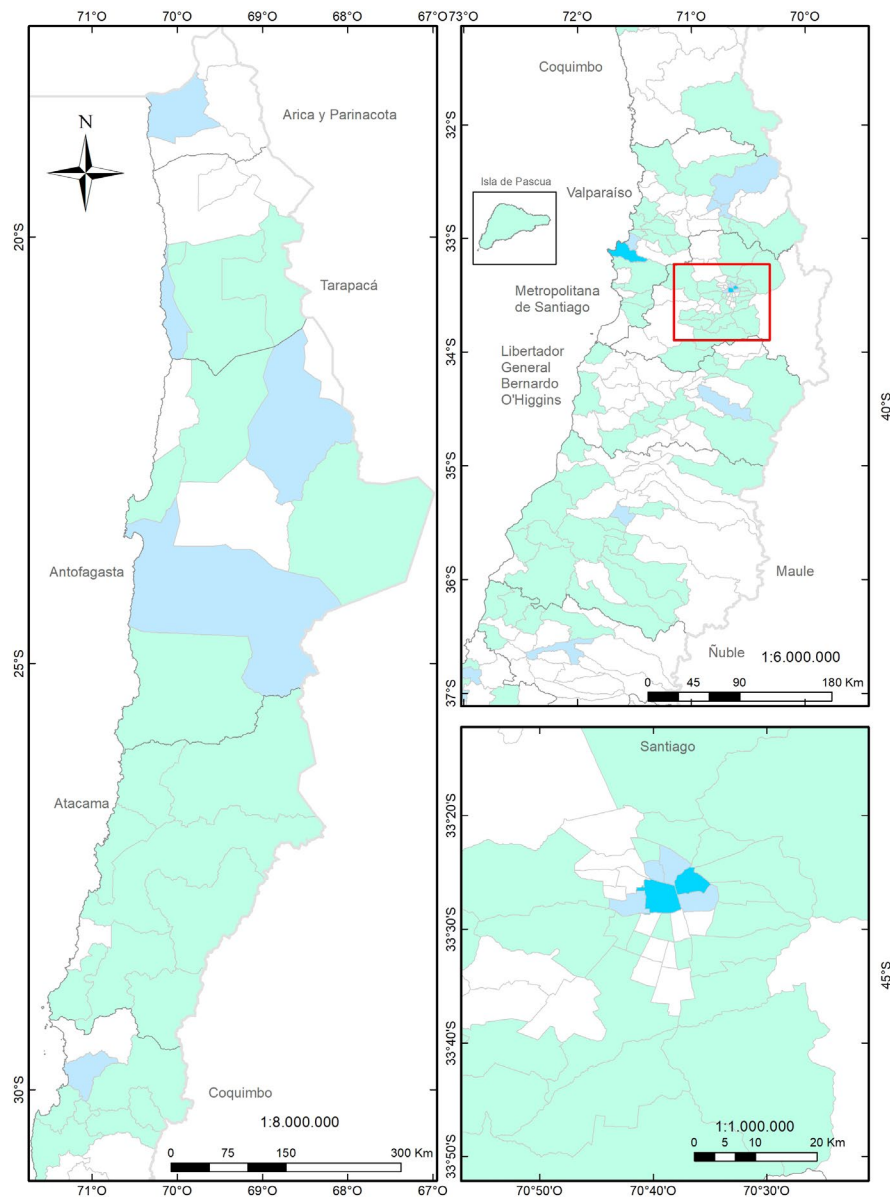
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 439.

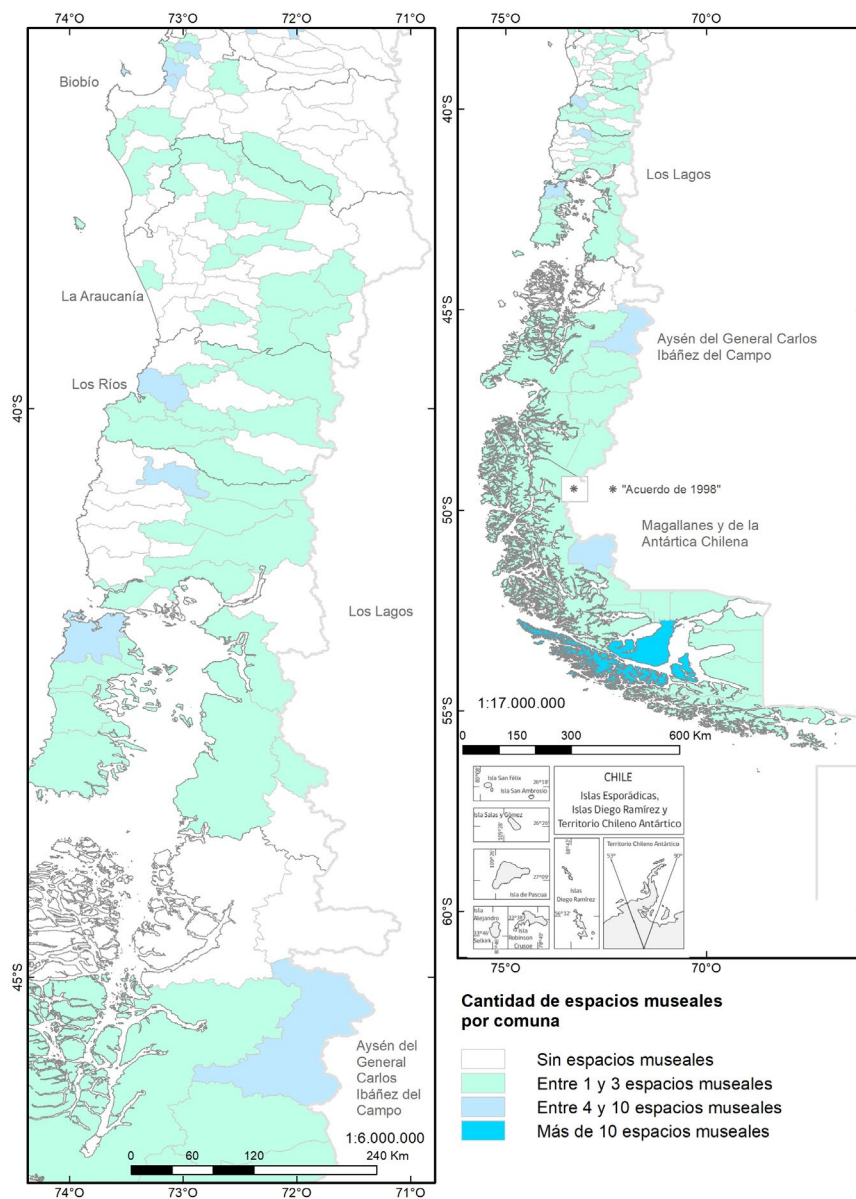
5 Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) Argentina 2022; Instituto Brasileiro de Geografía e Estatística 2022; Departamento Administrativo Nacimiento de Estadística Colombia 2018; Instituto Nacional de Estadística e Informática, Perú 2017; Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) México 2020; INE Chile 2018; Observatorio Iberoamericano de Museos (Ibermuseos) 2020.



El mapa 2 refleja esta diferencia territorial. Aunque todas las regiones tienen al menos un espacio museal, esta situación no se repite al analizar las comunas del país, pues muchas de ellas no cuentan con este tipo de institución cultural (representadas en el mapa con el color blanco). Por el contrario, solo cuatro comunas, de las regiones Metropolitana, de Valparaíso y de Magallanes, cuentan con más de 10 espacios museales. Estas son: Santiago, que concentra 38 espacios museales; Valparaíso, con 18; Providencia, con 12, y Punta Arenas, con 11.

**Mapa 2: Espacios museales por comuna**





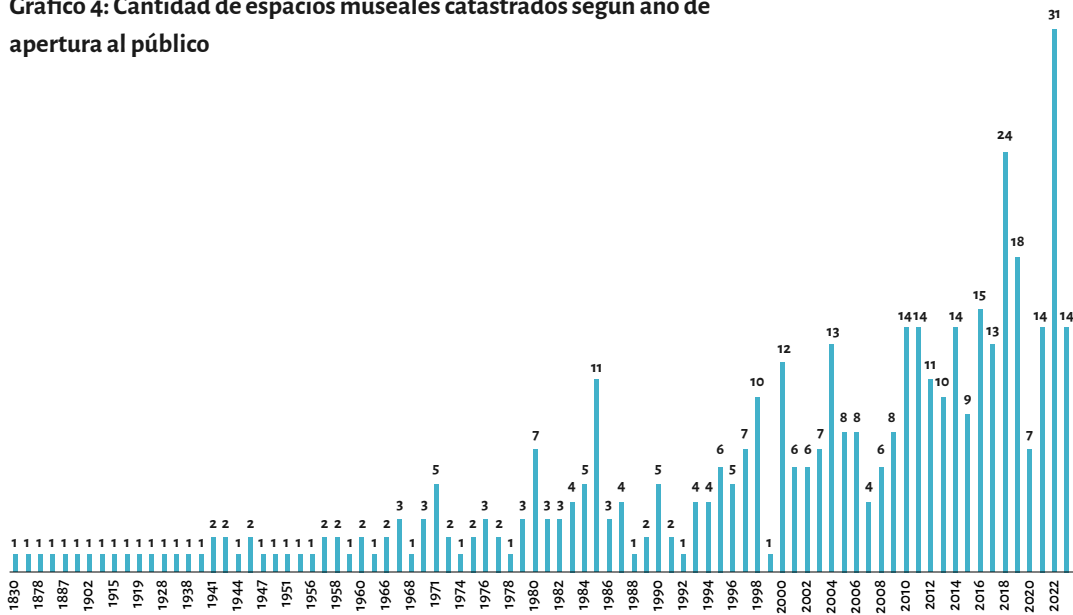
Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024).

Pese a las desigualdades territoriales descritas, en términos de infraestructura cultural los museos aparecen como el tercer espacio predominante a lo largo del país (15,2%), antecedidos por bibliotecas públicas (29,3%) y centros culturales o casas de la cultura (18%), sin importar el tipo de comuna, sea rural, urbana o mixta (Departamento de Estudios, MINCAP 2023: 22). Estos datos refuerzan la importancia de la iniciativa local en el levantamiento de espacios museales como un ámbito de desarrollo y participación cultural en Chile.

## ¿Cuáles son los años de creación de los espacios museales en Chile?

La creación de espacios museales en Chile se inicia en 1830 con la inauguración del Museo Nacional de Historia Natural, en Santiago. Desde entonces, la apertura de estas instituciones ha sido paulatina y moderada. Sin embargo, a contar de la década del 2000 se experimenta un notorio crecimiento. Este proceso no ha sido un progreso lineal, pero es posible advertir que desde el 2000 se han abierto 286 museos, que corresponden a un 65% del total de espacios museales catastrados actualmente. Para el año 2023 se reportaron 14 nuevas aperturas a público, cifra inferior a las 31 del 2022 (ver gráfico 4). No obstante aquello, se puede inferir que la creación de espacios museales sigue siendo promovida por la institucionalidad y la sociedad civil, para la protección, puesta en valor y problematización del patrimonio.

**Gráfico 4: Cantidad de espacios museales catastrados según año de apertura al público**

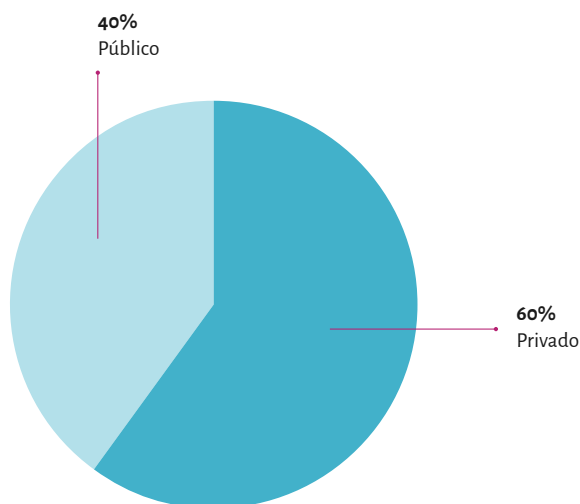


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 439.

## ¿Quiénes administran los espacios museales en Chile?

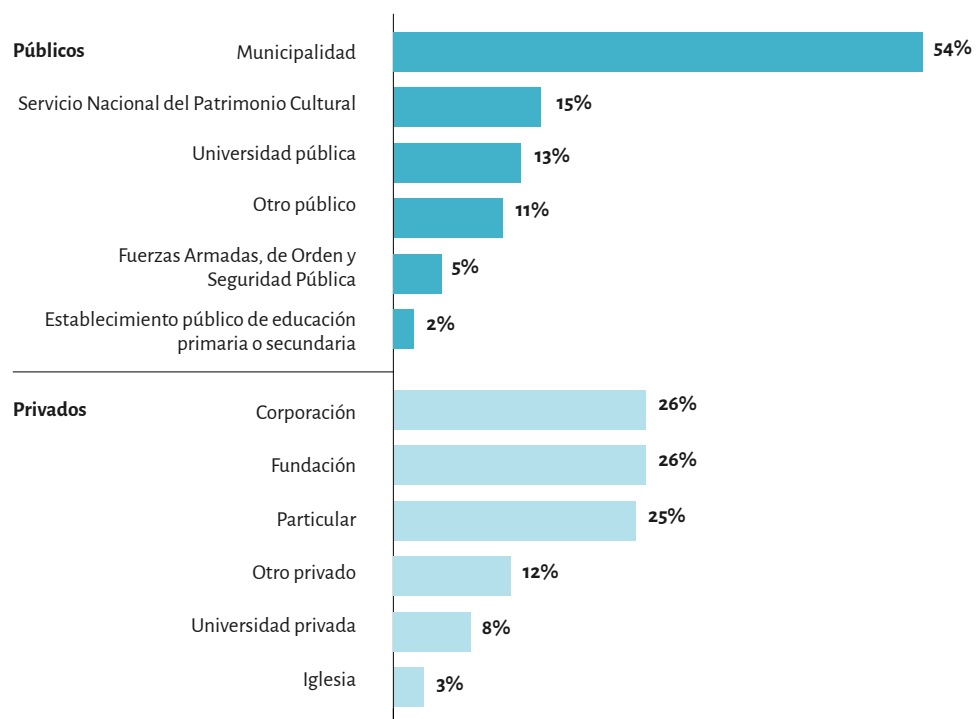
Sobre la base de la información del Registro de Museos de Chile para los espacios museales a nivel nacional en el año 2023, se advierte que estos son administrados principalmente por entidades privadas (60%) (ver gráfico 5). Al segmentar según su tipo de dependencia (ver gráfico 6) se constata que para los museos privados destacan las fundaciones (26%), las corporaciones (26%) y los particulares (25%). Por su parte, para las instituciones públicas, sobresalen las municipalidades (54%), seguidas por el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural y las universidades públicas, que gestionan un 15% y un 13%, respectivamente.

**Gráfico 5: Porcentaje de espacios museales catastrados según dependencia administrativa**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 439.

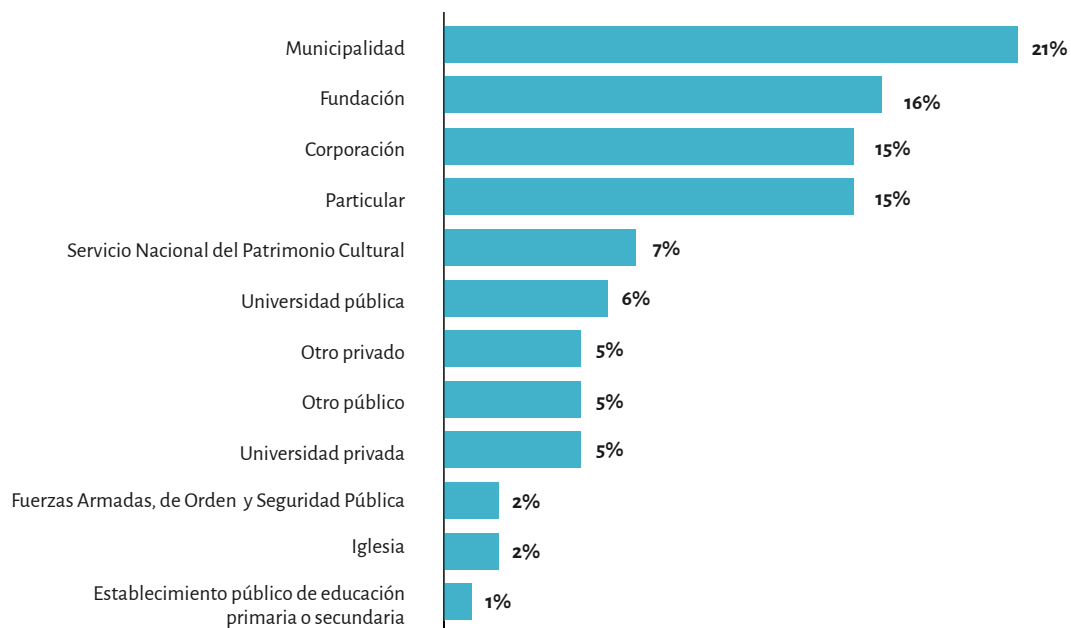
**Gráfico 6: Porcentaje de espacios museales catastrados según dependencia y subdependencia administrativa**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 439.

Al mirar las entidades que ejercen la administración y gestión de los espacios museales en su conjunto, destacan las municipalidades, las corporaciones, las fundaciones y los particulares, con 21%, 16%, 15% y 15%, respectivamente (ver gráfico 7).

**Gráfico 7: Porcentaje de espacios museales catastrados según subdependencia administrativa**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 439.

## Caracterización de los espacios museales actualizados

En este apartado se describen en detalle los 310 espacios museales que completaron su registro durante el proceso de actualización 2024 en el Registro de Museos de Chile. Específicamente, se entrega información relativa a su situación para el periodo entre enero y diciembre de 2023 y se aborda la distribución territorial de la muestra, sus tipologías, formas de financiamiento e infraestructura. Asimismo, se releva la cadena de trabajo implicada en labores de conservación, investigación, comunicación y exhibición, además de las formas de vinculación con las comunidades y el sector cultural.

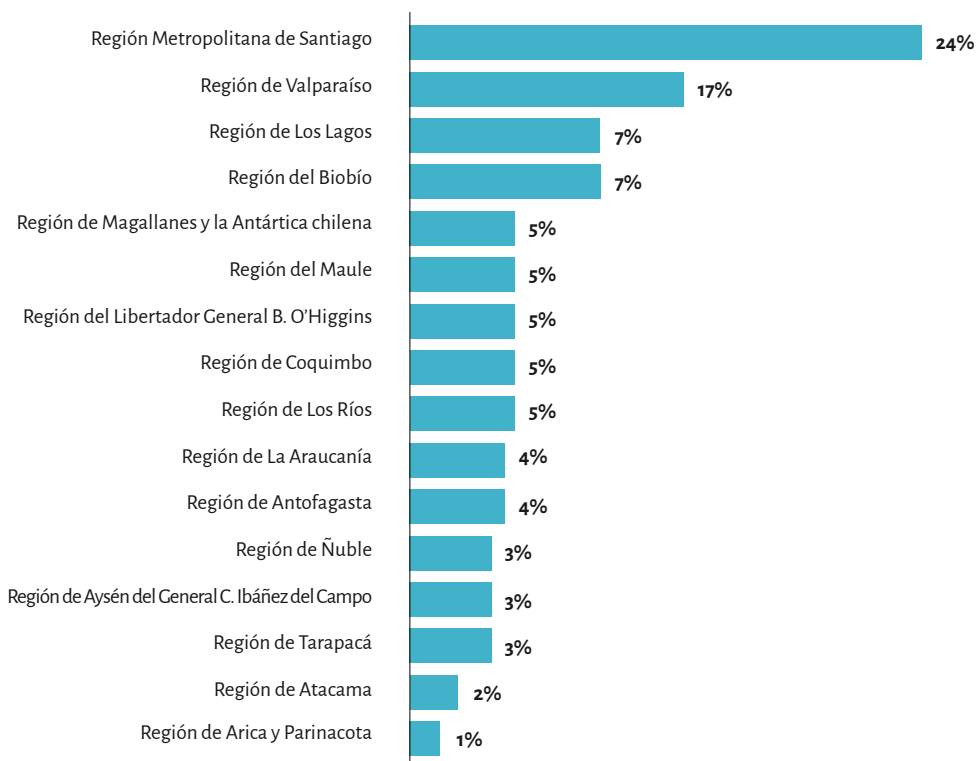
Este universo de análisis abarca el 71% de los museos catastrados (439). En comparación con el conjunto de datos recopilados para el año 2022, se observa que 241 espacios museales volvieron a actualizar su ficha de registro, representando un 78% de la muestra total en el presente reporte. A este universo se suman 69 nuevas inscripciones, las que equivalen a un 22% de la muestra actual.

### ¿Cómo se distribuyen los espacios museales de la muestra en el territorio nacional?

Los 310 espacios museales que actualizaron y validaron su información en el RMC están emplazados entre las regiones de Arica y Parinacota y Magallanes y la Antártica chilena (ver gráfico 8). Se concentran en las regiones Metropolitana (24%) y de Valparaíso (17%), mientras que para el resto del país se presentan en menor medida. Las regiones de Arica y Parinacota (1%), Atacama (2%) y Tarapacá (3%) son las que cuentan con la menor cantidad de espacios museales del territorio.

Los datos muestran similitudes al comparar con el año 2022, en tanto gran parte de las regiones mantiene el mismo porcentaje de museos. Las regiones de Los Lagos, Valparaíso y Magallanes y la Antártica chilena muestran un aumento de un punto porcentual, mientras que las regiones Metropolitana y de Aysén disminuyen levemente el porcentaje de museos que actualizaron su información (Área de Estudios, SNM 2023: 27).

**Gráfico 8: Porcentaje de espacios museales por región**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

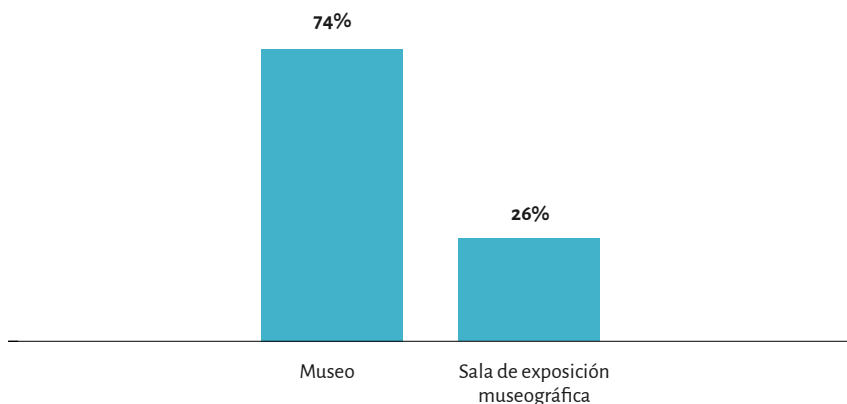
### ¿Cuál es el perfil de los espacios museales?

Considerando las variables referidas a las funciones que estas instituciones culturales desempeñan, su orientación y las características de sus colecciones, es posible delinear perfiles que las caracterizan.

Las funciones de los espacios que forman parte del RMC se encuentran descritas en la Política Nacional de Museos. Específicamente, se definen los ámbitos de acción según sean estos museos o salas de exposición museográfica. En este sentido, se reconoce como museos a las instituciones que desarrollan las funciones asociadas al adquirir, conservar, interpretar, comunicar y exhibir. Por su parte, las salas de exposición museográfica cuentan con una escala de acción menor y, si bien exhiben bienes patrimoniales, su quehacer no desarrolla todas las acciones propias de un museo (SNM 2018: 19-23). Desde estas definiciones, para el año 2023 se constata que un 74% de las instituciones que componen la muestra se identifican con la categoría de museo, mientras que un 26% como sala de exposición museográfica (ver gráfico 9).



**Gráfico 9: Porcentaje de espacios museales según su tipología**

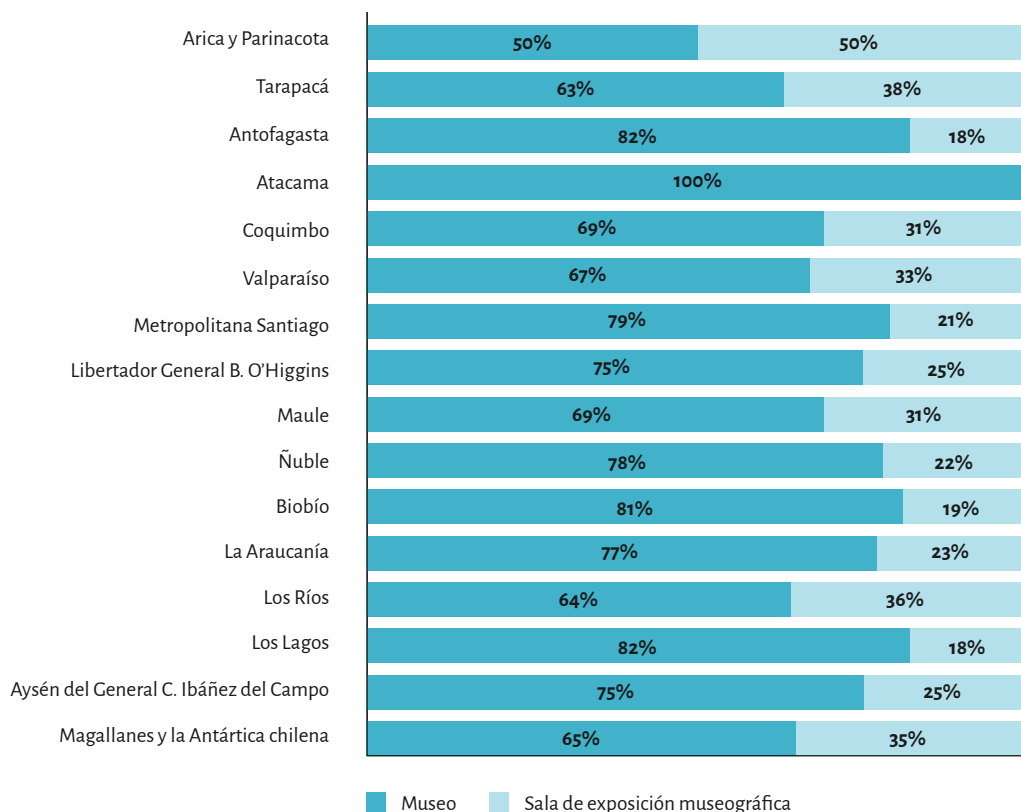


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Respecto a su distribución nacional, y a diferencia del periodo anterior, en que se observaba la presencia de museos y salas de exposición museográfica en todas las regiones del país, para esta versión la realidad cambia. Para el año 2022 la Región de Atacama reportaba un 17% de espacios museales correspondientes a salas de exposición museográfica, mientras que para el 2023 todas las instituciones actualizadas para este territorio se definen como museos.

En casi todas las regiones del país predominan espacios identificados como museos, destacando las regiones de Antofagasta, Biobío y Los Lagos con 82%, 81% y 82%, respectivamente. La excepción a la tendencia nacional está en la Región de Arica y Parinacota donde la proporción es igual entre museos y salas de exposición museográfica. En cuanto a las salas de exposición, destacan las regiones de Tarapacá (38%) y Los Ríos (36%), con los más altos porcentajes de espacios de este tipo en el territorio nacional (ver gráfico 10).

**Gráfico 10: Porcentaje de espacios museales por región según su tipología**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

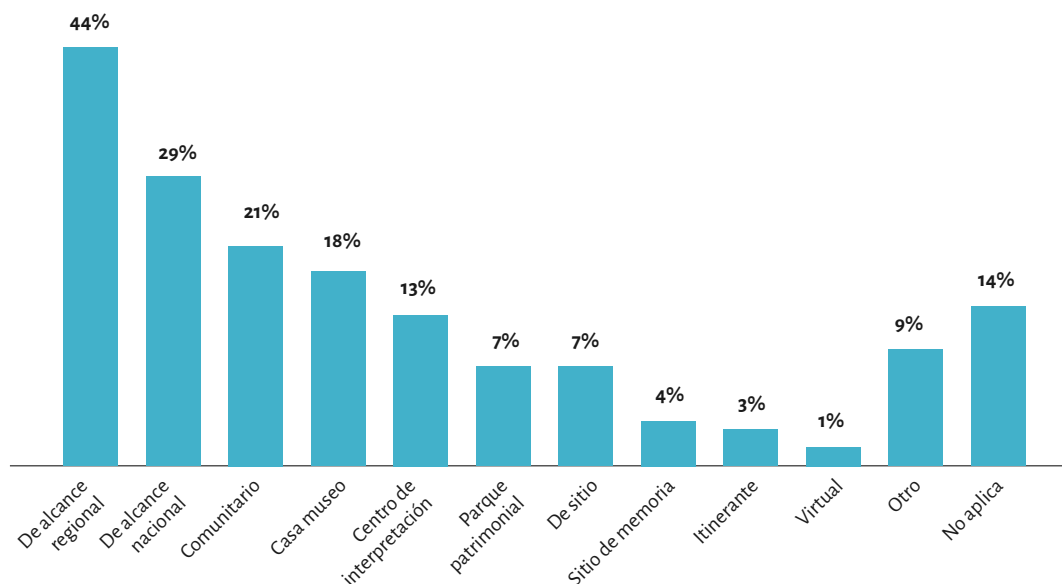
Desde el punto de vista de su emplazamiento, origen y orientación, los espacios museales se identifican con ciertas particularidades (ver gráfico 11). Entre las tipologías presentadas predominan los espacios de alcance regional<sup>6</sup> (44%), seguidos por el alcance nacional<sup>7</sup> (29%), comunitario<sup>8</sup> (21%) y de casa museo<sup>9</sup> (18%).

Por su parte, un 14% contesta “no aplica” (ver gráfico 11) aludiendo a espacios museales que no cuentan con ninguna de las particularidades propuestas por el RMC, mientras que la opción “otro” demuestra la necesidad de visibilizar otras temáticas, ya sean propias del museo o desde una identidad territorial o de algún segmento de la sociedad, por ejemplo, el patrimonio bomberil, las

- 6 Espacio que posee y exhibe patrimonios que distinguen e identifican a la región.
- 7 Espacio que posee y exhibe patrimonios que distinguen e identifican al país.
- 8 Espacio creado por una comunidad, como herramienta para reafirmar su identidad y proteger su patrimonio material e inmaterial. Se incluyen acá también los museos de territorios o ecomuseos, en tanto iniciativas comunitarias con un enfoque territorial.
- 9 Espacio dedicado a la vida y obra de una persona o una comunidad, que se encuentra ubicado en el mismo espacio donde esa persona o comunidad vivió o se desarrolló.

salas universitarias, los museos educativos, las exposiciones sobre la flora y fauna y pueblos originarios.

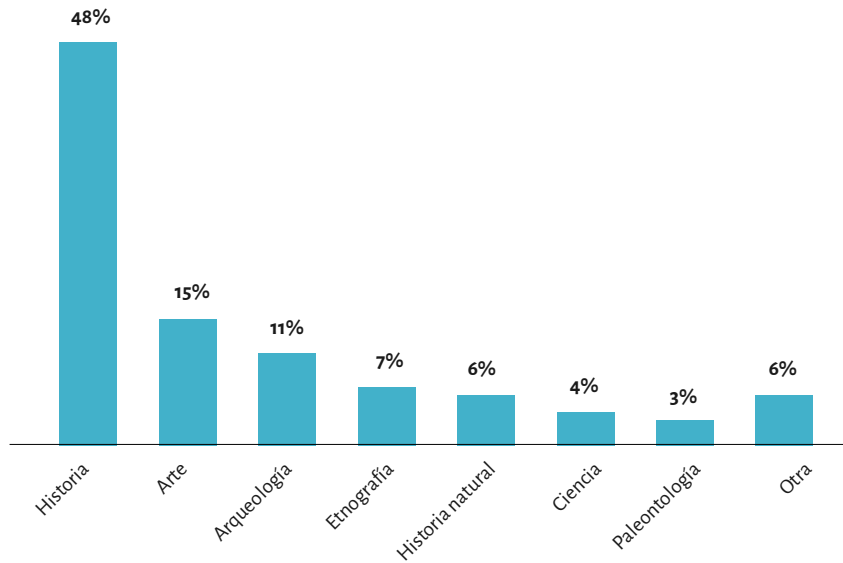
**Gráfico 11: Porcentaje de espacios museales según sus particularidades**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100. N: 568.

El perfil de un museo también se puede definir a partir del área principal de su colección (ver gráfico 12). Los museos cuentan con más de un tipo de colección, pero suelen identificar una de ellas como la principal en cuanto a su volumen, temática u orientación institucional. Así, en Chile, la mayoría de los museos señala que el área principal de su colección es historia (48%), seguida con distancia por las colecciones de arte (15%) y arqueología (11%). Las colecciones etnográficas (7%), de historia natural (6%), científicas (4%) y paleontológicas (3%), son referidas en menor medida.

**Gráfico 12: Porcentaje de espacios museales según área principal de la colección**

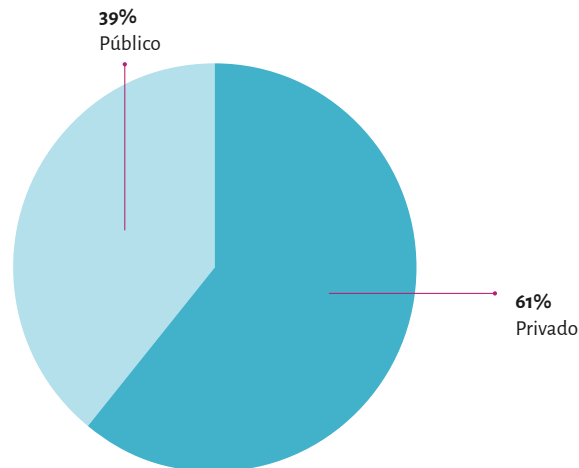


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

### ¿Cómo se financian los espacios museales?

El 61% de los espacios museales actualizados es privado, mientras que un 39% es público (ver gráfico 13). Comparando con los datos del año 2022, se percibe un aumento de los museos con dependencia pública en cuatro puntos porcentuales y, por consiguiente, una disminución de la dependencia privada (Área de Estudios, SNM 2023: 32).

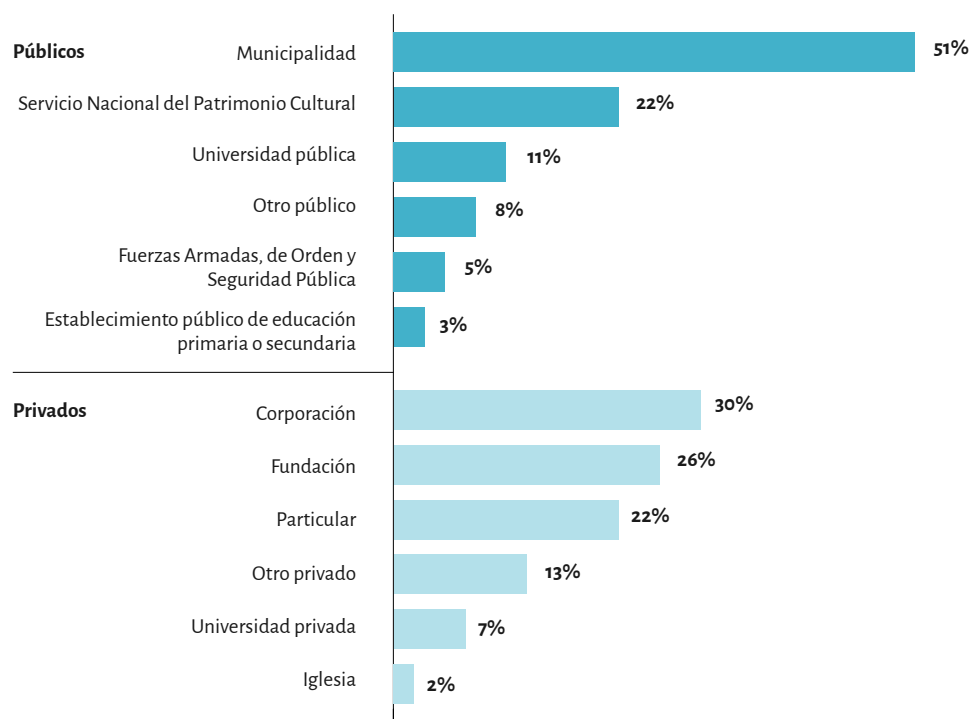
**Gráfico 13: Porcentaje de espacios museales según dependencia administrativa**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Al analizar sus subdependencias existe un rol predominante de las municipalidades (51%) y del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (22%) en el sector público, y de corporaciones (30%) y fundaciones (26%) en el sector privado (ver gráfico 14). Además, tanto las universidades públicas (11%) como los aportes particulares (22%) representan las terceras mayorías dentro de las subdependencias públicas y privadas, respectivamente.

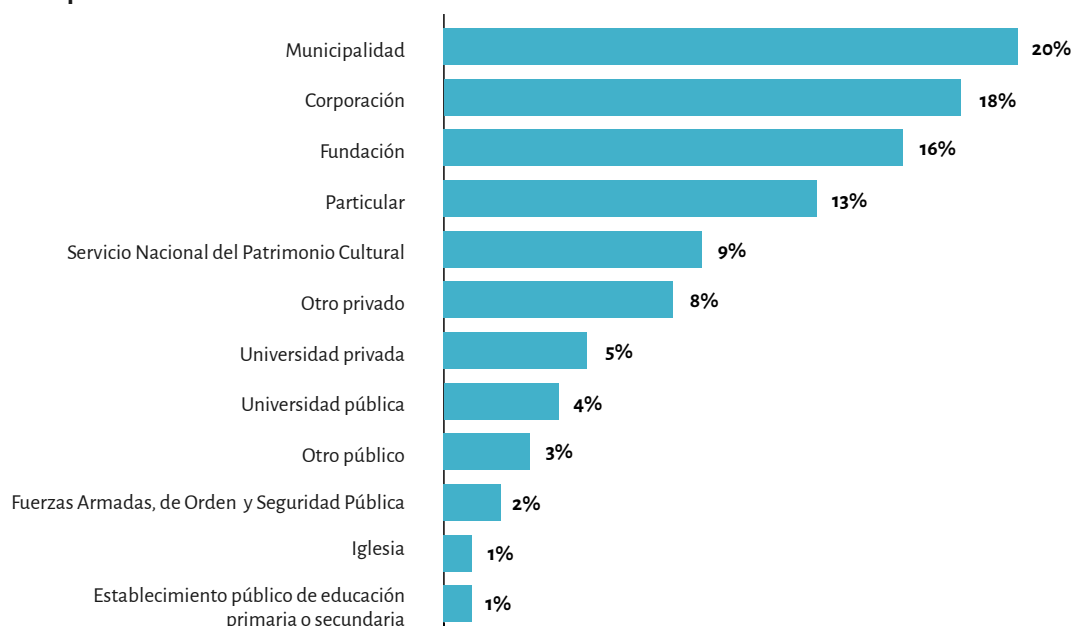
**Gráfico 14: Porcentaje de espacios museales según dependencia y subdependencia administrativa**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Al observar la totalidad de las subdependencias administrativas, se muestra que las municipalidades (20%), las corporaciones (18%), las fundaciones (16%), los aportes particulares (13%) y el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (9%) son actores preponderantes en el panorama museal.

**Gráfico 15: Porcentaje de espacios museales según subdependencia administrativa**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

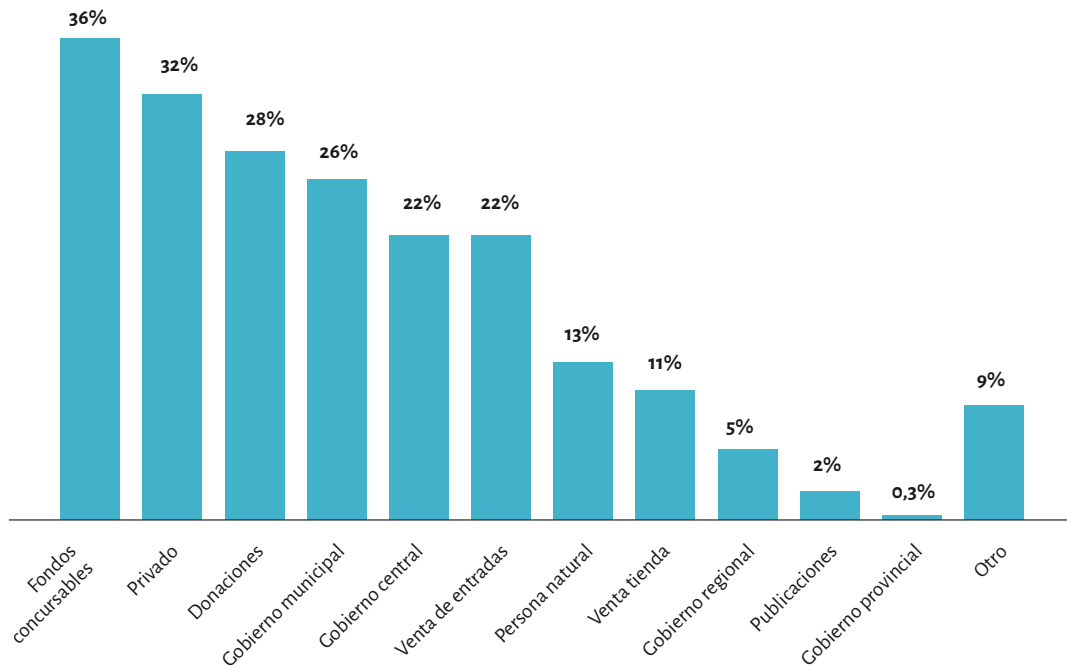
El gráfico 16 evidencia que los fondos concursables (36%), los aportes privados (32%) y las donaciones (28%) se configuran como las tres principales fuentes de financiamiento de las instituciones museales, tendencia que se muestra similar a lo reportado para el año 2022 (Área de Estudios, SNM 2023: 3).

Es interesante observar la preponderancia en más de un tercio de los fondos concursables. Dentro de las iniciativas públicas en fondos concursables, se encuentra el Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos (FMIM), administrado por la Subdirección Nacional de Museos, el cual entrega financiamiento a proyectos destinados a mejorar el área de colecciones o el equipamiento museográfico. En 2023 45 entidades museales fueron beneficiadas con esta política pública.<sup>10</sup>

Otras fuentes de financiamiento son el gobierno municipal (26%), el gobierno central (22%) y la venta de entradas (22%). En menor medida, se encuentran los aportes de personas naturales (13%), las ventas de tienda (11%), el gobierno regional (5%), las publicaciones (2%) y, en último lugar, el gobierno provincial (0,3%).

10 Más información disponible en: <https://www.museoschile.gob.cl/fondos/fondo-para-el-mejoramiento-integral-de-museos>

**Gráfico 16: Porcentaje de espacios museales según fuentes de financiamiento**

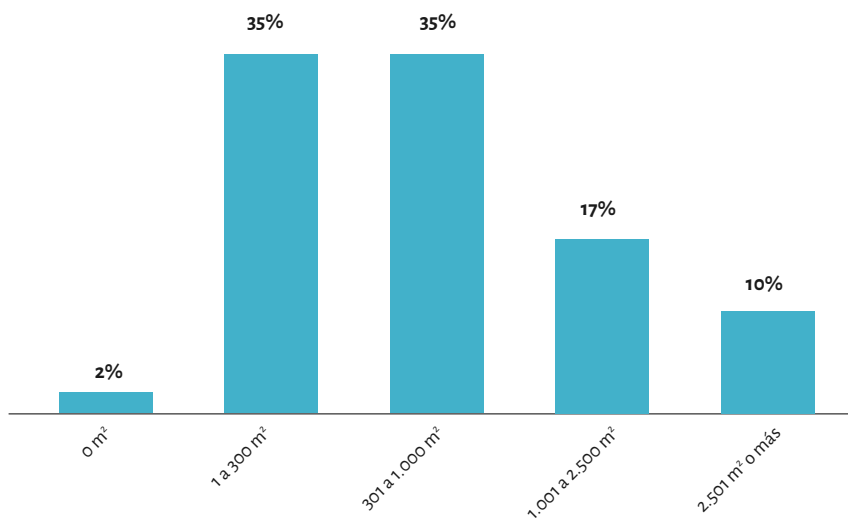


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 636.

### ¿Cuál es la infraestructura de los espacios museales?

Una gran parte de los espacios museales se despliega en infraestructuras cuyos metros cuadrados varían entre uno a 300 metros cuadrados (35%) y 301 a 1.000 metros cuadrados (35%). Los edificios de gran tamaño son una minoría, en la cual solo un 17% tiene entre 1.001 y 2.500 metros y un 10% se sitúa en los 2.501 metros cuadrados o más. En el caso de los museos con cero metros cuadrados (2%) se trata de museos virtuales o itinerantes (ver gráfico 17).

**Gráfico 17: Porcentaje de espacios museales según magnitud de área construida en metros cuadrados**

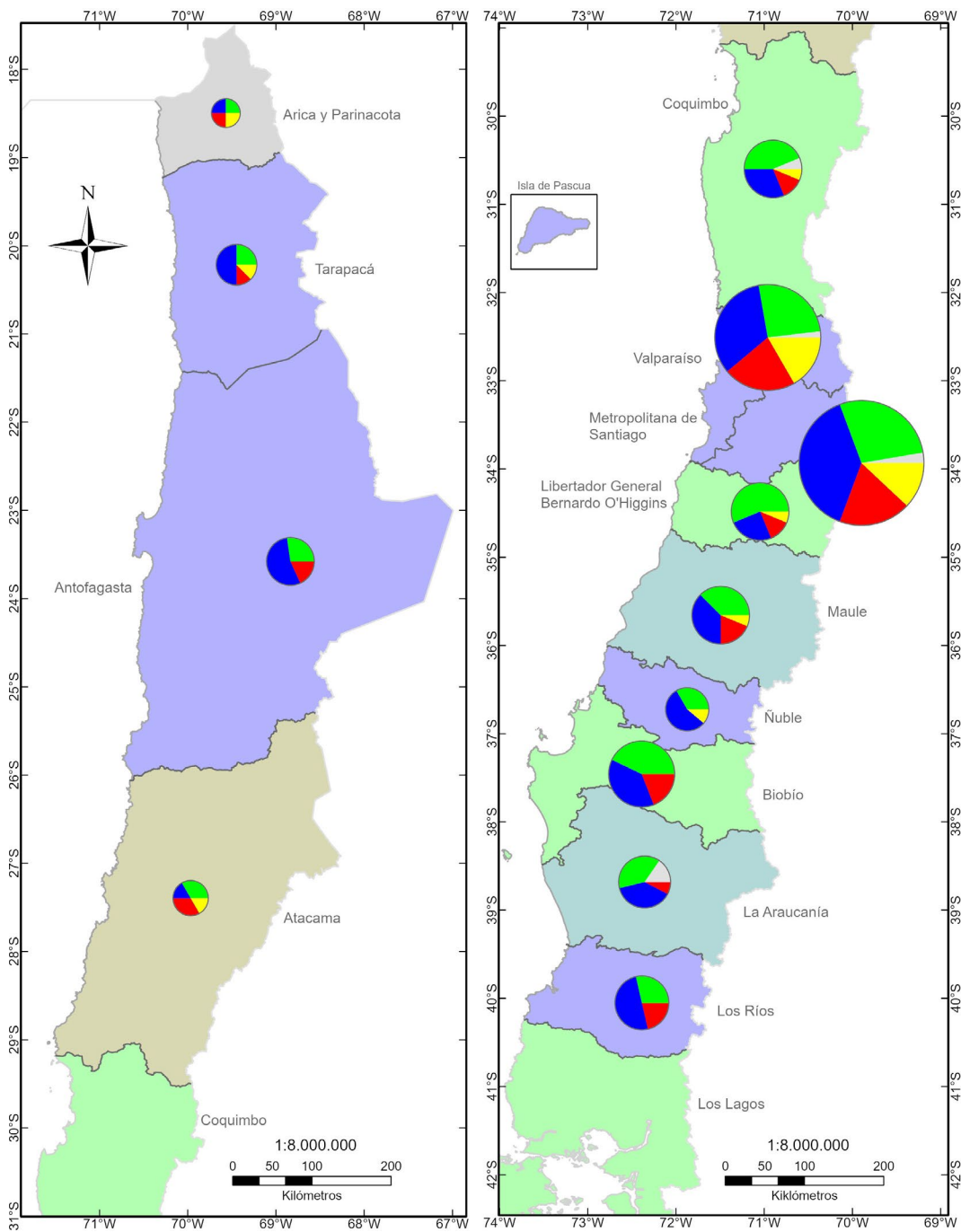


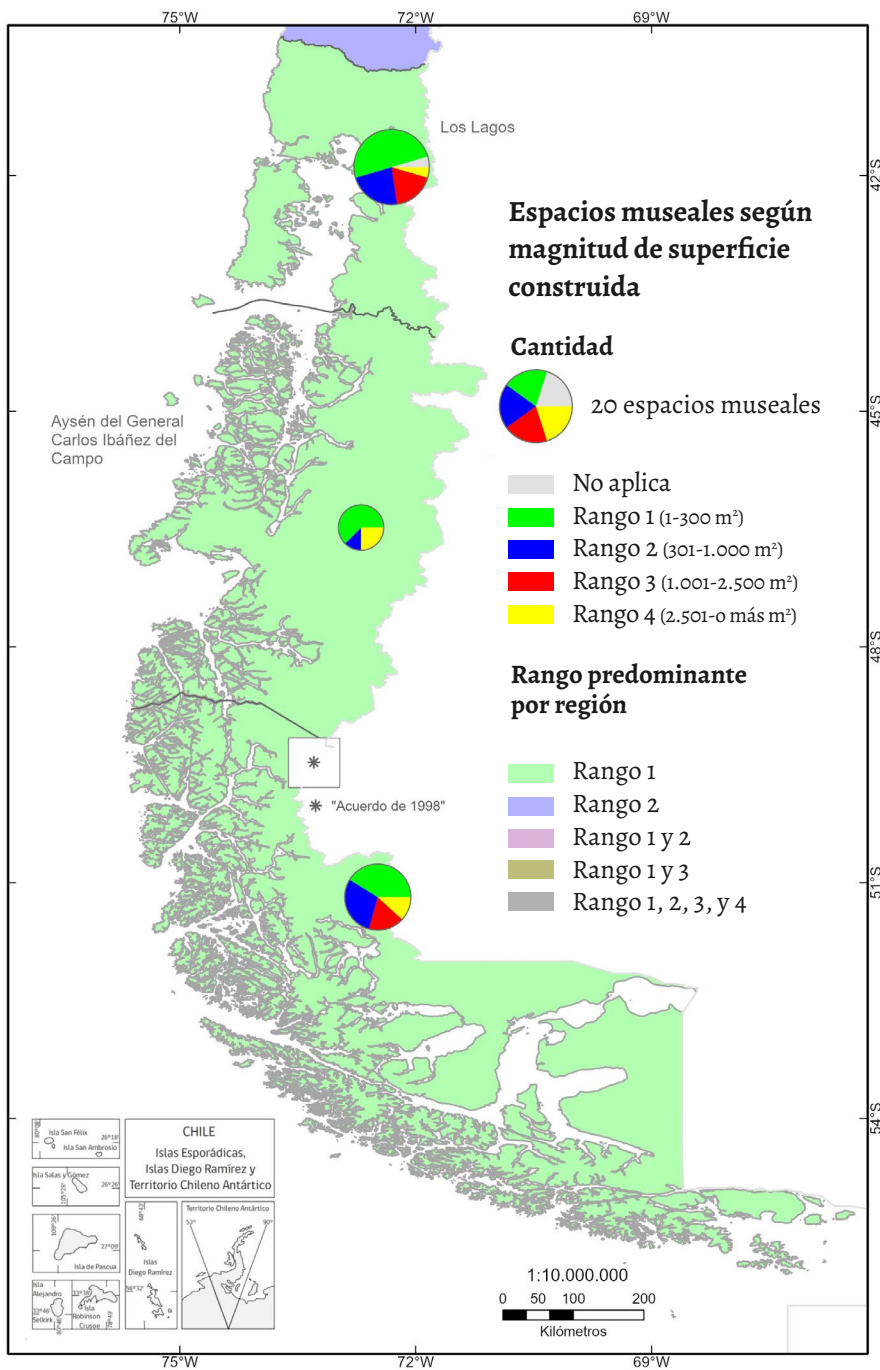
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

En el mapa 3 se observa la distribución de estas categorías por el territorio nacional y los rangos predominantes en cada región. Los edificios inferiores a 1.001 metros cuadrados, son la tendencia en el territorio nacional.



**Mapa 3: Espacios museales según magnitud de área construida en metros cuadrados**

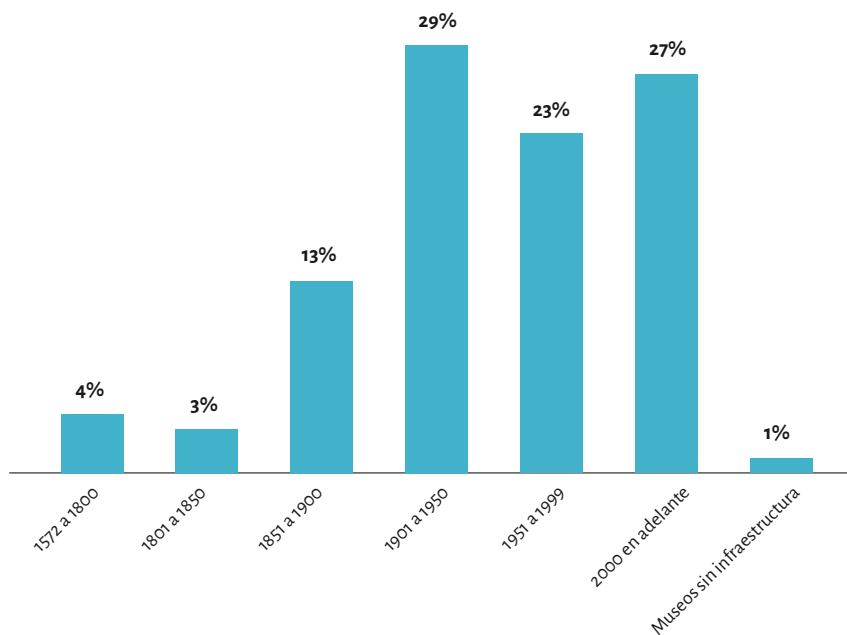




Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024).

Un 49% de los edificios que albergan los museos fueron construidos antes de 1950, concentrándose en la primera mitad del siglo XX, entre 1901 a 1950. Cabe señalar que muchos de estos espacios no fueron concebidos para funcionar como museos, ha sido su valoración posterior la que les ha dado ese uso patrimonial. Un 50% se construyó en la segunda mitad del siglo XX y un 1% corresponde a museos sin infraestructura (espacios virtuales o itinerantes) (ver gráfico 18).

**Gráfico 18: Porcentaje de espacios museales según intervalos años de construcción de sus inmuebles**



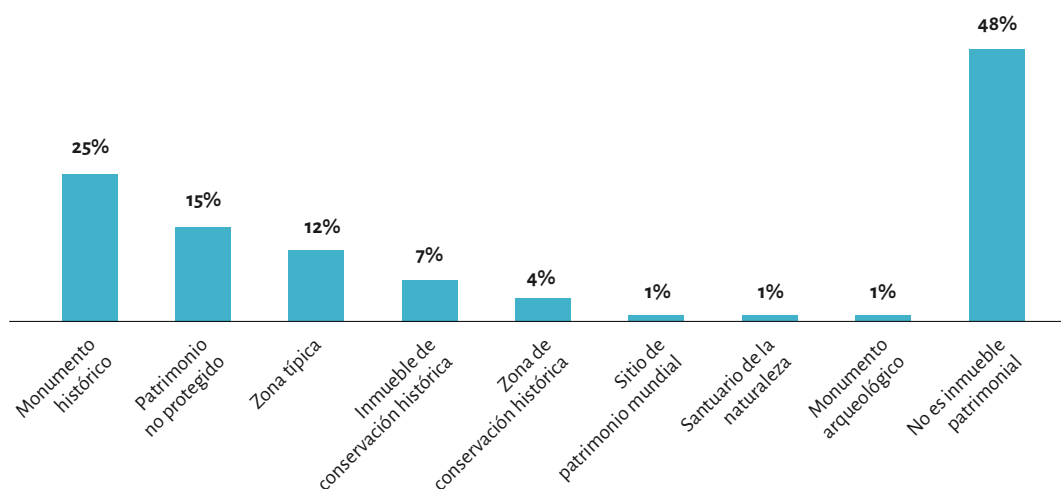
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Un porcentaje importante de estos museos (48%) se encuentra en espacios que no son inmuebles patrimoniales. En cuanto al patrimonio protegido, un 38% de los museos de la muestra está ubicado en un tipo de inmueble protegido por la ley n.º 17.288, bajo las categorías de Monumento Histórico<sup>11</sup> (25%), Zona Típica<sup>12</sup> (12%) y Santuario de la Naturaleza<sup>13</sup> (1%). Por su parte, un 7% ostenta la categoría de inmuebles de Conservación Histórica<sup>14</sup> y un 5% se encuentra en

- .....
- 11 Inmueble reconocido y protegido por la ley n.º 17.288. Son Monumentos Históricos los lugares, las ruinas, las construcciones y los objetos de propiedad fiscal, municipal o particular que, por su calidad e interés histórico o artístico o por su antigüedad, se han declarado como tales por decreto supremo, dictado a solicitud y previo acuerdo del Consejo (Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. Definición de categorías de Monumentos [en línea]).
  - 12 Inmueble ubicado en un sector reconocido como Zona Típica por la ley n.º 17.288. Se trata de agrupaciones de bienes inmuebles urbanos o rurales, que constituyen una unidad de asentamiento representativo de la evolución de la comunidad humana, y que destacan por su unidad estilística, su materialidad o técnicas constructivas (Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. Definición de categorías de Monumentos [en línea]).
  - 13 Inmueble reconocido y protegido por la ley n.º 17.288. Son Santuario de la Naturaleza todos aquellos sitios terrestres o marinos que ofrezcan posibilidades especiales para estudios e investigaciones geológicas, paleontológicas, zoológicas, botánicas o de ecología, o que posean formaciones naturales, cuya conservación sea de interés para la ciencia o para el Estado. (Consejo Monumentos Nacionales de Chile. Definición de categorías de Monumentos [en línea]).
  - 14 Inmueble individualizado como tal en un Instrumento de Planificación Territorial dadas sus características arquitectónicas, históricas o de valor cultural.

Zonas de Conservación Histórica.<sup>15</sup> Con un menor porcentaje, los Sitios de Patrimonio Mundial<sup>16</sup> (1%) corresponden a instituciones emplazadas en la zona de Valparaíso, reconocida por la Unesco en el año 2003. Por último, un 15% indica que su inmueble se encuentra en la categoría de patrimonio no protegido, señalando con ello inmuebles sin reconocimiento ni protección legal, pero que cuentan con un reconocimiento por su valor histórico, cultural, estético e identitario (ver gráfico 19).

**Gráfico 19: Porcentaje de espacios museales según categoría de protección legal de su inmueble**

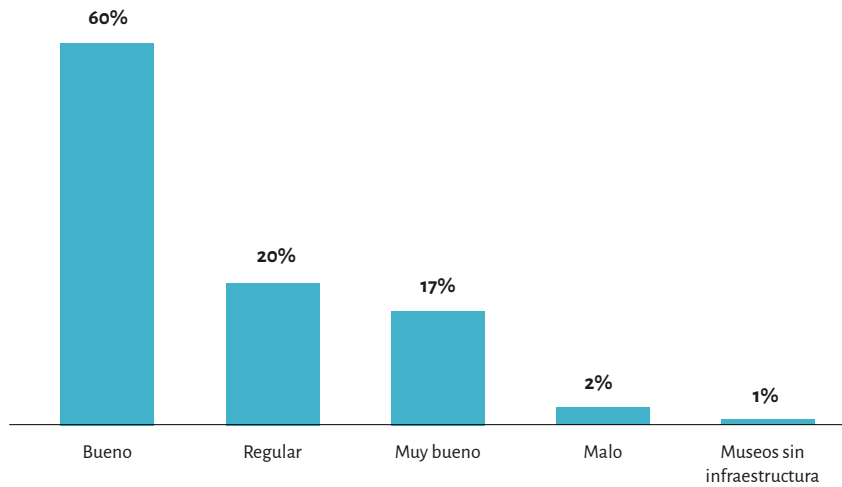


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 352.

Un porcentaje importante de la muestra señala que sus inmuebles se encuentran en un estado muy bueno (17%) o bueno (60%), esto quiere decir que no presentan daños estructurales que afectan su normal funcionamiento. En contraste, un 20% declara poseer una infraestructura regular, mientras que un 2% reconoce daños o deterioro severo que estaría afectando el correcto funcionamiento de la institución. Un 1% no cuenta con datos, pues se trata de museos virtuales o itinerantes (ver gráfico 20).

- .....
- 15 Inmueble individualizado como tal en un Instrumento de Planificación Territorial conformado por uno o más conjuntos de inmuebles de valor urbanístico o cultural cuya asociación genera condiciones que se quieren preservar.
  - 16 Categoría de la Unesco que establece que ciertos lugares de la Tierra poseen un "valor universal excepcional" y, como tales, pertenecen al patrimonio común de la humanidad (Unesco [en línea]).

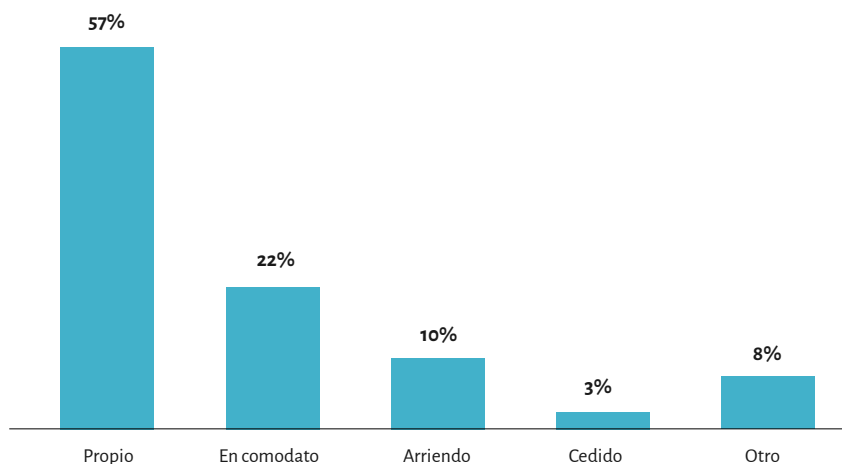
**Gráfico 20: Porcentaje de espacios museales según estado del inmueble**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Más de la mitad de las instituciones museales (57%) son propietarias de los espacios que las albergan, le sigue un 22% de instituciones que se encuentran en calidad de comodato, un 10% arrienda el espacio en que su museo funciona y un 3% corresponde a inmuebles cedidos. Por último, un 8% cuenta con otro tipo de propiedad sobre el inmueble (ver gráfico 21).

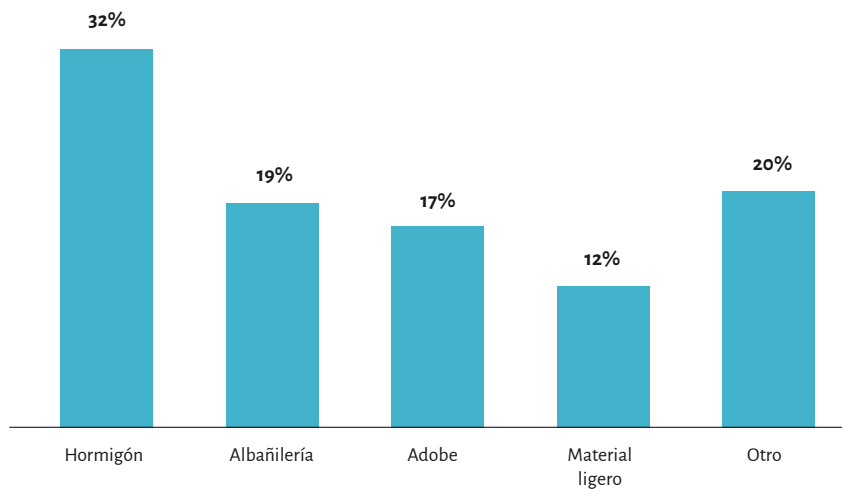
**Gráfico 21: Porcentaje de espacios museales según tipo de propiedad del inmueble**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Desde el punto de vista de su materialidad, un tercio de las construcciones son de hormigón (32%), seguidas de aquellas erigidas con material de albañilería (19%), adobe (17%) y material ligero (12%). En la categoría “otro” (20%) destaca la madera como material principal de construcción (ver gráfico 22).

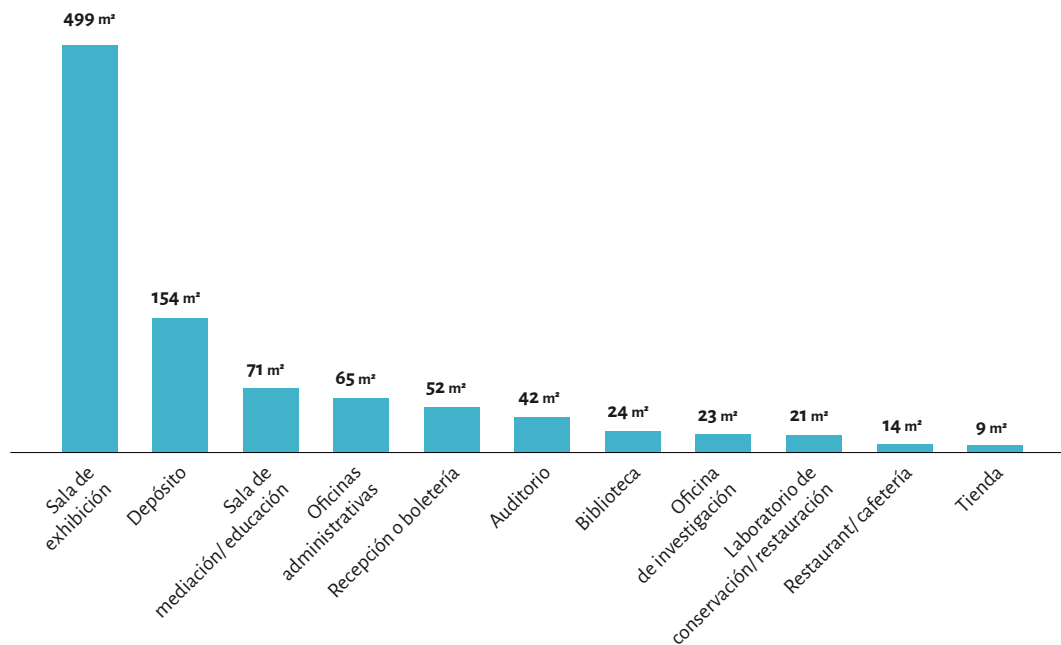
**Gráfico 22: Porcentaje de espacios museales según material de construcción predominante de la infraestructura**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Al considerar los metros cuadrados construidos, es posible reconocer la disponibilidad de espacio con la que cuentan estas instituciones culturales para las labores de exhibición, mediación y preservación. Las salas de exposición son los espacios con mayor superficie, con un promedio de 499 metros cuadrados, seguidas por los depósitos, con un promedio de 154 metros cuadrados, y las salas de mediación/educación, con un promedio de 71 metros cuadrados. Entre los espacios con menor superficie, están los laboratorios de conservación/restauración con un promedio de 21 metros cuadrados, el restaurante o cafetería con un promedio de 14 metros cuadrados y, por último, la tienda, con nueve metros cuadrados (ver gráfico 23).

**Gráfico 23: Promedio de metros cuadrados por espacios disponibles**

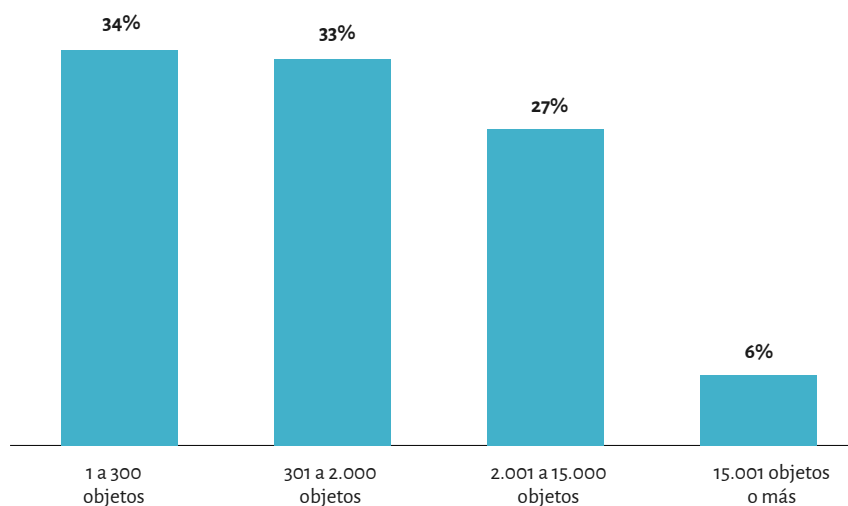


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

## ¿Qué objetos preservan los espacios museales y cómo gestionan sus colecciones?

El 67% de las instituciones museales cuenta con colecciones de hasta 2.000 objetos, un 27% tiene colecciones entre los 2.001 y 15.000 objetos y un porcentaje mínimo (6%) resguarda más de 15.001 objetos (ver gráfico 24).

**Gráfico 24: Porcentaje de espacios museales según magnitud de su colección**

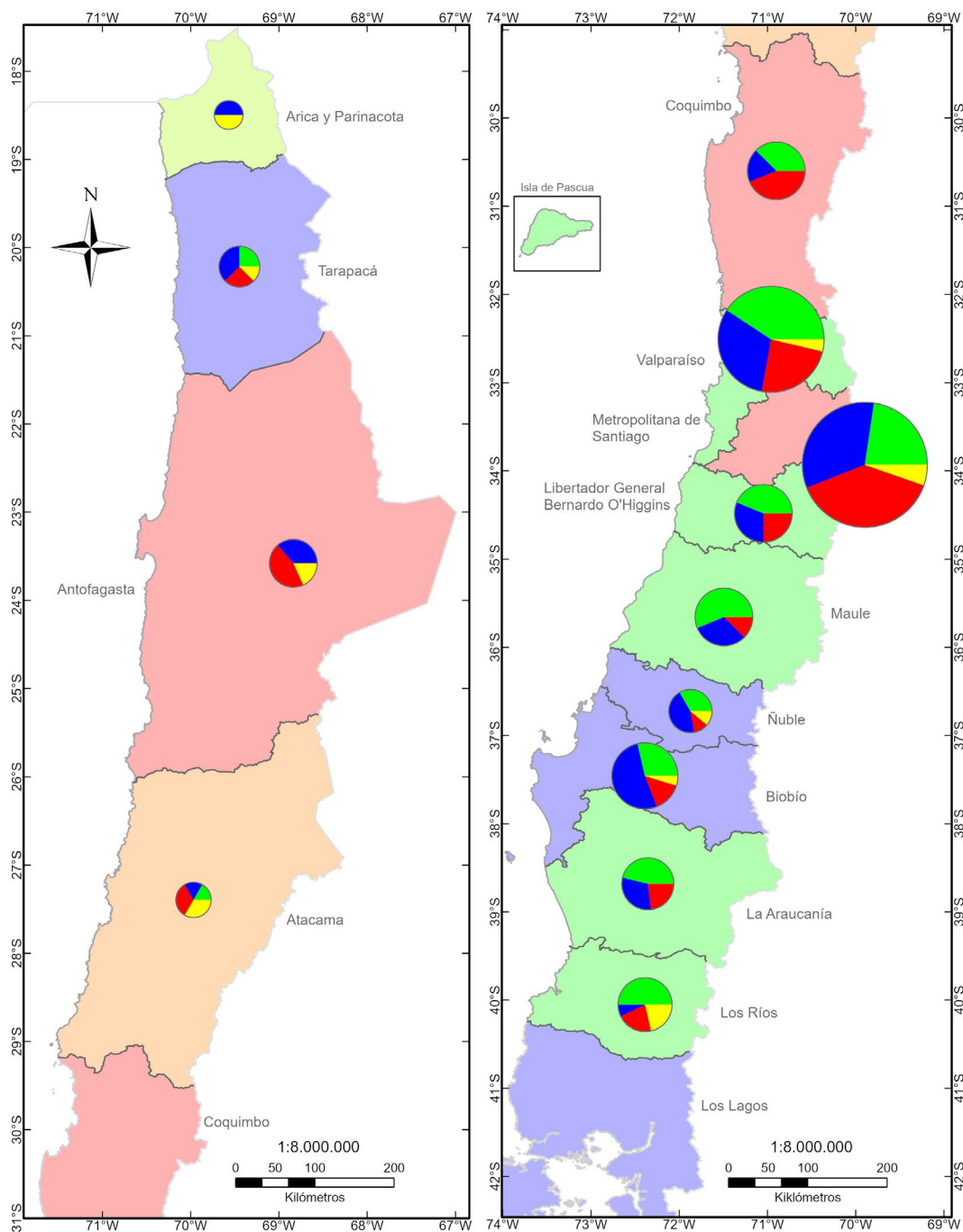


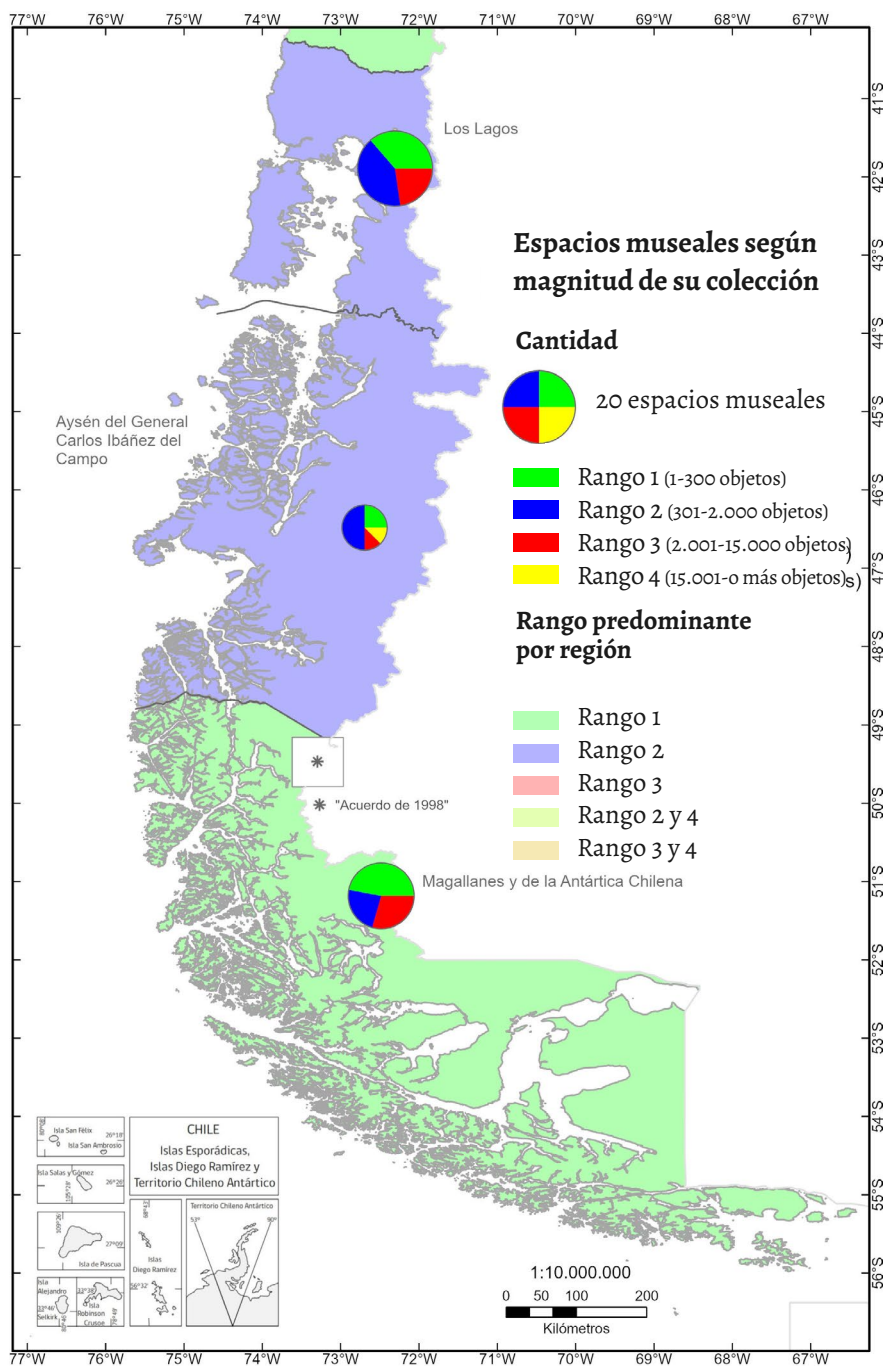
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

El mapa 4 representa el volumen de los acervos en cada región. Desde el punto de vista de los rangos predominantes, las colecciones de hasta 2.000 objetos son las que más sobresalen en el territorio. Las regiones de Arica y Parinacota, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Metropolitana, son la excepción, registrando como tendencia acervos de 2.001 objetos o más (ver mapa 4).



**Mapa 4: Espacios museales según magnitud de su colección**

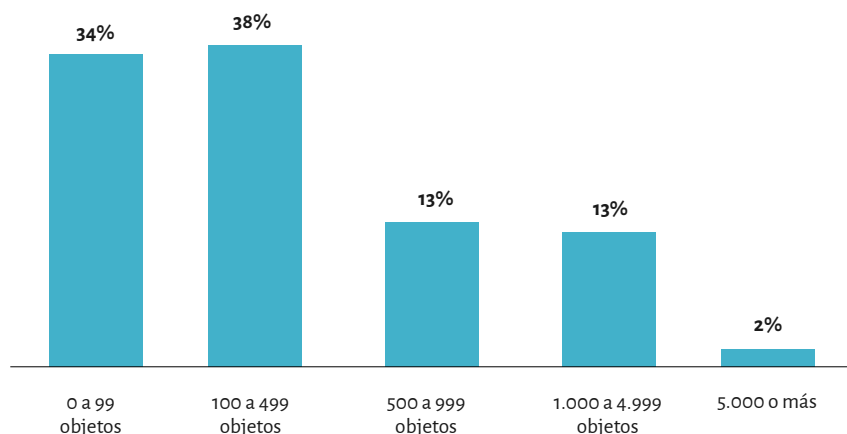




Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024).

Respecto a los objetos que integran las exhibiciones, es posible señalar que, en promedio, menos de la mitad de ellos (46%) se encuentra expuesto. Al desglosar esta situación encontramos que un 72% de los museos exhibe hasta 499 objetos, sobresaliendo aquellos que ponen a disposición entre 100 y 499 objetos. Son menos las instituciones que exhiben entre 500 y 999 objetos (13%) y entre 1.000 y 4.999 objetos (13%). Solamente un 2% de estos espacios culturales tiene en su muestra más de 5.000 piezas (ver gráfico 25).

**Gráfico 25: Porcentaje de espacios museales según cantidad de objetos en exhibición**



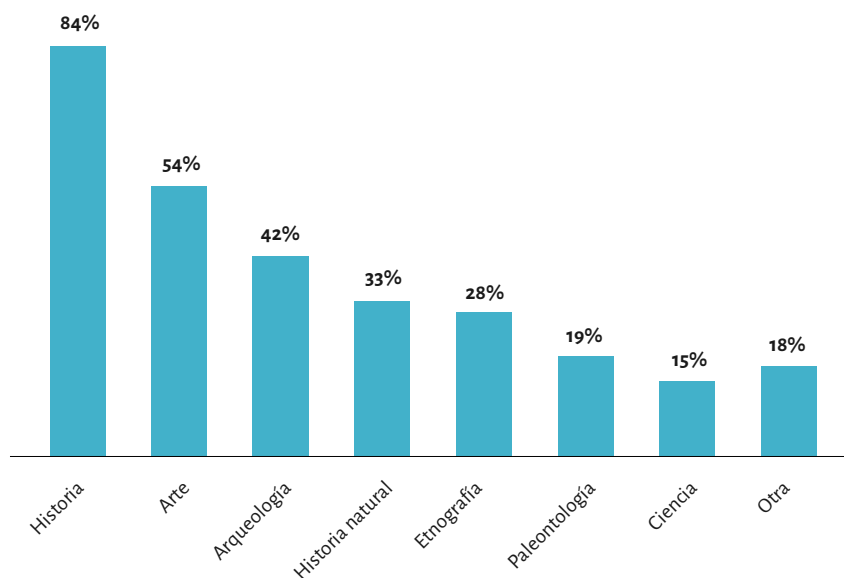
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Al revisar las características de los museos de esta muestra, se abordó la colección principal y representativa de cada espacio (ver gráfico 12). Sin embargo, los espacios museales cuentan con colecciones de diferentes áreas temáticas (ver gráfico 26). Dentro de esta diversidad y amplitud temática, se advierte que gran parte de las instituciones posee colecciones históricas<sup>17</sup> (84%), la mitad resguarda colecciones artísticas<sup>18</sup> (54%), seguidas por aquellas con colecciones de arqueología<sup>19</sup> (42%), historia natural<sup>20</sup> (33%), etnografía<sup>21</sup> (28%), paleontología<sup>22</sup> (19%) y ciencia<sup>23</sup> (15%). En comparación con los datos reportados para 2022, este año se percibe un leve aumento en todos estos acervos, destacando los de carácter etnográfico, que suman un alza de tres puntos

- 17 Colección conformada por objetos o bienes inmuebles que por su interés histórico se decide conservarlos. Se incluyen: fotografía, numismática, filatelia y objetos conmemorativos, textil, vestuario y adornos, utensilios, herramientas y equipos, libros y documentos, armas y armamentos, culto y liturgia, mobiliario, estructuras, edificios y partes, deportes, juguetes y juegos, instrumentos musicales, medios de transporte, etc.
- 18 Colección conformada por obras de arte. Incluye: artes visuales, artes decorativas, artes populares y artesanías, fotografía.
- 19 Colección conformada por piezas, lugares, ruinas o yacimientos con vestigios de ocupación humana, que existen en un contexto arqueológico y que no están siendo utilizados por una sociedad viva o en funcionamiento. Aquellas pertenecientes al territorio nacional, se encuentran protegidas por la ley n.º 17.288.
- 20 Colección conformada por objetos relacionados con biología, botánica, geología, zoología, entomología, mineralogía, ecología, etc.
- 21 Colección conformada por objetos provenientes de grupos culturales de interés etnográfico o etnológico. Se encuentran aquí utensilios, piezas decorativas, artesanías, etc.
- 22 Colección conformada por restos o evidencias de organismos del pasado que se encuentran en estado fósil (petrificadas). Aquellas pertenecientes al territorio nacional, se encuentran protegidas por la ley n.º 17.288.
- 23 Colección conformada por objetos representativos de la evolución de la historia de la ciencia y de la técnica.

porcentuales (Área de Estudios, SNM 2023: 47). Este crecimiento se puede explicar por la incorporación de nuevos espacios museales al universo analizado.

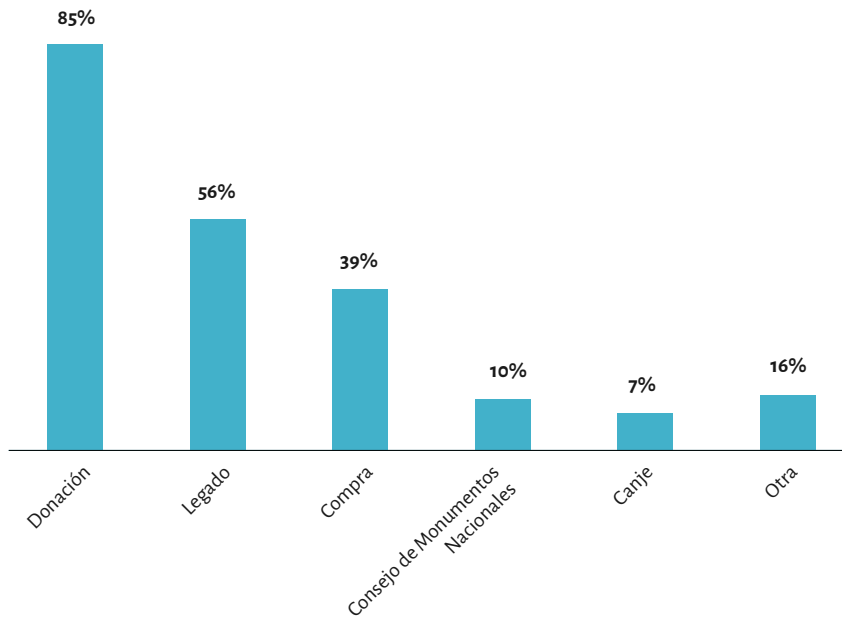
**Gráfico 26: Porcentaje de espacios museales según las áreas que cubren sus colecciones**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 907.

Los espacios museales declaran que los objetos de su colección provienen mayoritariamente de donaciones (85%), las cuales se han recibido en distintos momentos de la historia. Luego, la mitad señala el legado (56%), un 39% de los museos indica las compras, un 10% la adquisición por medio del Consejo de Monumentos Nacionales y un 7%, por canje (ver gráfico 27). Para esta versión se observa un aumento de las adquisiciones por legado y compras, con un crecimiento de 6% y 4%, respectivamente (Área de Estudios, SNM 2023: 48).

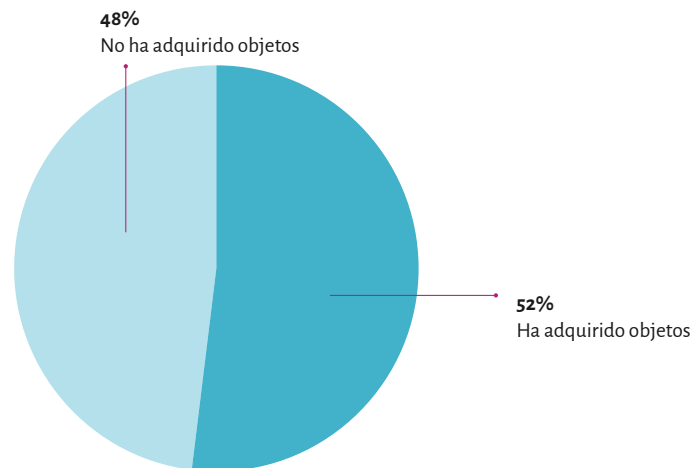
**Gráfico 27: Porcentaje de espacios museales según las formas de adquisición de su colección**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 660.

Durante el año 2023 más de la mitad de los museos declara no haber adquirido nuevos objetos para su colección (52%) (ver gráfico 28). En comparación con los datos de 2022 (Área de Estudios, SNM 2023: 50), hubo un aumento de nueve puntos porcentuales de espacios que adquirieron objetos.

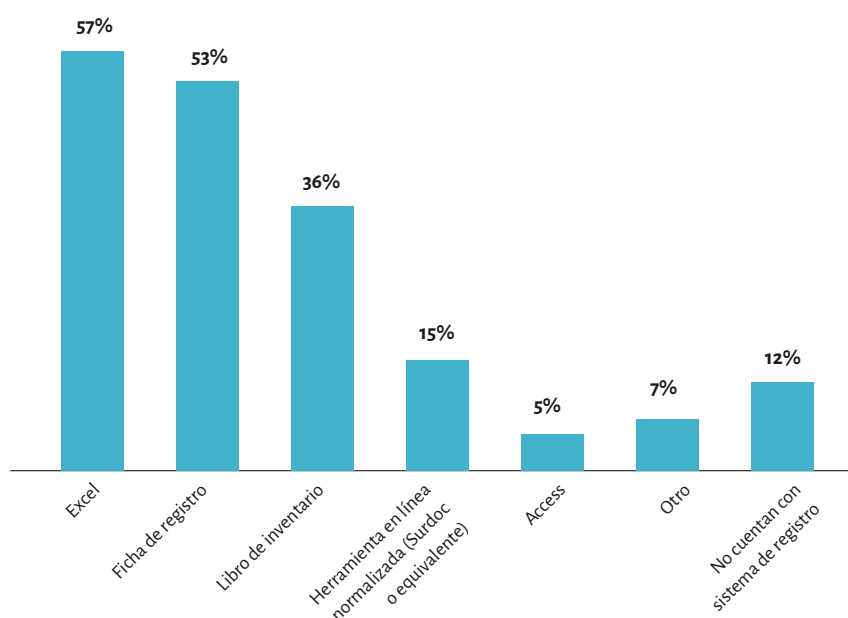
**Gráfico 28: Porcentaje de espacios museales según adquisición de objetos para su colección durante 2023**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

La mayoría de los espacios museales cuenta con sistemas de registro o inventario de sus colecciones (ver gráfico 29). Las formas de realizar esta labor son variadas, destacando en el panorama nacional las planillas Excel (57%) y las fichas de registro (53%). Luego, un 36% usa libros de inventarios, un 15% registra sus colecciones en herramientas en línea normalizadas, como Surdoc u otras, y un 5% usa Access. Por último, un 12% no cuenta con ningún sistema de registro, cifra que muestra un aumento del 3% en comparación a lo reportado el año pasado (Área de Estudios, SNM 2023: 50), lo que da cuenta de la importancia de seguir promoviendo esta práctica en los museos.<sup>24</sup>

**Gráfico 29: Porcentaje de espacios museales según sistema de registro o inventario de colecciones**

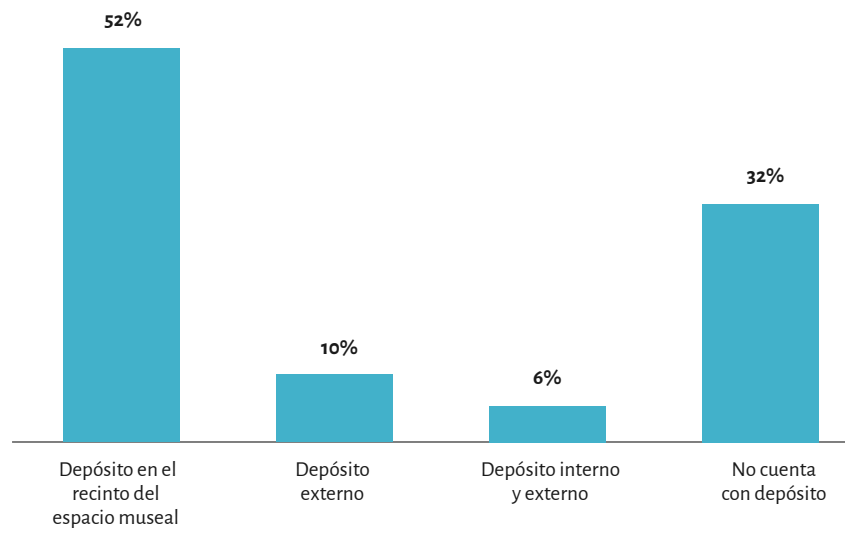


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 574.

Al considerar la tenencia de depósitos para el correcto almacenaje y protección de los acervos patrimoniales, un 52% de los espacios museales cuenta con depósitos internos para sus colecciones, mientras que un 10% cuenta con depósito externo. Un bajo porcentaje de instituciones (6%) mantiene depósitos al interior del recinto y fuera de este. Un poco más de un tercio de la muestra no cuenta con esta infraestructura (32%) (ver gráfico 30).

24 Entendiendo la relevancia del registro y la documentación, desde el Centro de Documentación de Bienes Patrimoniales (CDBP) se imparten cursos gratuitos y en línea sobre “Inventario, registro y documentación de colecciones” para capacitar y apoyar a instituciones a nivel nacional en materias vinculadas con los sistemas de registro de colecciones.

**Gráfico 30: Porcentaje de espacios museales según posesión de depósitos para colecciones**

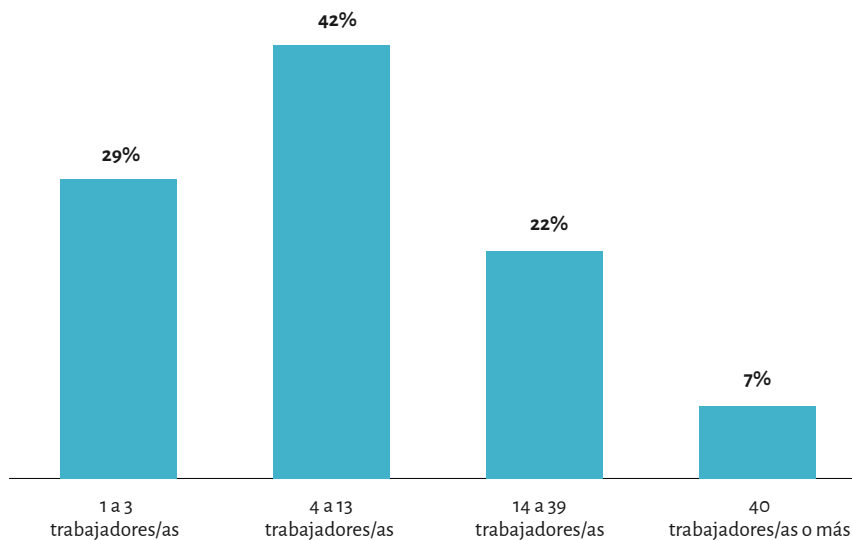


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

## ¿Quiénes trabajan en los espacios museales y qué funciones cumplen?

En la cadena del trabajo implicada en el cumplimiento de las funciones museales, los equipos de trabajo son centrales. Para el contexto nacional, durante 2023 se contabilizan 4.581 personas trabajando en los espacios museales. Al analizar en detalle el volumen de fuerza laboral se observa que un 42% de las entidades cuenta con equipos de entre cuatro y 13 personas, mientras que un 29% tiene equipos de hasta tres personas. Un 22% de las instituciones museales tiene entre 14 y 39 trabajadores/as, y solo un 7% cuenta con más de 40 personas (ver gráfico 31).

**Gráfico 31: Porcentaje de espacios museales según magnitud de trabajadores/as**

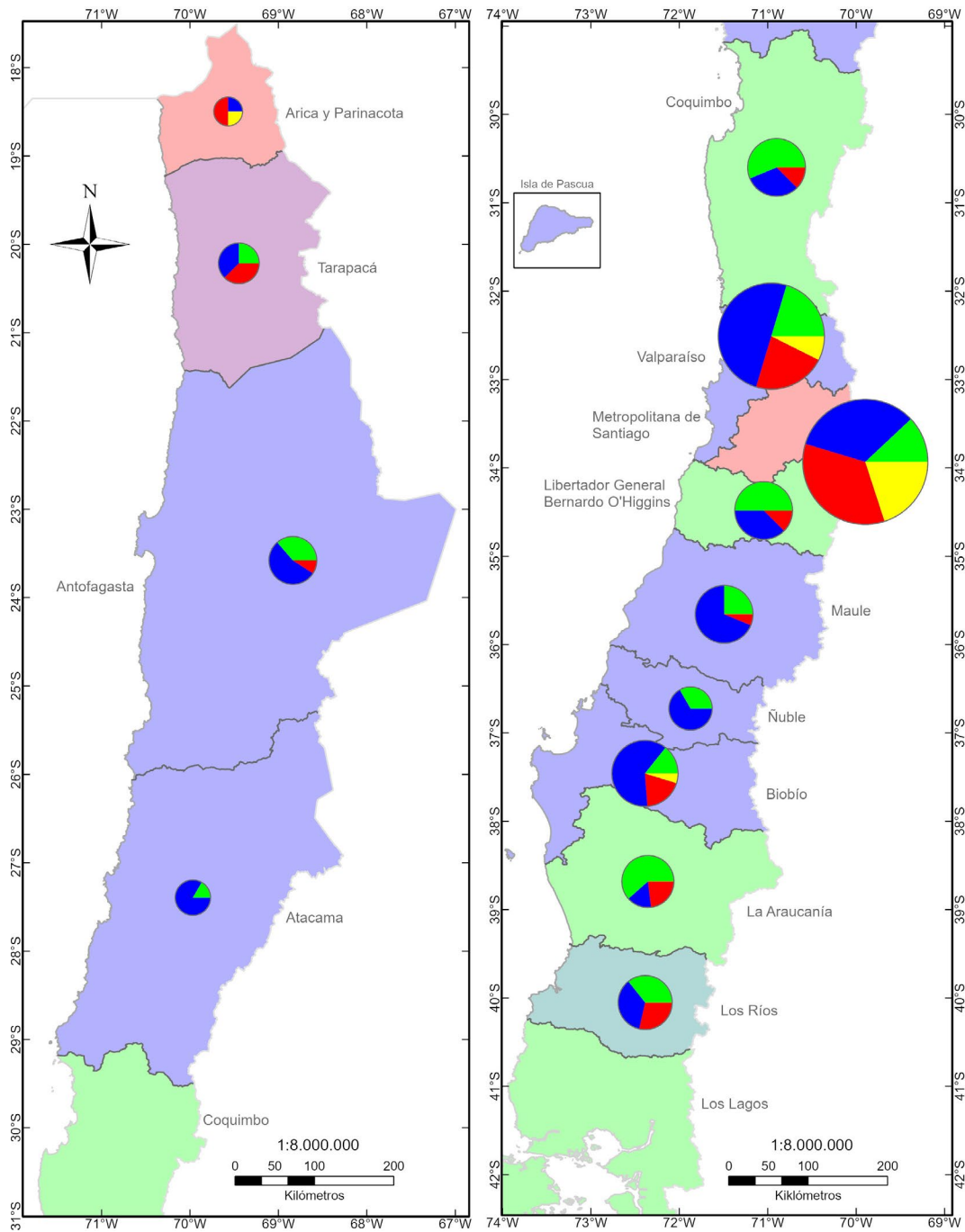


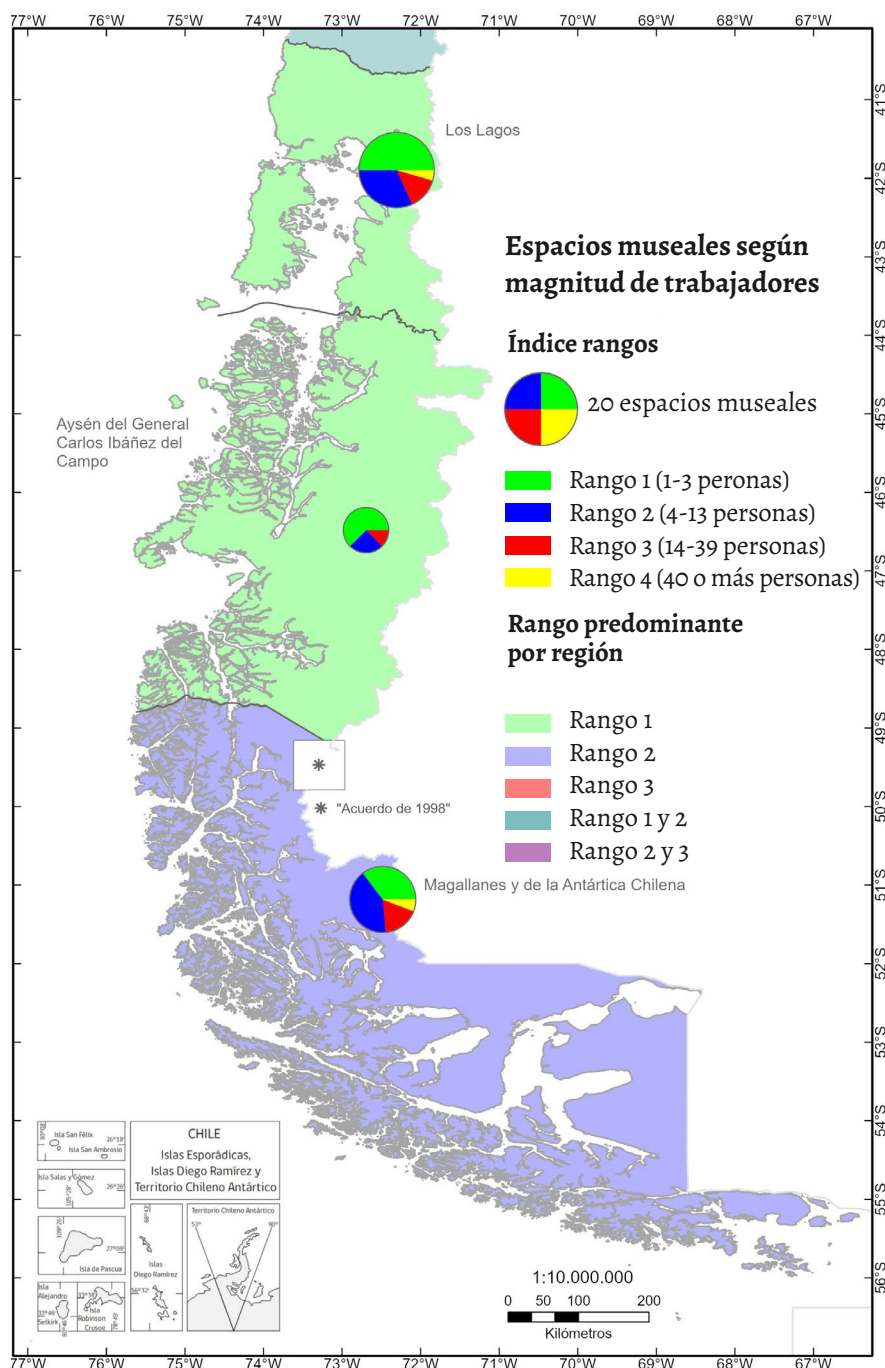
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

En el mapa 5, se indica la distribución de los equipos de trabajo por región, señalando los rangos predominantes en cada territorio. La cartografía muestra que los equipos de hasta 13 personas sobresalen en la mayoría de las regiones. Por su parte, las de Arica y Parinacota, Tarapacá y Metropolitana tienden a contar también con equipos de entre 14 y 39 personas. En ninguna región se observa una predominancia de equipos de más de 40 trabajadores/as.



**Mapa 5: Espacios museales según magnitud de trabajadores/as**





Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024).

Las condiciones contractuales de estas personas son diversas y dan cuenta de la precariedad en que se encuentran varias de ellas. Es así como solo el 47% corresponde a personal contratado, es decir, personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato indefinido. Un 33% corresponde a personal voluntario, practicante o pasante, personas que desempeñan labores sin remuneración. Por último, un 20% son personas ex-

ternalizadas, en tanto trabajan en el museo pero reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con una entidad distinta al museo (ver gráfico 32). En relación con lo reportado para el periodo anterior, se evidencia un aumento de personal externalizado en detrimento del personal contratado directamente por los museos, específicamente en tres puntos porcentuales (Área de Estudios, SNM 2023: 55-56).

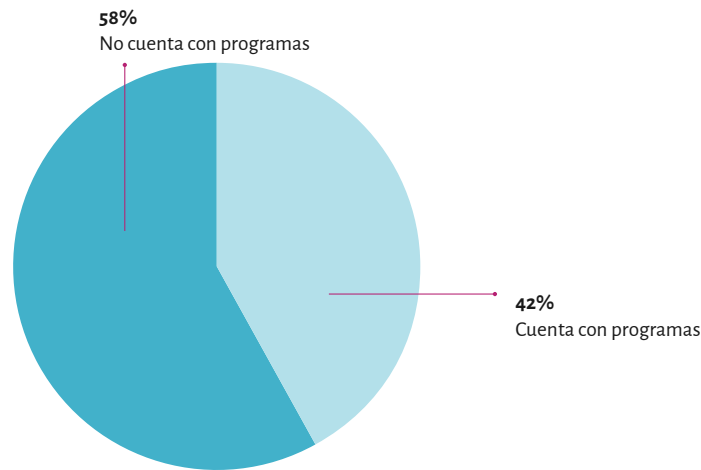
**Gráfico 32: Porcentaje de personal que trabaja en el espacio museal según formas de vinculación**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 4.581.

Considerando la relevancia del trabajo voluntario dentro los espacios museales, la mitad de estos (58%) cuenta con programas que buscan incorporar profesionales que realizan prácticas o programas de pasantía (ver gráfico 33).

**Gráfico 33: Porcentaje de espacios museales según programas de pasantías o prácticas**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Gran parte de las funciones que desempeñan estos equipos de trabajo se relaciona con la vocación pública de las instituciones museales, destacando así la atención al público (90%), las exhibiciones, museografía y montaje (90%), y la educación y mediación (84%). Les siguen las de extensión, actividades y publicaciones (73%), conservación (71%), documentación de colecciones (67%), investigación (65%) y comunicaciones (61%). Administración y finanzas (40%) y restauración (37%) constituyen las áreas menos desarrolladas (ver gráfico 34).

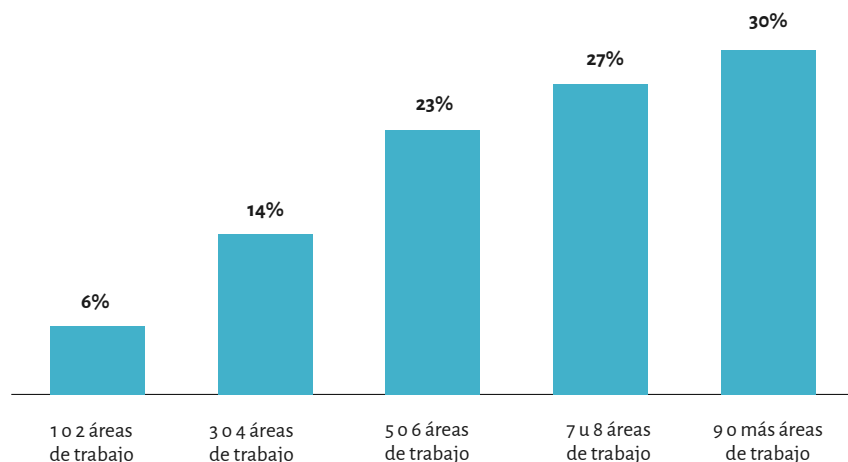
**Gráfico 34: Porcentaje de espacios museales según áreas de trabajo**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 2.100.

Al contabilizar la cantidad de áreas de trabajo desarrolladas, se evidencia que la mayoría de las entidades museales cuenta con cinco o más áreas (80%). Un tercio suma nueve o más áreas de trabajo (30%), seguido por un 27% con siete u ocho áreas de trabajo, y un 23% con cinco o seis. Por último, y en menor cantidad, están los espacios con tres o cuatro áreas (14%) y aquellos con una o dos (6%) (ver gráfico 35).

**Gráfico 35: Porcentaje de espacios museales según rango de las áreas de trabajo**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Al cruzar la cantidad de áreas de trabajo con el número de personas que integran los equipos de trabajo (ver tabla 3), se observa que al aumentar la cantidad de personas dentro de los equipos, crece también el número de áreas de trabajo desarrolladas. En este contexto, los espacios museales con hasta tres trabajadores/as tienen en su mayoría hasta seis áreas de trabajo (68%). Para aquellos que cuentan con equipos de cuatro a 13 trabajadores/as, aumenta la cantidad de áreas de trabajo, siendo en su mayoría más de siete (72%). Casi la mitad de las instituciones con entre 14 y 39 funcionarios/as tiene nueve o más áreas de trabajo (49%), y en aquellas con más de 40 personas, que tienen sobre tres áreas como mínimo, destacan particularmente los museos con más de nueve áreas (61%).

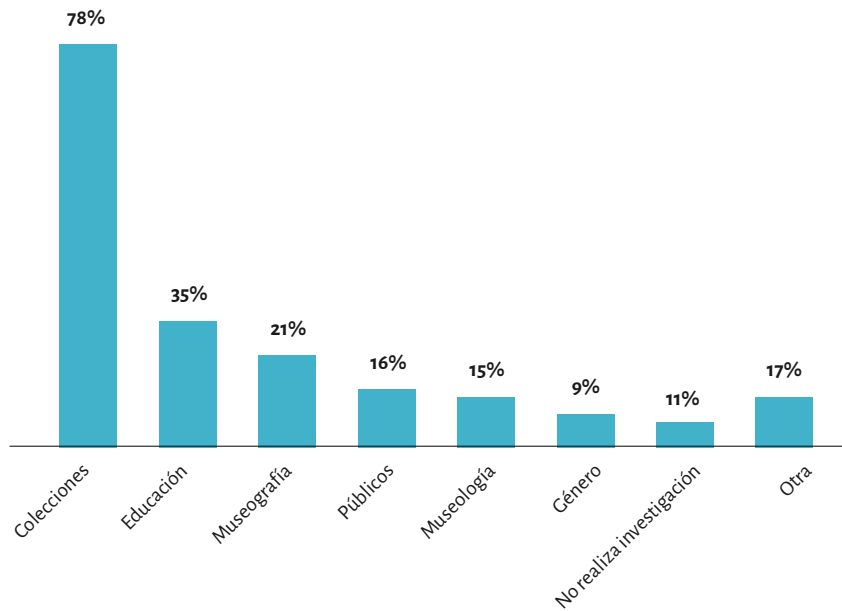
**Tabla 3: Cantidad de áreas desarrolladas según magnitud de trabajadores/as**

Cantidad de trabajadores/as	Museos con 1 o 2 áreas de trabajo	Museos con 3 o 4 áreas de trabajo	Museos con 5 o 6 áreas de trabajo	Museos con 7 u 8 áreas de trabajo	Museos con 9 o más áreas de trabajo	Total
1 a 3 trabajadores/as	14%	23%	31%	22%	10%	100%
4 a 13 trabajadores/as	4%	14%	27%	27%	28%	100%
14 a 39 trabajadores/as	0%	5%	10%	36%	49%	100%
40 trabajadores/as o más	0%	8%	9%	22%	61%	100%
<b>Total</b>	<b>6%</b>	<b>14%</b>	<b>23%</b>	<b>27%</b>	<b>30%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

La investigación es parte de las labores que estos equipos desempeñan (ver gráfico 36). Al analizar las temáticas abordadas en este quehacer, se advierte que la mayoría de los museos investiga sus colecciones (78%), seguido por los que investigan en educación (35%), museografía (21%) y públicos (16%). También hay espacios que abordan temáticas de museología (15%) y género (9%). Cabe destacar que, en comparación a lo declarado en 2022 por las instituciones, la realización de estudios en las áreas de colecciones, educación, museografía y museología ha experimentado un leve aumento, mientras que otras, como públicos y género, no han experimentado cambios (Área de Estudios, SNM 2023: 60). Por último, existe un 11% de los museos que no realiza investigación, lo que marca por segundo año consecutivo una disminución respecto a los valores presentados en la publicación 2022 (Área de Estudios, SNM 2023: 60), en la cual un 18% informó que no realizaba investigación, lo que indica que año tras año, los espacios museales realizan esfuerzo por realizar este tipo de labores.

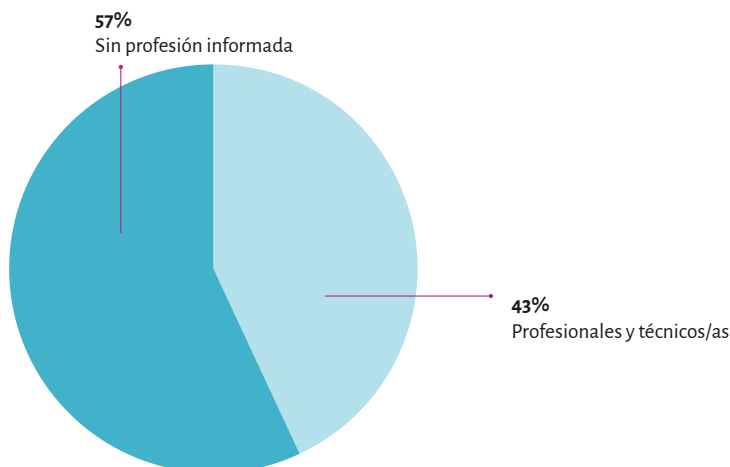
**Gráfico 36: Porcentaje de espacios museales según áreas de investigación**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 624.

Desde el punto de vista de la profesionalización del sector, encontramos que un 43% de las personas que trabajan en los museos indican ser profesionales y técnicos, lo cual es un aumento respecto a lo señalado para el periodo 2022, cuando un 39% de las personas que conformaban los equipos de trabajo se identificaron como profesionales y técnicos (Área de Estudios, SNM 2023: 61). En tanto, 57% no cuenta con profesión informada (ver gráfico 37).

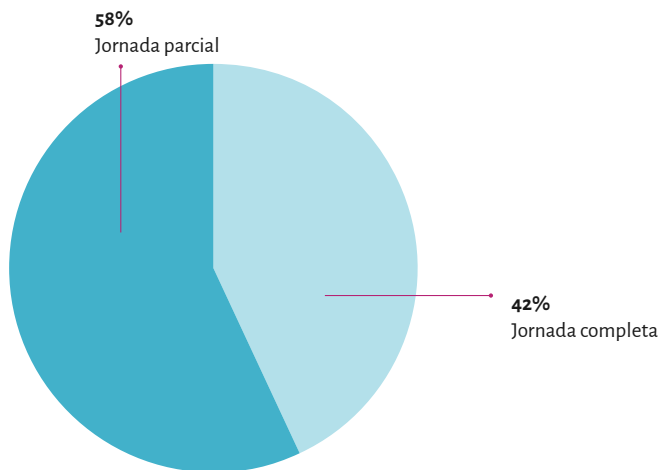
**Gráfico 37: Porcentaje de trabajadores/as según profesionales y técnicos/as**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 4.581.

Al analizar la jornada laboral es posible señalar que el 42% de las personas que trabajan en los espacios museales cuentan con jornada completa, mientras que el 58% tiene una jornada parcial (ver gráfico 38). El porcentaje de trabajadores/as a jornada completa disminuyó por segundo año consecutivo respecto de lo indicado en 2022 (Área de Estudios, SNM 2023: 62).

**Gráfico 38: Porcentaje de trabajadores/as según jornada completa y parcial**

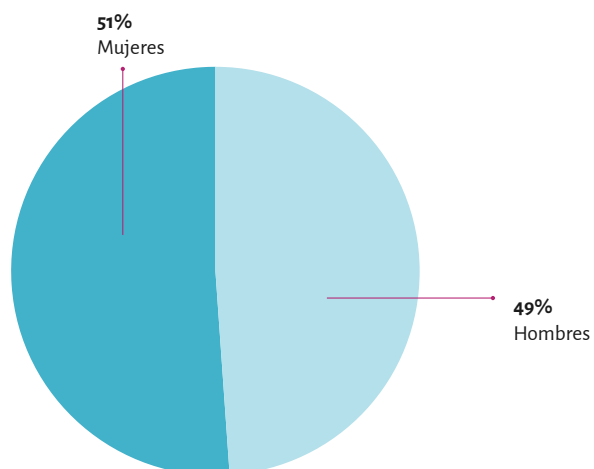


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 4.581.

En cuanto a la división por sexo de quienes integran los equipos de trabajo, se advierte una leve diferencia entre cantidad de trabajadoras y trabajadores, existiendo más mujeres (51%) que hombres (49%) desempeñándose en espacios museales. Las mujeres que trabajaron en los museos durante 2023 sumaron un total de 2.347, mientras que los hombres, 2.234 (ver gráfico 39).



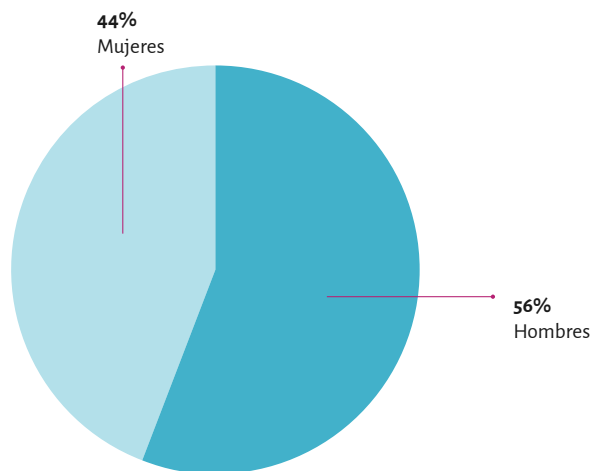
**Gráfico 39: Porcentaje de mujeres y hombres que trabajan en espacios museales**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 4.581.

En contraposición, quienes componen los cargos de dirección son mayoritariamente hombres (56%), mientras que en el caso de las mujeres disminuye a un 44% (ver gráfico 40).

**Gráfico 40: Porcentaje de personas en cargos de dirección según sexo**



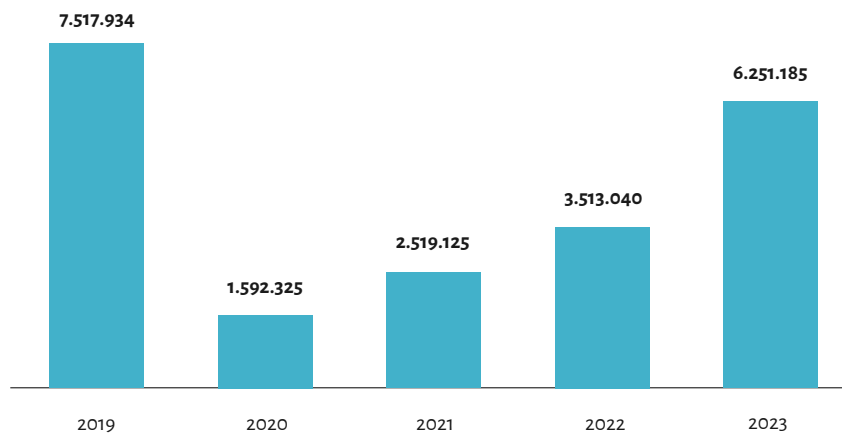
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

## ¿Quiénes visitan y cuáles son las formas de vinculación de los espacios museales con sus visitantes?

Los últimos años han sido fluctuantes respecto a las visitas presenciales en los museos. Los años 2020 y 2021 estuvieron marcados por los cierres en el contexto de la pandemia de covid-19, seguidos por un proceso de flexibilización de medidas sanitarias y aperturas progresivas que se tradujeron en un incremento de visitas, pasando de 1.592.325 (2020) a 2.519.125 (2021) visitantes presenciales a nivel nacional.

Para el año 2022 se identificó una tendencia al alza, con 3.513.040 visitas recibidas por los espacios museales, lo que significó un incremento del 39% respecto de 2021 (Área de Estudios, SNM 2023: 64). En el actual reporte se sigue observando esta tendencia, sumando 6.251.185 visitas presenciales para 2023, correspondiente a un incremento del 78% (ver gráfico 41). Si bien aún no se alcanzan las cifras prepandemia, se observa un aumento progresivo en los últimos cuatro años.

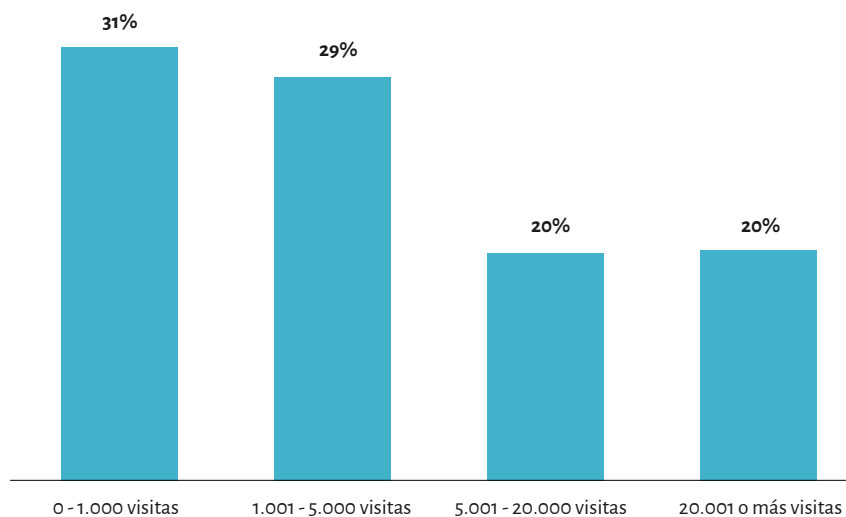
**Gráfico 41: Cantidad de visitas años 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023**



Fuente: Elaboración propia sobre la base de los *Panorama de los museos en Chile* (2019, 2020, 2021, 2022 y 2023).

Al segmentar las cantidades de visitantes por rangos (ver gráfico 42), se identifica que un 31% de los espacios museales recibió hasta 1.000 visitas, siendo el segmento que concentró más museos. Le siguen los museos que recibieron entre 1.001 y 5.000 visitas (29%) y aquellos con entre 5.001 y 20.000 visitas (20%). Solo un 20% de las instituciones de la muestra recibió 20.001 o más visitas, lo cual es un aumento respecto al *Panorama de Museos 2022*, cuando un 15% de los museos del país recibió 20.001 visitas o más (Área de Estudios, SNM 2023: 65).

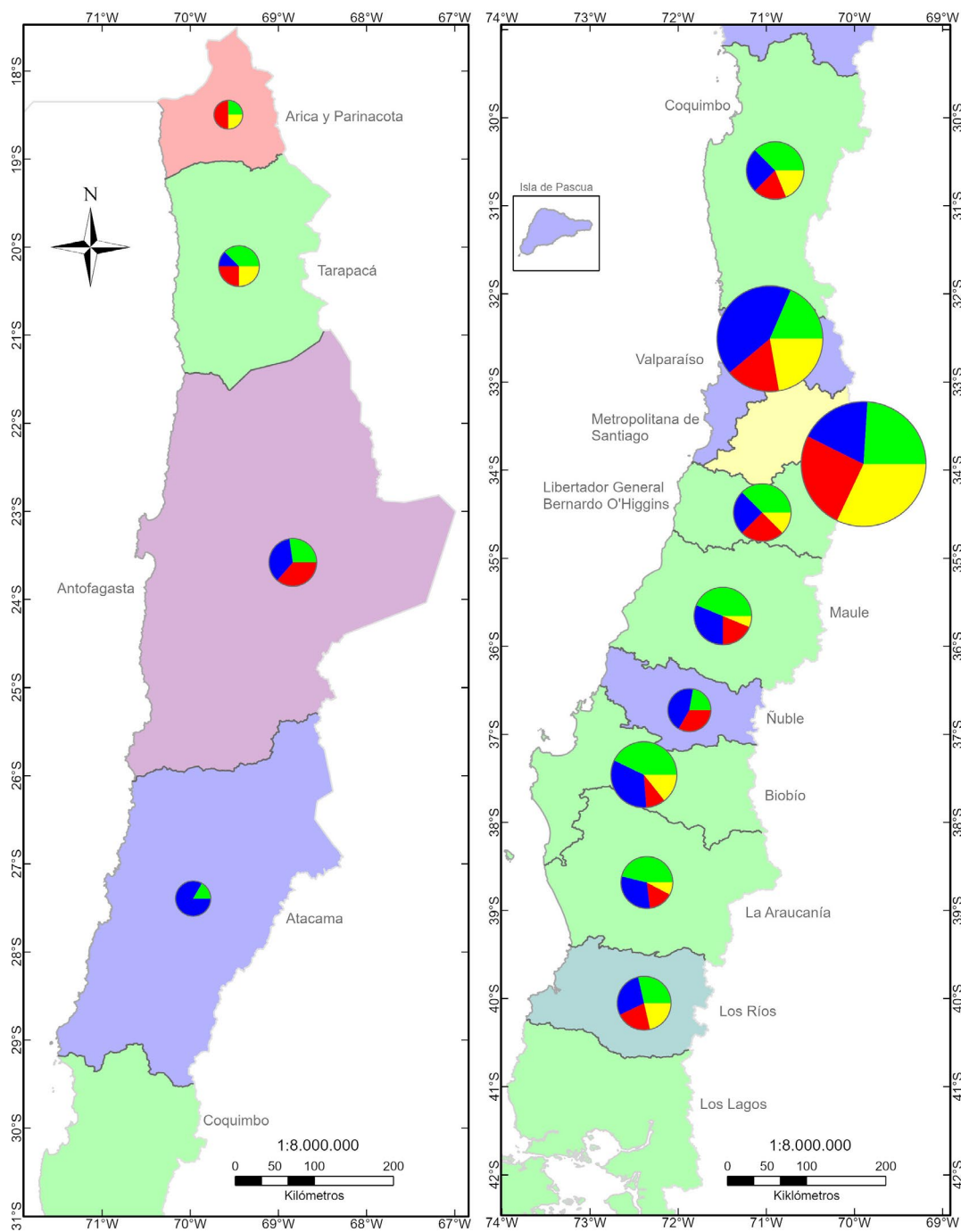
**Gráfico 42: Porcentaje de espacios museales según magnitud de visitas durante 2023**

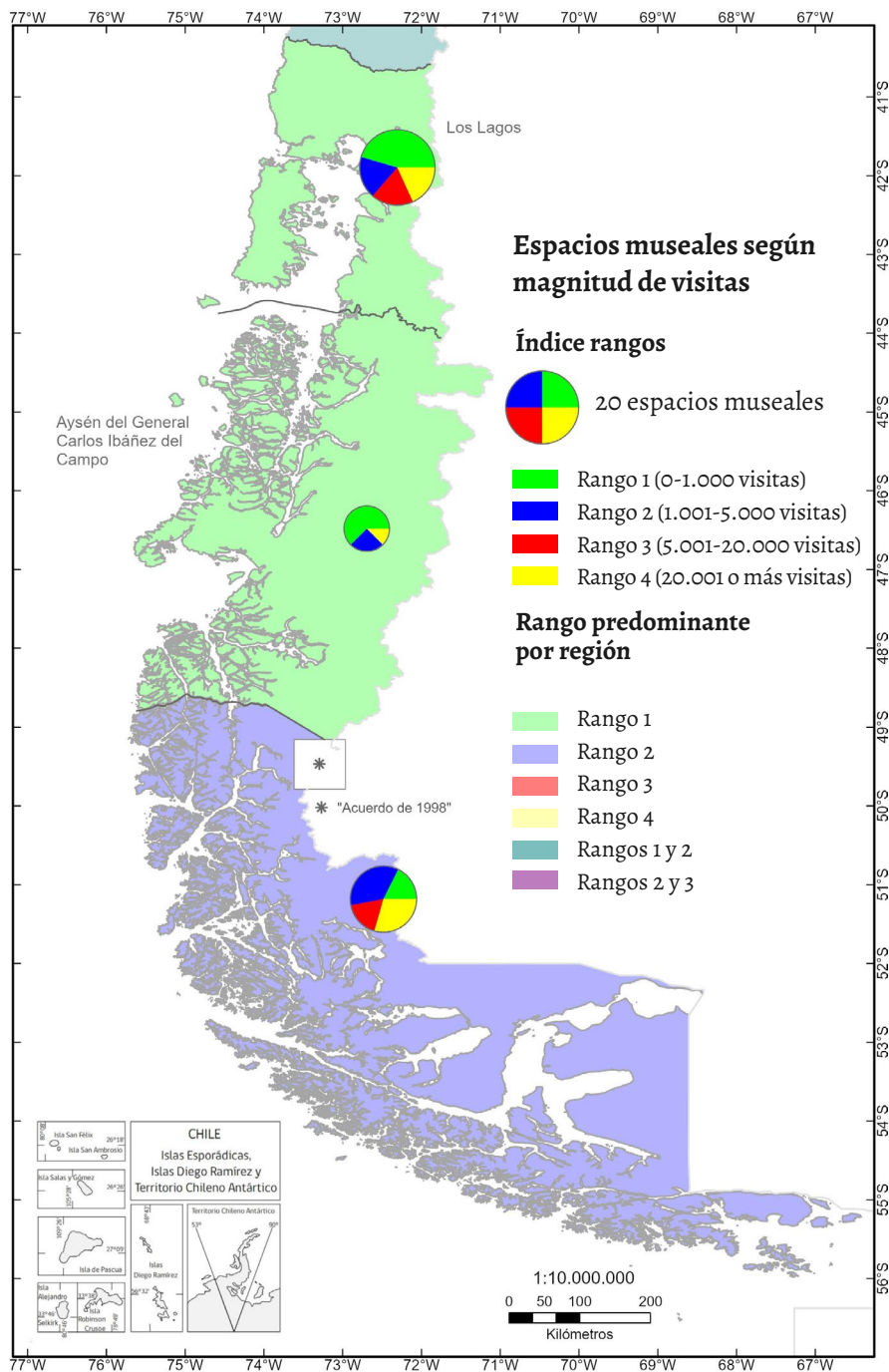


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Desde el punto de vista territorial, se aprecia que en la mayoría de las regiones prevalecen aquellos grupos inferiores a 5.001 visitantes, mientras que las visitas de 20.001 o más predominan solo en la Metropolitana.

**Mapa 6: Espacios museales según magnitud de visitas**

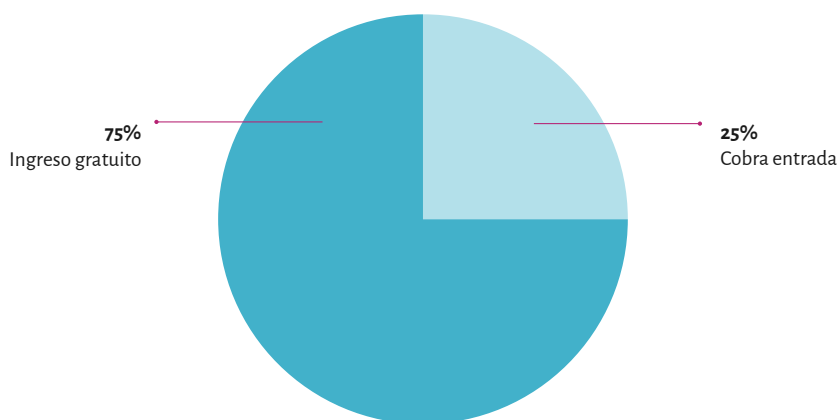




Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024).

Gran parte de los espacios museales (75%) no cobra entrada; solo un cuarto de ellos cobra algún tipo de entrada (ver gráfico 43).

**Gráfico 43: Porcentaje de espacios museales según tipo de entrada**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Para las 78 instituciones que cobran entrada existen cuatro rangos de valores según tipo de visitante (ver tabla 4). En general, tienden a cobrar entre \$100 y \$2.000 por entrada, independiente del tipo de visitante. Una proporción menor cobra más de \$3.501 por sus entradas y, en general, son precios que reservan para las entradas generales, de turistas y delegaciones. Estudiantes, personas adultas mayores y niñeces pagan precios menores.

**Tabla 4: Valor de entradas de los espacios museales según el tipo de visitantes**

Valor de entrada	General	Estudiante	Adulto mayor	Turista	Delegaciones	Niños	Domingo	Festivo
\$100 a \$2.000	37	51	40	33	31	41	29	30
\$2.001 a \$3.500	18	13	14	13	13	11	15	15
\$3.501 a \$5.000	7	3	4	10	6	4	6	7
\$5.001 o más	16	5	5	18	12	5	13	13
Entradas con beneficio	0	1	7	0	5	8	1	1
Sin datos	0	5	8	4	11	9	14	12
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>78</b>

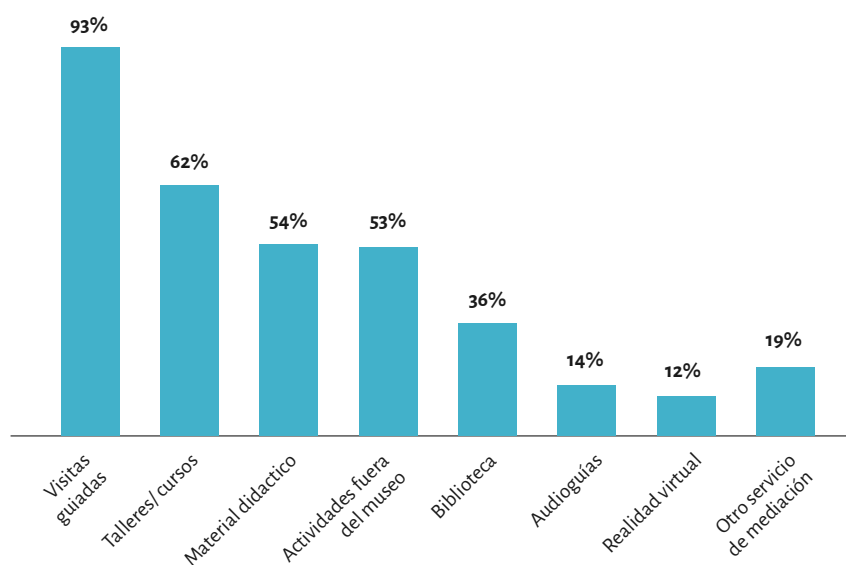
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 78.

Los museos se relacionan con sus públicos mediante los servicios que ofrecen. Para efectos de este análisis estos se clasifican en servicios educativos, de atención al público y de accesibilidad.

La visita guiada se configura como el servicio educativo más ampliamente instalado en los espacios museales, sumando un 93%. Dentro de este mismo grupo, un 62% declara realizar talleres o cursos, mientras que un 54% entrega o difunde material didáctico. En un tercer nivel se encuentra la realización de

actividades fuera del museo (53%) y los servicios de biblioteca (36%). Por último, aparecen los recursos de audioguías (14%), realidad virtual (12%) y otros servicios de mediación (19%) (ver gráfico 44). Si bien en la mayoría de estas acciones se reconoce un aumento respecto a lo reportado para 2022, cabe destacar que las actividades fuera del museo obtuvieron un alza significativa, sumando nueve puntos porcentuales. Esta cifra se puede relacionar con el cese de las restricciones sanitarias y la reincorporación de ciertas dinámicas de trabajo, como la labor territorial (Área de Estudios, SNM 2023: 67).

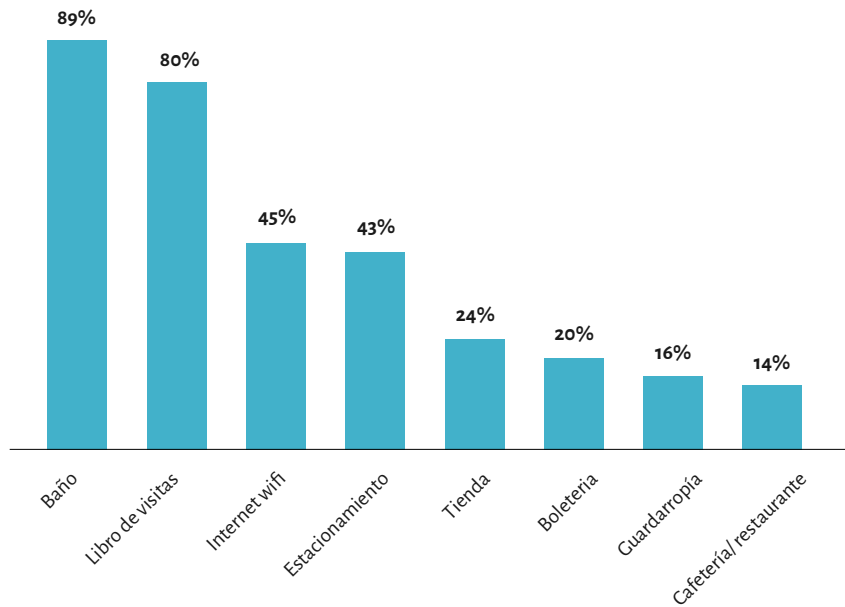
**Gráfico 44: Porcentaje de espacios museales según servicios educativos**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 1.059.

En cuanto a los servicios de atención ofrecidos al público, no se observan mayores variaciones con respecto al año 2022 (Área de Estudios, SNM 2023: 67). La mayor parte de los museos sigue ofreciendo a sus visitantes el uso de baños (89%), libro de visitas (80%), internet wifi (45%) y estacionamientos (43%). Un porcentaje menor cuenta con tienda (24%), boletería (20%), guardarrope (16%) y cafetería o restaurante (14%) (ver gráfico 45).

**Gráfico 45: Porcentaje de espacios museales según servicios de atención**

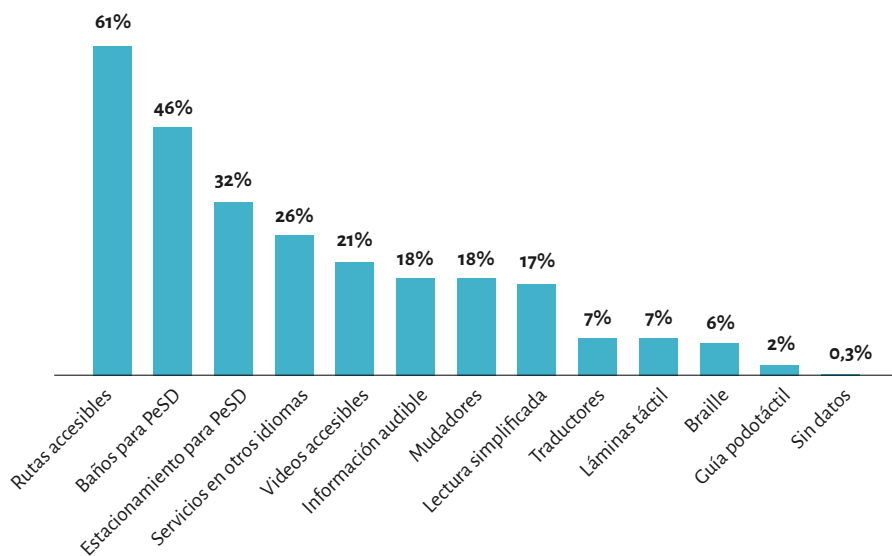


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 1.026.

Respecto a los servicios de accesibilidad, un 61% de los museos cuenta con rutas accesibles, siendo el servicio de este tipo más presente en el contexto nacional. Un 46% posee baños para personas en situación de discapacidad (PeSD), estacionamientos para personas en situación de discapacidad (32%) y servicios en otros idiomas (26%). Videos accesibles (21%), información audible (18%), mudadores (18%) y lectura simplificada (17%) aparecen en menor medida. Por su parte, un grupo reducido cuenta con traductores (7%), láminas táctiles (7%), braille (6%) y guía podotáctil (2%) (ver gráfico 46). Si bien estos valores evidencian la necesidad de seguir avanzando en la implementación de mejor infraestructura para garantizar el acceso a todos los públicos, al comparar con los datos de 2022 se reconoce que todas las categorías mantienen o aumentan su porcentaje de disponibilidad (Área de Estudios, SNM 2023: 69).



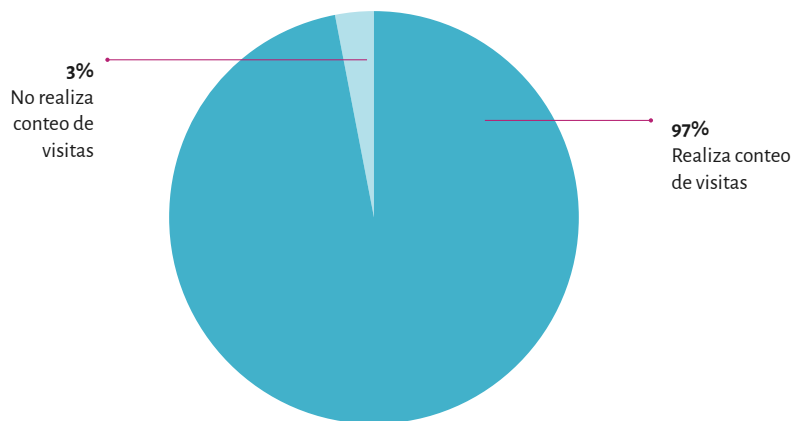
**Gráfico 46: Porcentaje de espacios museales según servicios de accesibilidad**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 815.

La caracterización de los públicos es una forma que tienen los espacios museales para conocer a sus visitantes y así planificar y evaluar su quehacer. El conteo de visitas es una de las herramientas desarrolladas para ello, la cual es realizada por casi todos los espacios museales (97%) (ver gráfico 47).

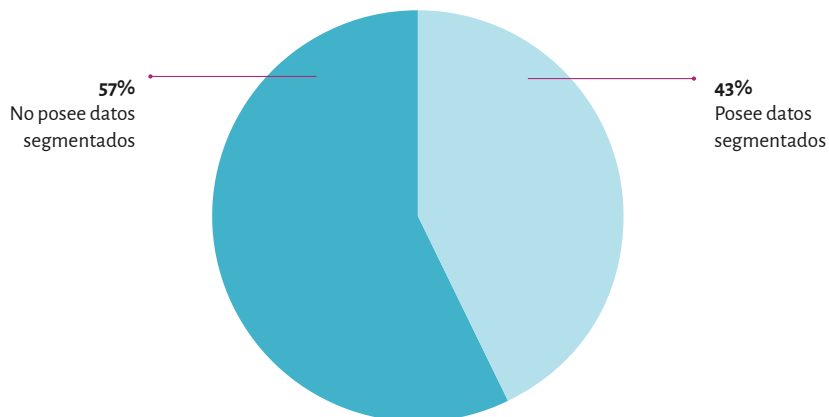
**Gráfico 47: Porcentaje de espacios museales según realización de conteo de visitas**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

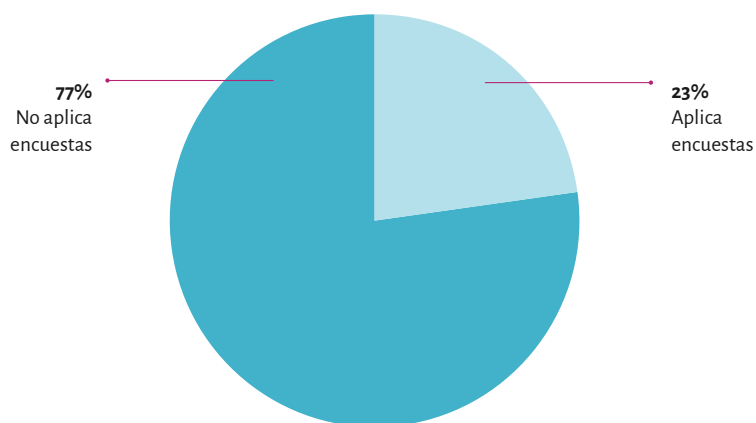
Le sigue la segmentación de datos de los visitantes (43%), acción que permite un acercamiento más detallado por medio de variables como el género, la edad u otras (ver gráfico 48). Por último, se encuentra la aplicación de encuestas, que es realizada por un 23% de los museos (ver gráfico 49).

**Gráfico 48: Porcentaje de espacios museales según levantamiento de datos segmentados por tipo de visitantes**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

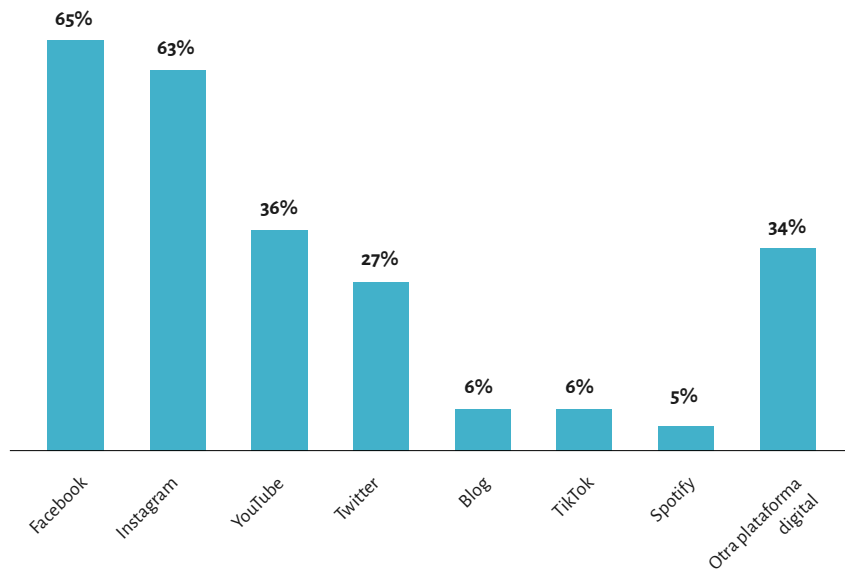
**Gráfico 49: Porcentaje de espacios museales según aplicación de encuestas**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Las redes sociales se han constituido en un espacio de comunicación y encuentro entre los museos y sus públicos. Dentro de su uso destacan Facebook (65%) e Instagram (63%). Más de un tercio de los museos utiliza YouTube (36%) y un 27% usa Twitter. En menor medida aparece el empleo de blogs (6%), TikTok (6%) y Spotify (5%), y un tercio cuenta con otras plataformas digitales (34%) (ver gráfico 50).

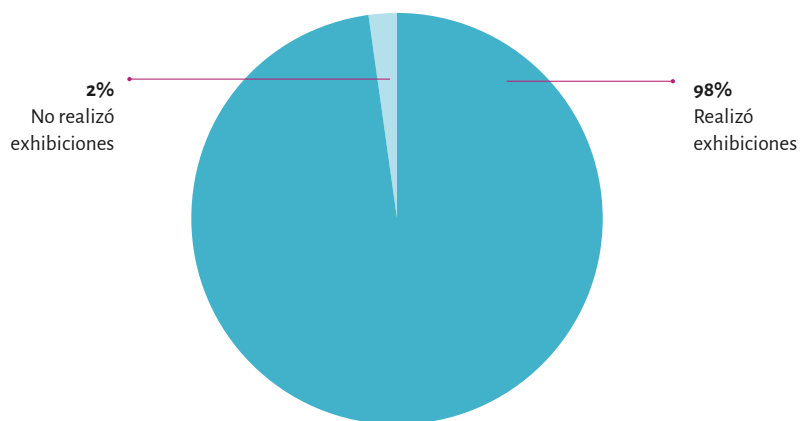
**Gráfico 50: Porcentaje de espacios museales según redes sociales utilizadas**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 747.

La exhibición constituye uno de los espacios mediante el cual los museos desarrollan no solo la comunicación de sus patrimonios, sino que también la vinculación de estos con las personas. Para el año 2023 casi todas las instituciones museales reportan haber realizado algún tipo de muestra museográfica (98%) (ver gráfico 51).

**Gráfico 51: Porcentaje de espacios museales según realización de exposiciones**

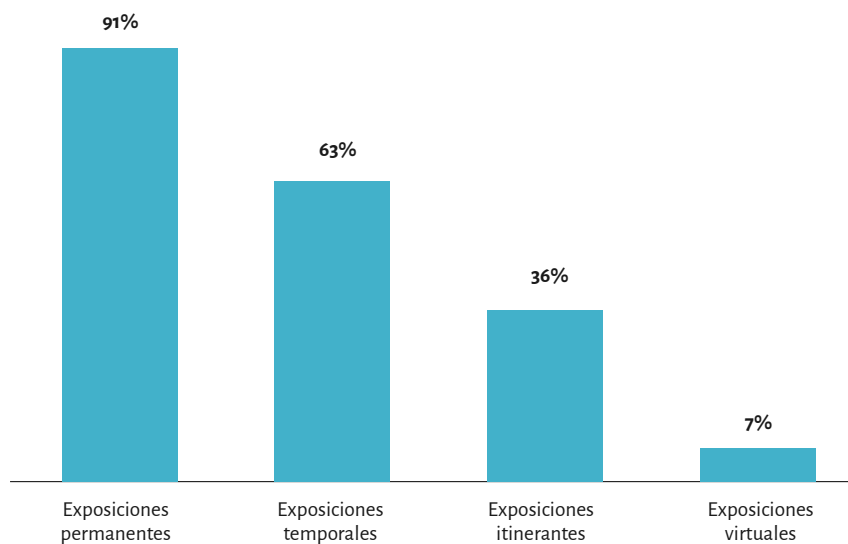


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Al analizar en detalle este universo, se constata que la mayoría de los espacios contó con exposiciones permanentes (91%), más de la mitad con muestras temporales (63%) y más de un tercio realizó exposiciones itinerantes (36%).

Por su parte, un 7% realizó exposiciones virtuales (ver gráfico 52), lo que significa una disminución de un 11% respecto al año anterior (Área de Estudios, SNM 2023: 73). Esta situación se puede relacionar con la apertura plena de estos espacios culturales, luego del periodo de pandemia.

**Gráfico 52: Porcentaje de espacios museales según tipos de exposiciones**

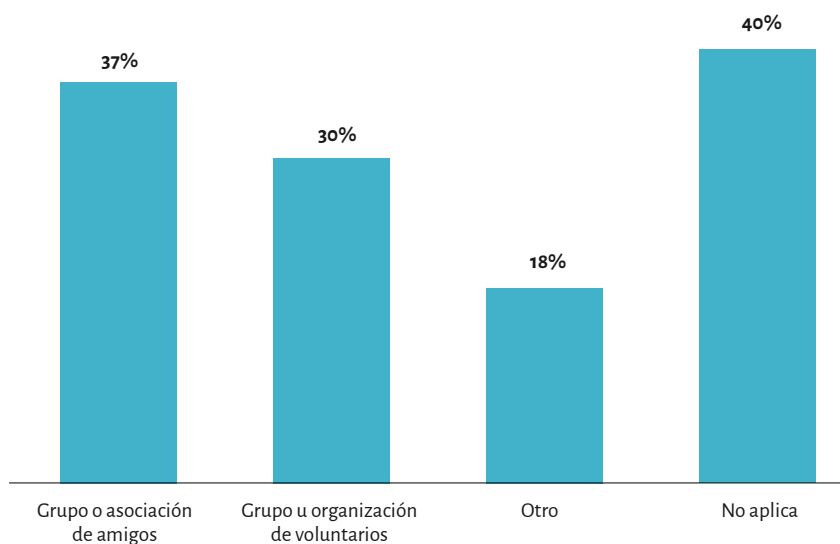


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 614.

## ¿Cuáles son las redes de apoyo de los espacios museales?

En el contexto de la vinculación con las personas y el sector cultural, los espacios museales han construido espacios para relacionarse con visitantes y otros museos. Es así como un 37% de las instituciones que integran esta muestra señalan contar con la ayuda de grupos o asociaciones de amigos, mientras que un 30% se relaciona con grupos u organizaciones de voluntarios y un 18% cuenta con otros grupos de apoyo. Sin embargo, una gran parte de los museos no cuenta con grupos de apoyo (40%) (ver gráfico 53).

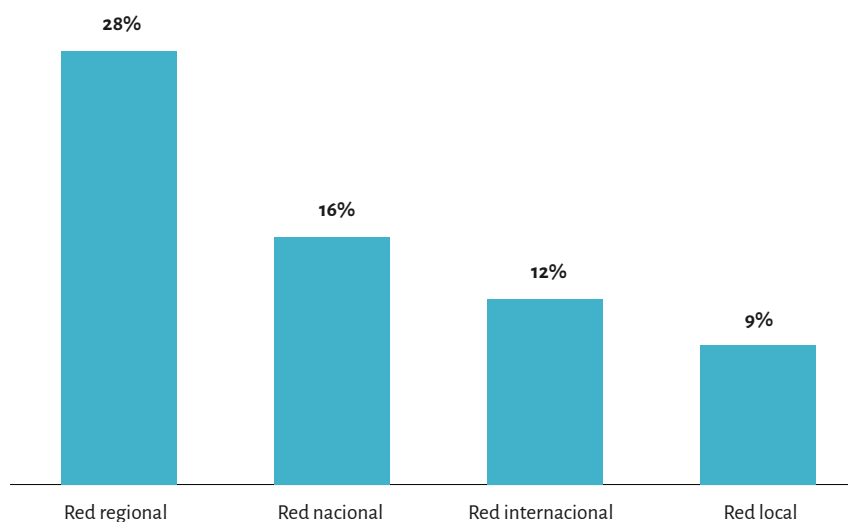
**Gráfico 53: Porcentaje de espacios museales según relación con grupos de apoyo**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 388.

En cuanto a la vinculación con instituciones pares, destaca la adscripción a redes de museos, en que las redes regionales concentran una mayor participación, con un 28% de espacios implicados en alguna de ellas. En segundo lugar se encuentran las redes nacionales, con un 16% de museos del país, mientras que redes de museos a nivel internacional alcanzan un 12%. En menor medida, un 9% de los museos participa de redes locales (ver gráfico 54). Cabe mencionar que, en comparación al reporte 2022, las redes regionales presentan una caída, lo que se puede relacionar con la presencia de nuevas instituciones en el ecosistema museal y que aún no se han incorporado a estos espacios de colaboración (Área de Estudios, SNM 2023: 74).

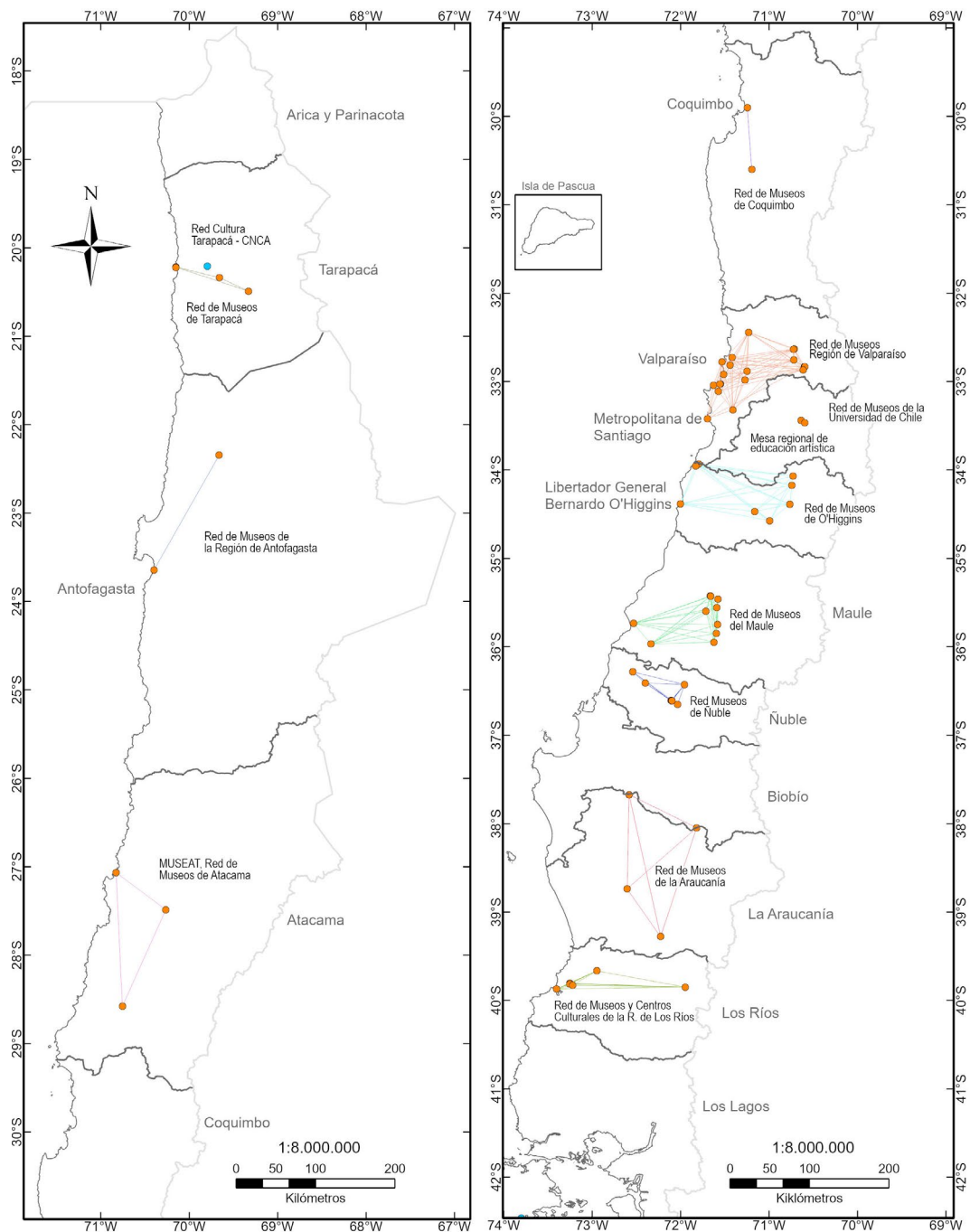
**Gráfico 54: Porcentaje de espacios museales según participación en redes**

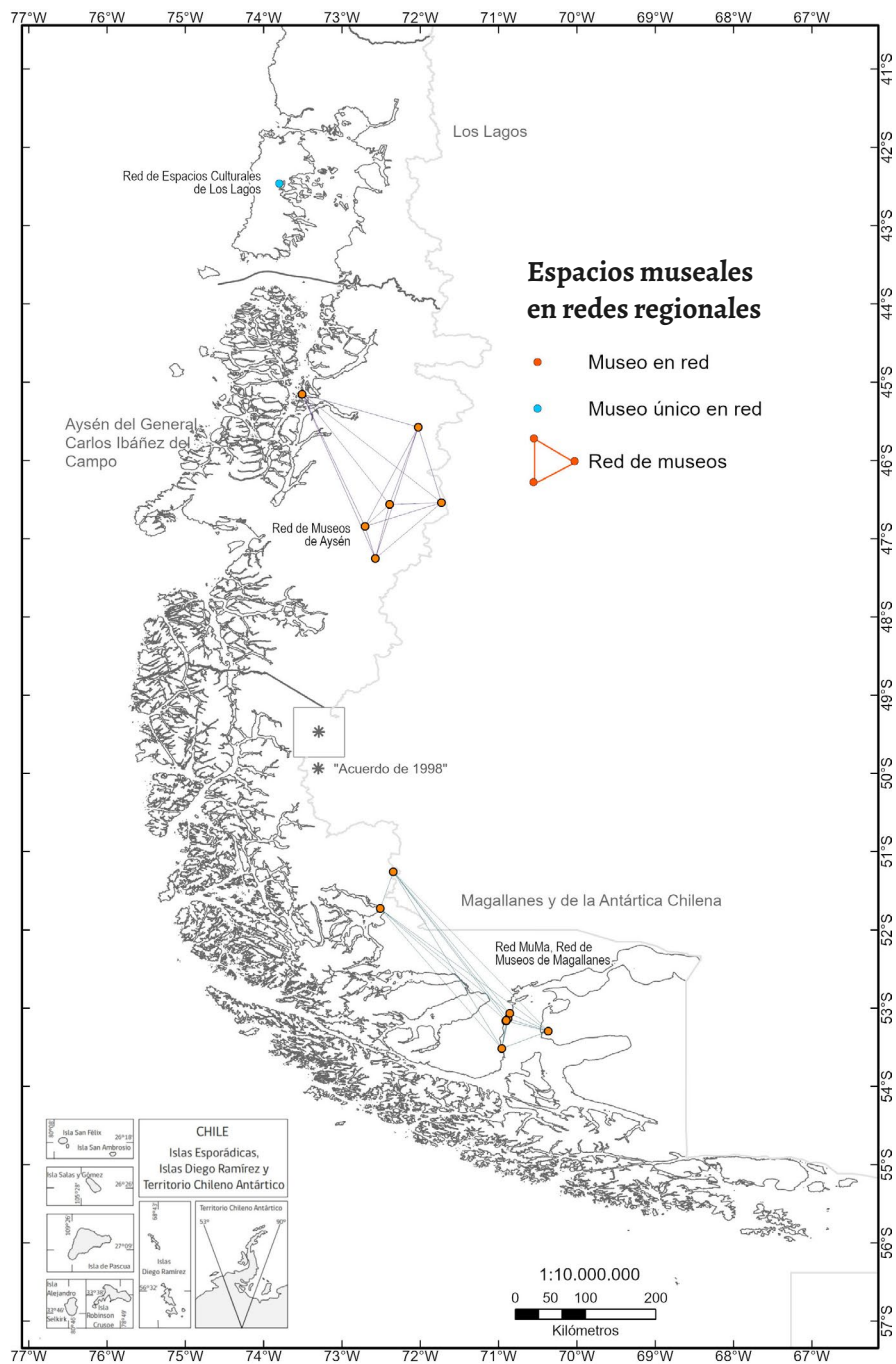


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 201.

Es importante resaltar el rol de las redes regionales en la articulación del sector. Casi todas las regiones cuentan con alguna de ellas, salvo Arica y Parinacota. Sobresalen en cantidad de instituciones miembros las redes de Museos de la Región de Valparaíso, Museos del Maule y Museos de Magallanes (MUMA) (ver mapa 7).

**Mapa 7: Espacios museales según participación en redes regionales**





Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024).



## Escala de los espacios museales en Chile: distribución, similitudes y diferencias

El índice de magnitud de museos es una medición creada por la unidad de Estudios de la Subdirección Nacional de Museos para caracterizar al sector del país a partir de la escala de las instituciones que los componen. Se trata de un indicador sumativo compuesto que pondera la magnitud de cada entidad a partir del tamaño de sus colecciones, los metros cuadrados de su infraestructura, la cantidad de visitas anuales y el volumen de su personal. Considera la recodificación y suma de estas variables para construir cinco atributos, a saber: muy pequeño, pequeño, mediano, grande y muy grande (Área de Estudios, SNM 2021: 16-18). Para la muestra del periodo 2023, los cinco atributos poseen las siguientes características:

**Tabla 5: Caracterización de los espacios museales según su índice de magnitud**

Índice de magnitud de museos	Rango predominante de cantidad de trabajadoras/es	Rango predominante de cantidad de colecciones	Rango predominante de cantidad de superficie construida	Rango predominante de cantidad de visitas
Muy pequeños	1-3 trabajadores/as	1-300 objetos	1-300 m <sup>2</sup>	0-1.000 visitas
Pequeños	4-13 trabajadores/a	301-2.000 objetos	1-300 m <sup>2</sup>	1.001-5.000 visitas
Medianos	4-13 trabajadores/as	301-2.000 objetos	301-1.000 m <sup>2</sup>	1.001-5.000 visitas
Grandes	14-39 trabajadores/a	2.001-15.000 objetos	1.001-2.500 m <sup>2</sup>	5.001-20.000 visitas
Muy grandes	40 o más trabajadores/as	2.001-15.000 objetos	2.501-0 más m <sup>2</sup>	20.001 o más visitas

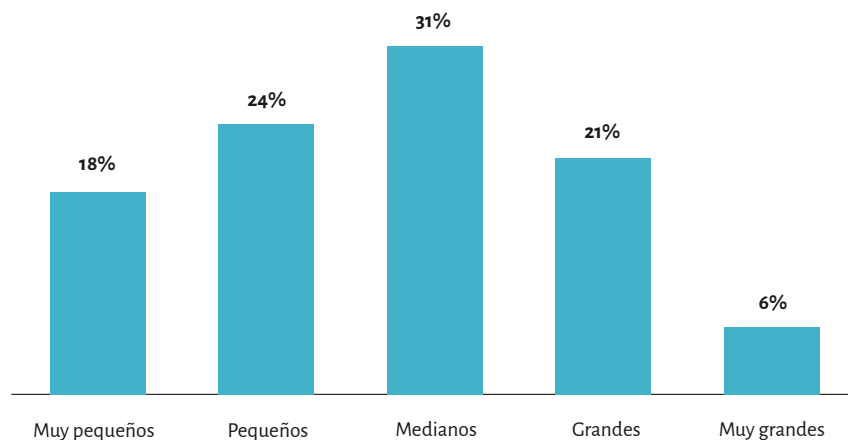
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Ponderando el tamaño de sus colecciones, la superficie construida, las visitas anuales y la cantidad de trabajadores/as, los museos del país tienden a ser medianos y pequeños (55%) (ver gráfico 55); es decir, en promedio, albergan colecciones de menos de 2.000 objetos, en una superficie de hasta 1.000 metros cuadrados, no cuentan con más de 13 trabajadores y reciben hasta 5.000 visitas anuales. Por su parte, los museos muy grandes son una realidad menor en el panorama nacional (6%). Ellos corresponden a instituciones que, en promedio, poseen colecciones de entre 2.001 a 15.000 objetos, cuentan con una superficie construida superior a 2.501 metros cuadrados, reciben 20.000 visitas o más y sus equipos de trabajo son de 40 personas o más.

Se perciben algunos cambios respecto a lo informado en 2022, específicamente en las categorías pequeño y grande. Se identifica una disminución del 4% en

el estadio pequeño y un crecimiento en dos puntos porcentuales en el rango de museos grandes (Área de Estudios, SNM 2023: 78).

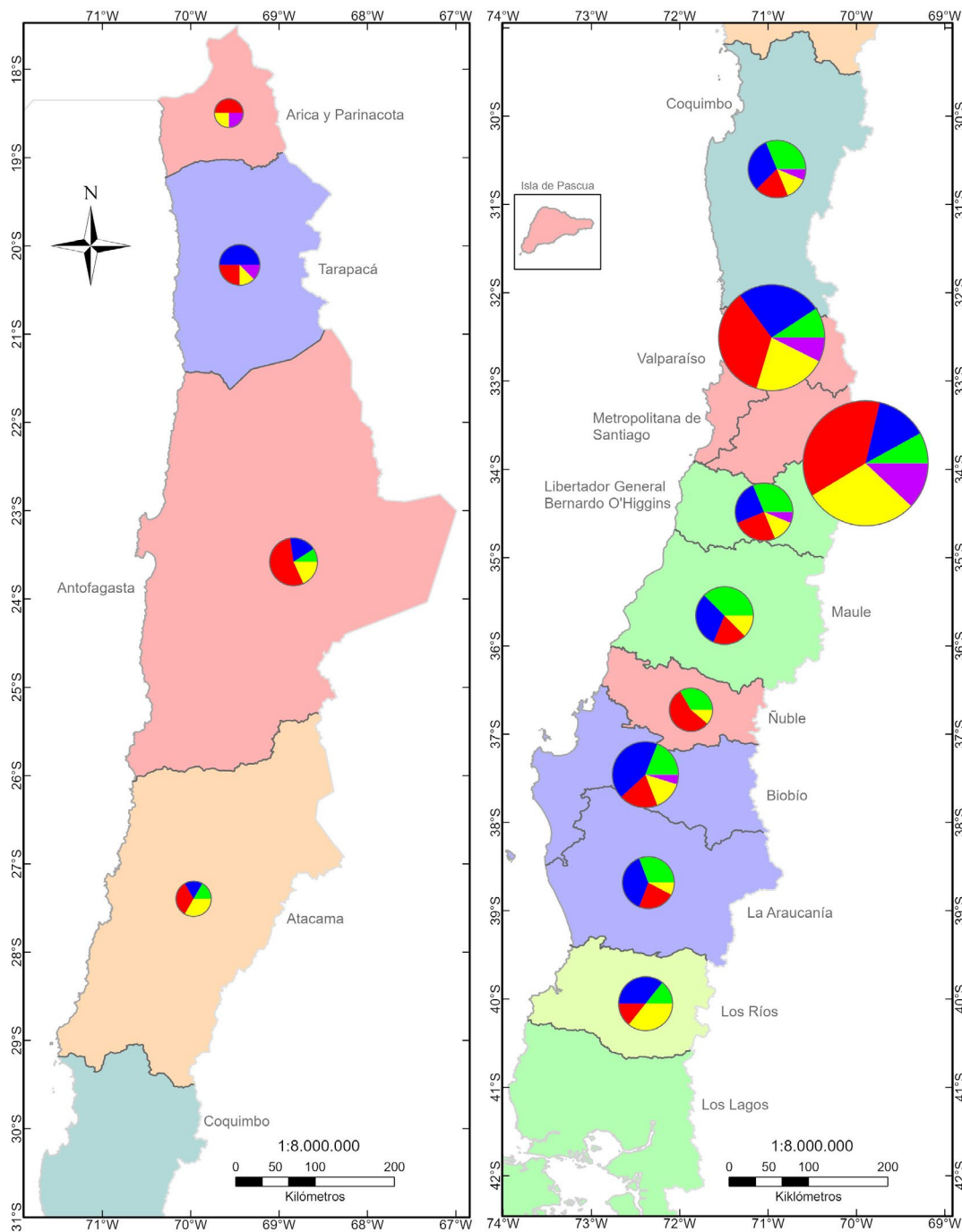
**Gráfico 55: Porcentaje de espacios museales según su índice de magnitud**

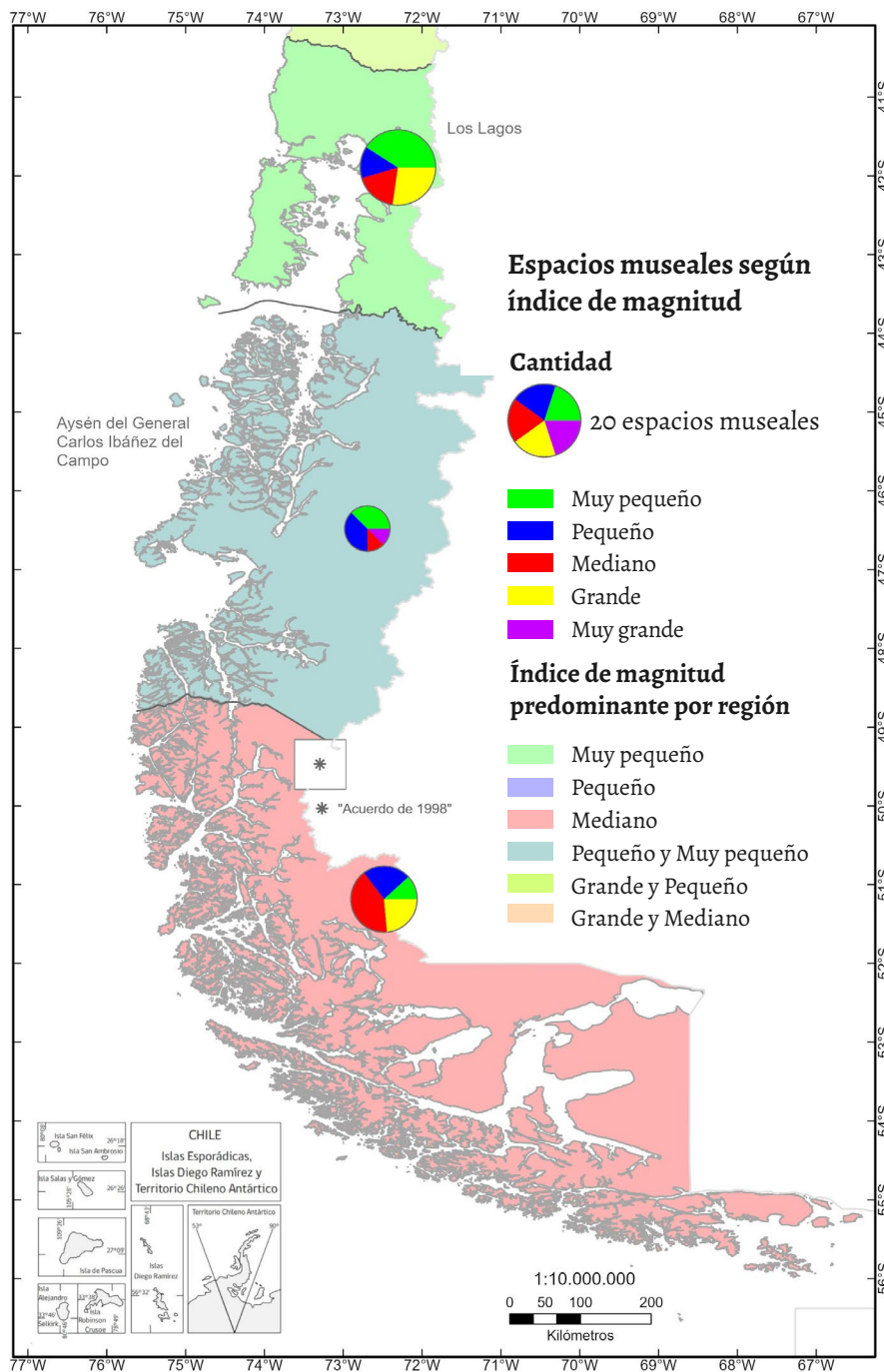


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

El mapa 8 representa la distribución a nivel regional de los museos según su magnitud. Se identifican con un color específico las categorías predominantes para cada territorio. Se puede apreciar que la mayoría de las regiones concentra museos de magnitudes muy pequeña, pequeña y mediana. Museos muy grandes no se observan como tendencia en ninguna región (ver gráfico 56).

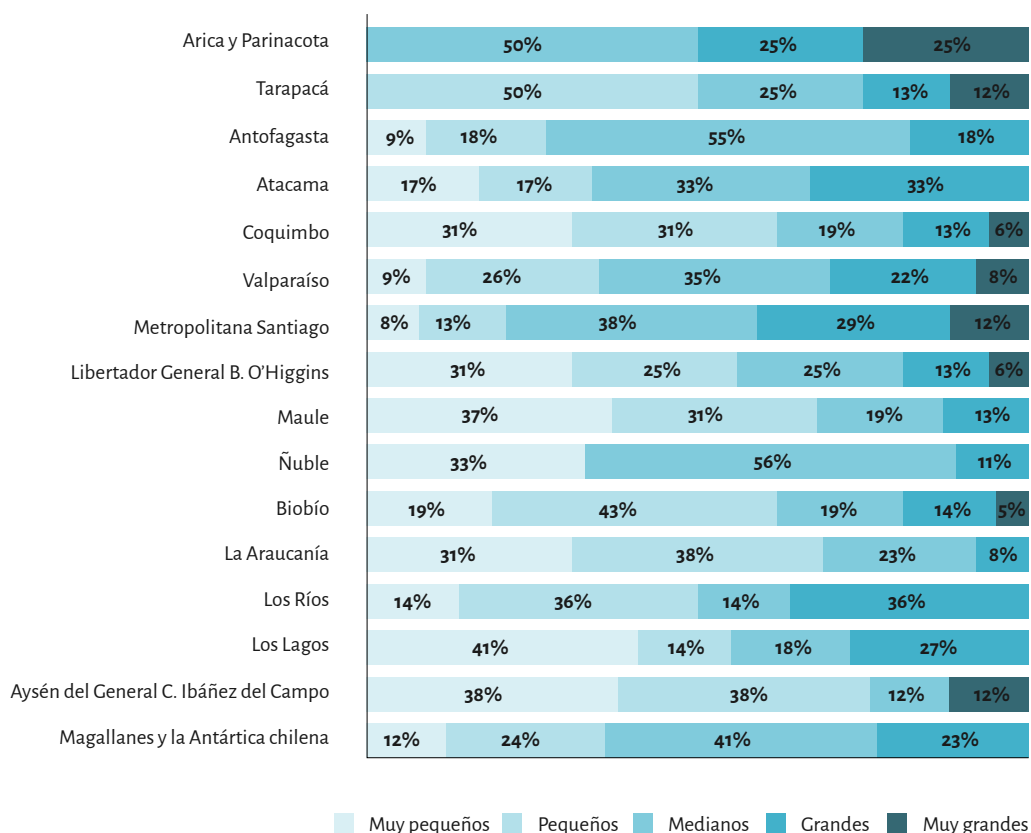
**Mapa 8: Espacios museales según índice de magnitud**





Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024).

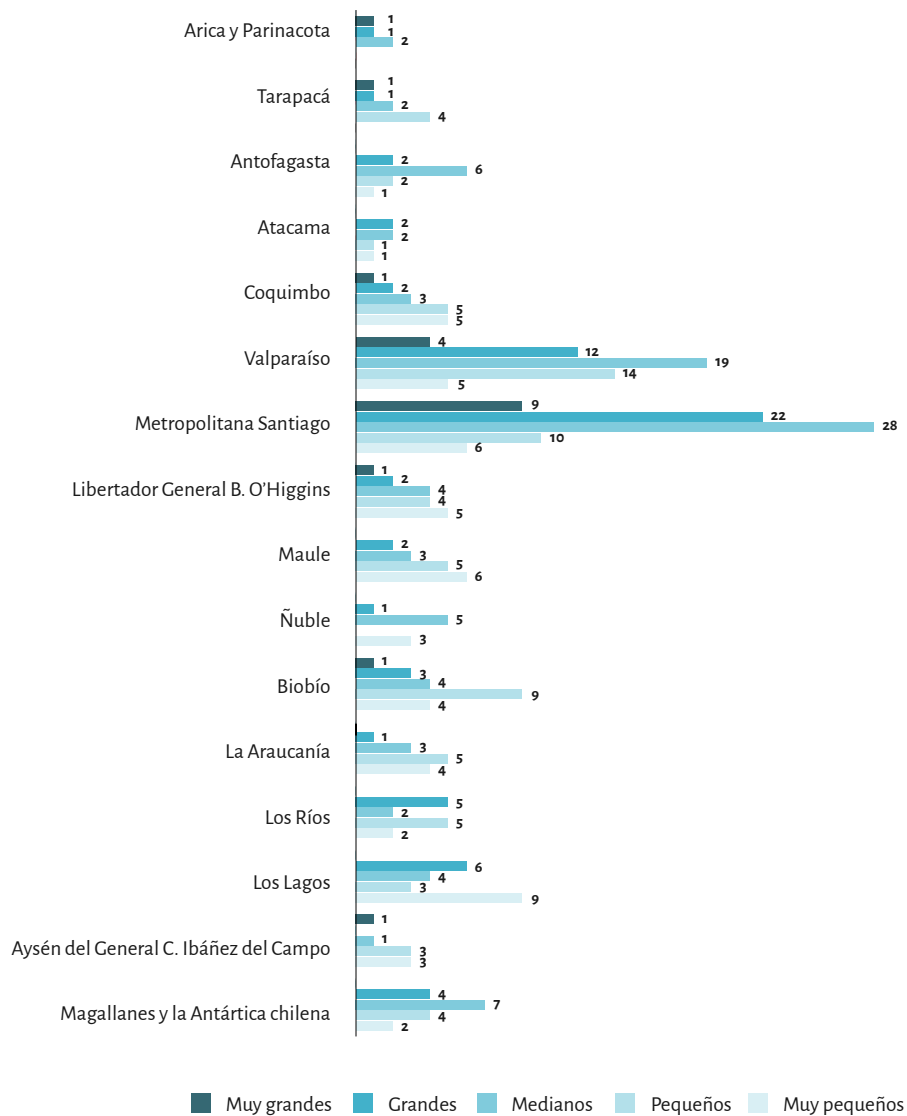
**Gráfico 56: Porcentaje de espacios museales según índice de magnitud por región**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Las regiones de Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Biobío y Aysén poseen espacios museales de todas las magnitudes. La mayoría de las regiones registra una muestra con hasta cuatro tipos de magnitudes de museos (ver gráficos 57).

**Gráfico 57: Cantidad de espacios museales según índice de magnitud por región**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Al analizar al país en su totalidad, se identifica que la Región Metropolitana concentra los espacios museales del tipo muy grande, sumando el 47% del total nacional para esta tipología. Los muy pequeños sobresalen en Los Lagos 16%, mientras que los de la categoría pequeña se encuentran principalmente en Valparaíso (19%) y los de las clasificaciones mediana y grande se encuentran principalmente en la Metropolitana, registrando 29% y 33% a nivel nacional, respectivamente (ver tabla 6).

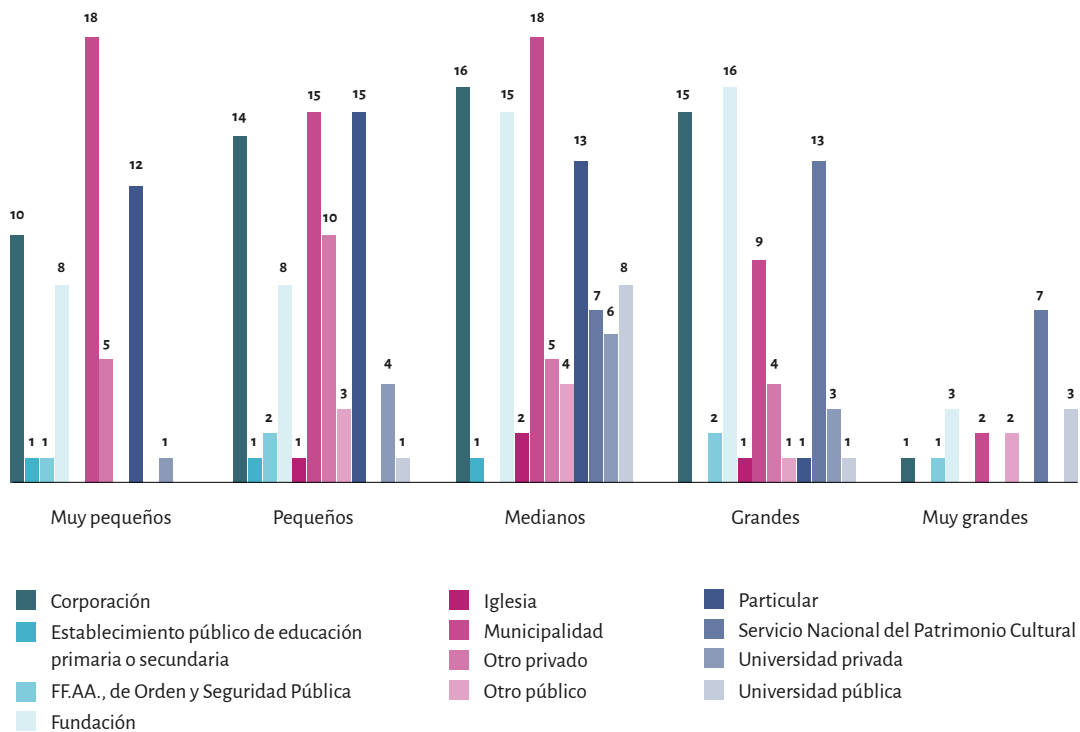
**Tabla 6: Porcentaje de espacios museales según índice de magnitud por región**

Región	Muy pequeño	Pequeño	Mediano	Grande	Muy grande
Arica y Parinacota	0%	0%	2%	2%	5%
Tarapacá	0%	5%	2%	2%	5%
Antofagasta	2%	3%	6%	3%	0%
Atacama	2%	1%	2%	3%	0%
Coquimbo	9%	7%	3%	3%	5%
Valparaíso	9%	19%	20%	18%	21%
Metropolitana de Santiago	11%	14%	29%	33%	47%
Libertador General Bernardo O'Higgins	9%	5%	4%	3%	5%
Maule	11%	7%	3%	3%	0%
Ñuble	5%	0%	5%	2%	0%
Biobío	7%	12%	4%	5%	5%
La Araucanía	7%	7%	3%	2%	0%
Los Ríos	4%	7%	2%	8%	0%
Los Lagos	16%	4%	4%	9%	0%
Aysén	5%	4%	1%	0%	5%
Magallanes y la Antártica chilena	4%	5%	7%	6%	0%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Los espacios muy pequeños suelen ser gestionados por los municipios (18). Los pequeños por corporaciones (14), municipios (15) y particulares (15). Los medianos, por su parte, son gestionados principalmente por municipalidades (18), corporaciones (16) y fundaciones (15). En la administración de las instituciones grandes destacan las fundaciones (16), las corporaciones (15) y el Servicio Nacional de Patrimonio Cultural (13). Por último, los museos clasificados como muy grandes dependen principalmente del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, sumando siete entidades (ver gráfico 58).

**Gráfico 58: Cantidad de espacios museales según índice de magnitud por dependencia administrativa**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

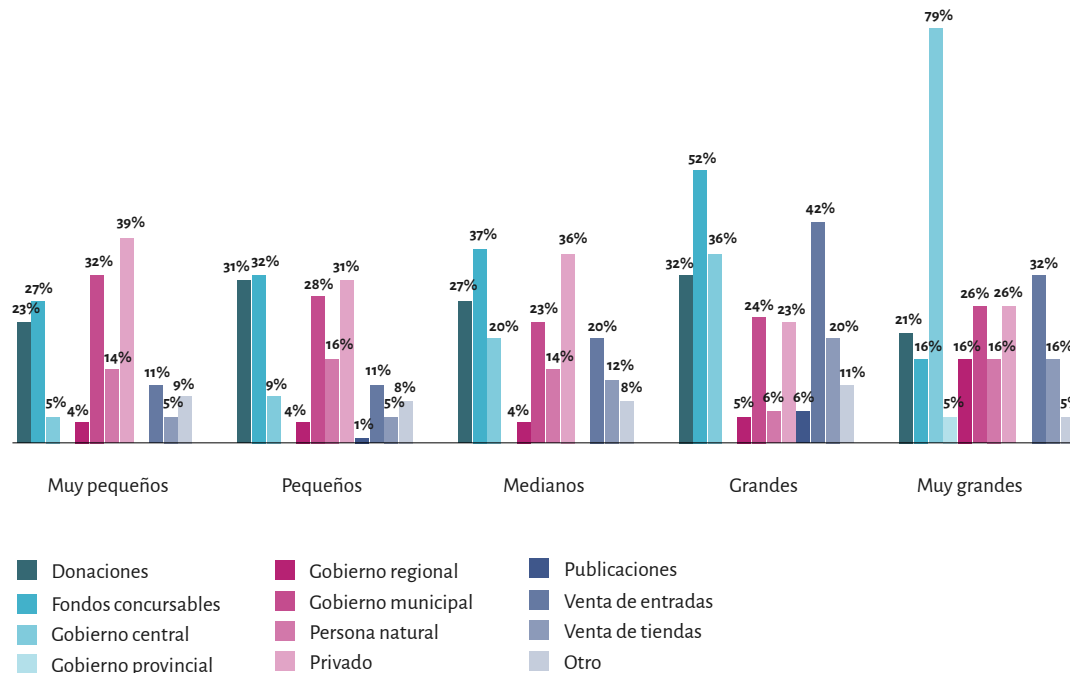


## ¿Cómo se desarrollan los espacios museales desde su escala?

El índice de magnitud de museos es una herramienta que permite dimensionar la escala de los museos en el contexto nacional, permitiendo con ello analizar el desarrollo de estas entidades y fomentar acciones específicas. A continuación se analizan distintos ámbitos del quehacer museal en función de las magnitudes identificadas. Específicamente, se profundizará en los ámbitos relacionados con el financiamiento, la investigación, el manejo de colecciones, el personal y la vinculación con el entorno.

Desde el punto de vista del financiamiento (ver gráfico 59), los museos muy pequeños tienden a ser financiados por privados (39%) y municipios (32%). En la categoría pequeña destacan las donaciones (31%), los fondos concursables (32%) y el financiamiento privado (31%). Esta tendencia se repite en los espacios museales medianos con 27%, 37% y 36%, respectivamente. Por su parte, los museos grandes se financian por fondos concursables (52%), seguido por el financiamiento privado (36%). Por último, en los muy grandes destaca el gobierno central (79%).

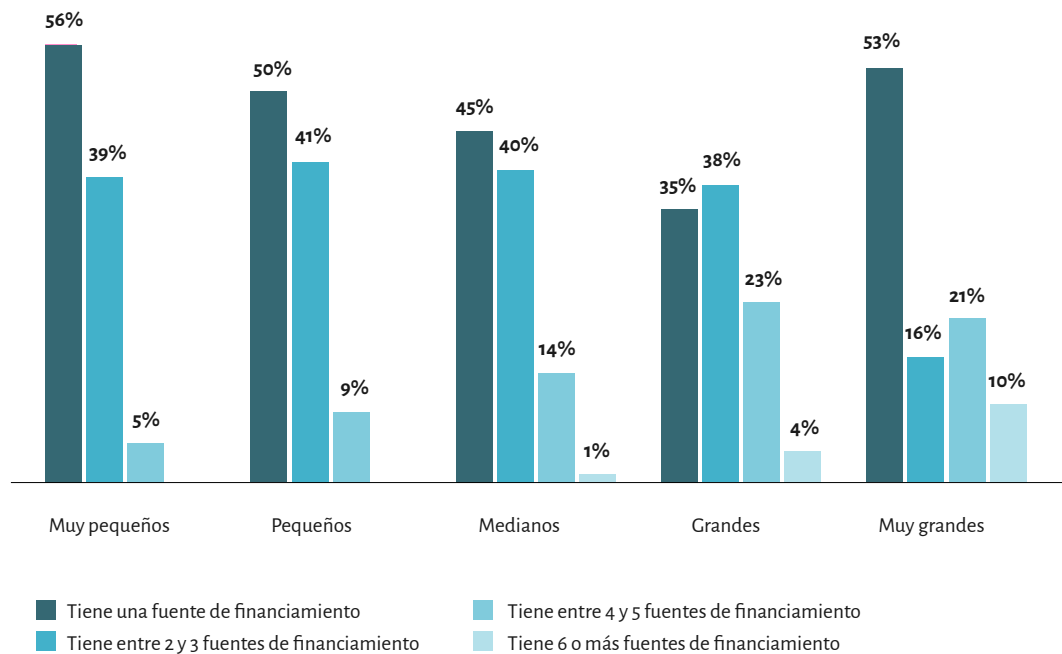
**Gráfico 59: Porcentaje de espacios museales según fuentes de financiamiento por índice de magnitud**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta de selección múltiple. N: 636.

En cuanto a la cantidad de fuentes de financiamiento por magnitud, se observa que independiente de su magnitud, los espacios museales cuentan con hasta tres fuentes de financiamiento. También es posible advertir que a medida que aumenta el nivel de magnitud, crece la cantidad de fuentes de financiamiento de las que se dispone (ver gráfico 60).

**Gráfico 60: Porcentaje de espacios museales según cantidad de fuentes de financiamiento por índice de magnitud**

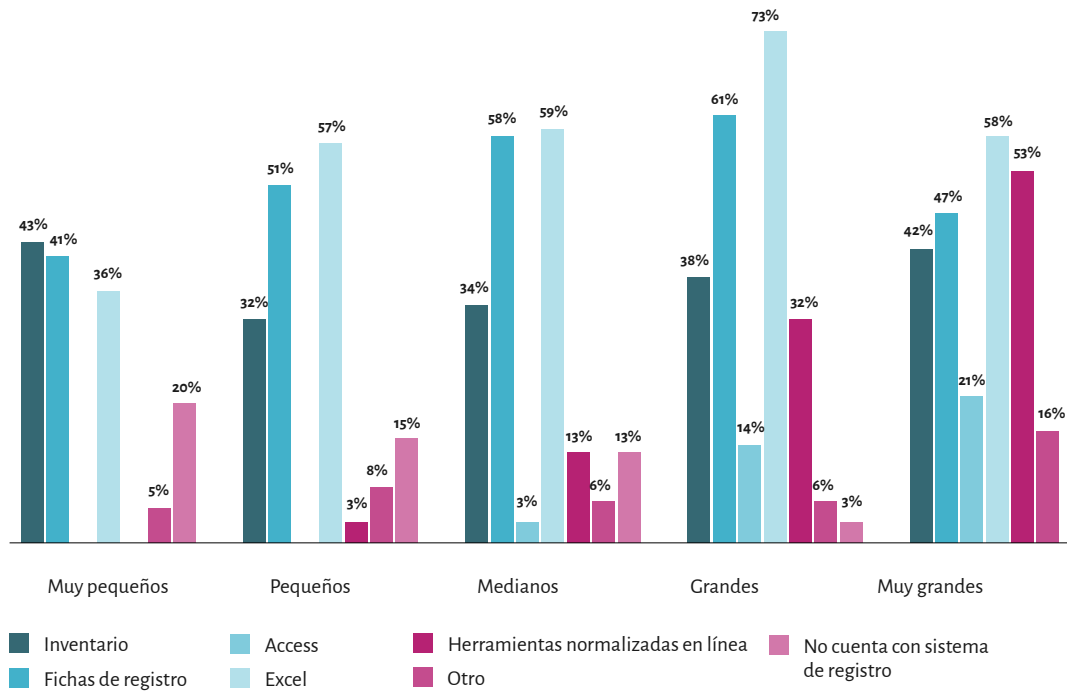


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Para analizar la gestión de colecciones, se cruza el índice de magnitud con las variables relativas al sistema de registro de colecciones, la cantidad de objetos de la colección inventariados y la tenencia de depósito.

Al considerar el registro de las colecciones (ver gráfico 61) encontramos que las instituciones muy pequeñas tienden a registrar sus colecciones con libros inventarios (43%), fichas de registro (41%) y Excel (36%). El uso de Excel aparece para más de la mitad de los museos clasificados como pequeños, medianos y grandes (57%, 59% y 73%, respectivamente). Las fichas de registro también se usan ampliamente en las categorías pequeña, mediana y grande (51%, 58% y 61%). Las instituciones clasificadas como muy grandes tienden a emplear Excel (58%) y herramientas normalizadas en línea (53%).

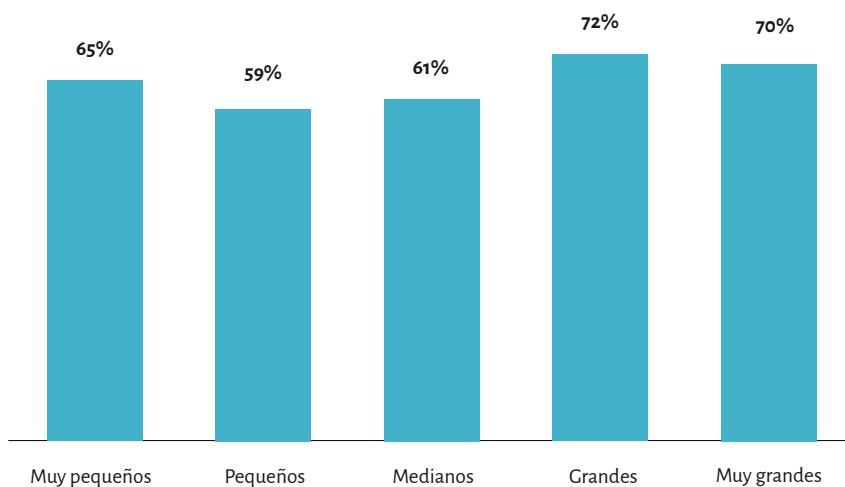
**Gráfico 61: Porcentaje de espacios museales según sistemas de registro de colecciones por índice de magnitud**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 574.

En cuanto a la cantidad de objetos inventariados, todos los museos, independiente de su categoría, cuentan con más de la mitad de su colección inventariada. Al desglosar, se aprecia que los espacios muy pequeños, pequeños y medianos cuentan, en promedio, con 65%, 59% y 61% de su colección inventariada. Destacan las instituciones grandes y muy grandes con 72% y 70%, en promedio, de los objetos de la colección inventariados (ver gráfico 62).

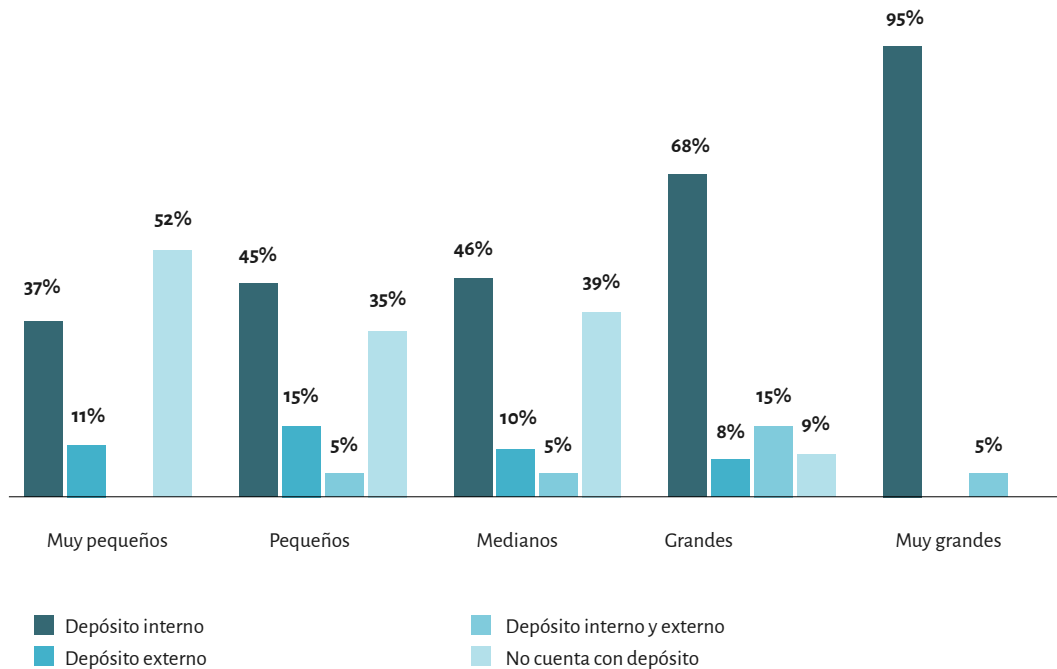
**Gráfico 62: Porcentaje promedio de colecciones inventariadas según índice de magnitud**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Para la tenencia de depósitos, se reconoce que al aumentar la magnitud, disminuye el porcentaje de instituciones que no cuenta con este tipo de infraestructura. En los museos muy grandes sobresale la tenencia de depósito al interior del edificio (95%) y para el resto de las categorías se evidencia la tenencia de depósitos ya sea dentro del edificio, fuera o ambos. Así, un 48% de los espacios museales muy pequeños tiene depósitos, mientras que un 52% declara no contar con esta infraestructura. Por su parte, un 65% de los museos pequeños tiene un tipo de depósito, mientras que un 35% no. Proporción similar se da en la categoría mediana, en la cual un 61% cuenta con depósito y un 39% no (ver gráfico 63).

**Gráfico 63: Porcentaje de espacios museales que cuentan con depósitos internos y/o externos según índice de magnitud**

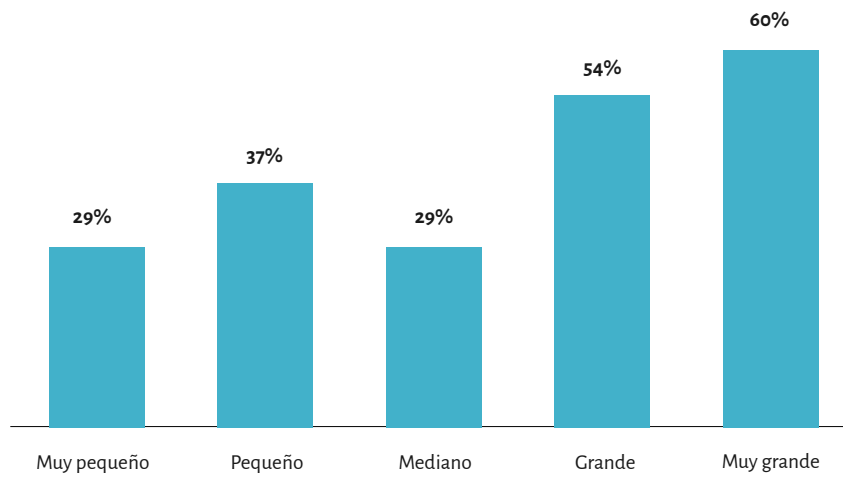


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Desde el punto de vista de la configuración de los equipos de trabajo, este análisis considera variables relacionadas con el vínculo contractual, las áreas de trabajo desarrolladas y el desarrollo de investigaciones.

En cuanto a la contratación de los equipos, es posible notar que parte de la fuerza laboral no cuenta con un vínculo contractual. Esta situación da cuenta de la precarización del sector. En este contexto, los museos grandes y muy grandes registran un porcentaje de contratación de su personal superior al 50%, mientras que para el resto esta cifra es inferior. Para los espacios pequeños es de un 37% y para las categorías muy pequeña y mediana, se alcanza un 29% del personal contratado para cada una (ver gráfico 64).

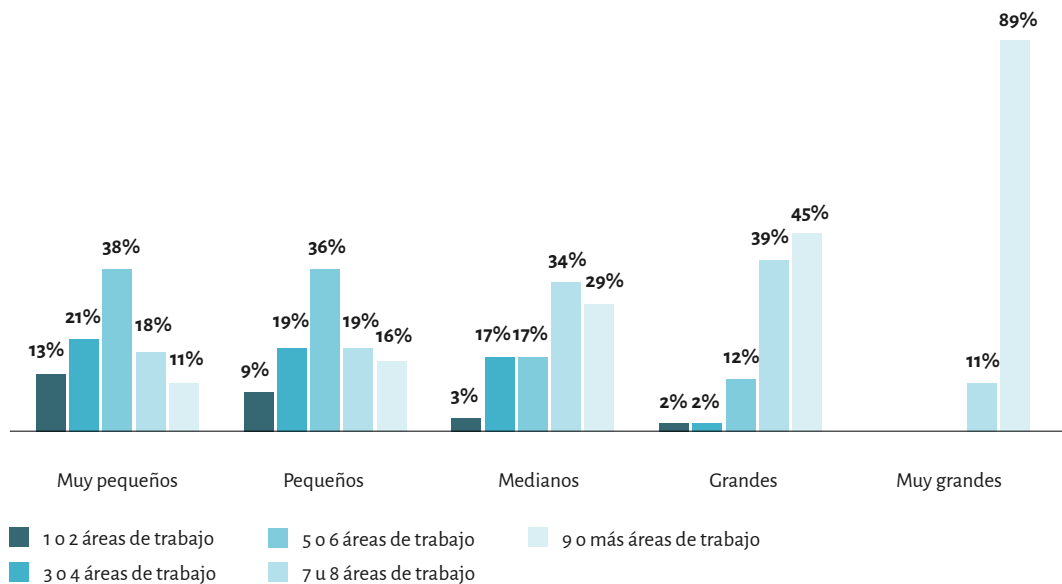
**Gráfico 64: Porcentaje de personas contratadas por los espacios museales según índice de magnitud**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 4.581.

Sobre las áreas de trabajo desarrolladas por los espacios museales, todos los espacios muy grandes cuentan con siete áreas de trabajo o más. Este universo suma 84% en la categoría grande y 63% en la de espacios medianos. Un poco más del 50% de las instituciones pequeñas y muy pequeñas tienden a desarrollar entre cinco a ocho áreas de trabajo (ver gráfico 65).

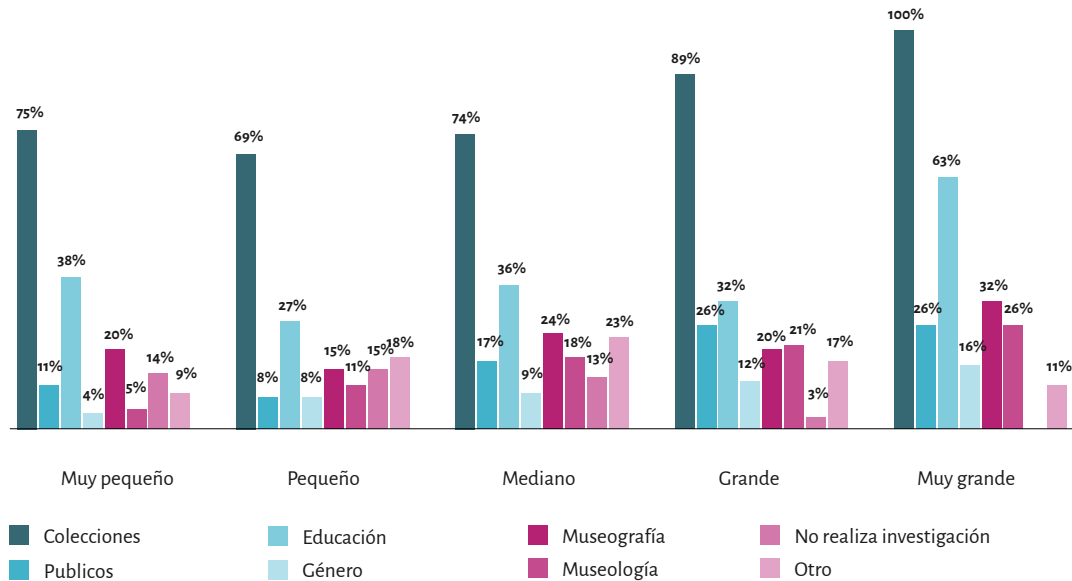
**Gráfico 65: Porcentaje de espacios museales según áreas de trabajo por índice de magnitud**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Si bien la mayoría de los espacios declara realizar algún tipo de investigación, existe un conjunto de museos que indica no realizar investigación: muy pequeños (14%), pequeños (15%), medianos (13%) y grandes (3%) (ver gráfico 66). Al revisar las investigaciones desarrolladas, es posible señalar que todas las instituciones estudian sus colecciones y que destacan las indagaciones en el ámbito educativo, sobresaliendo en la categoría muy grande (63%).

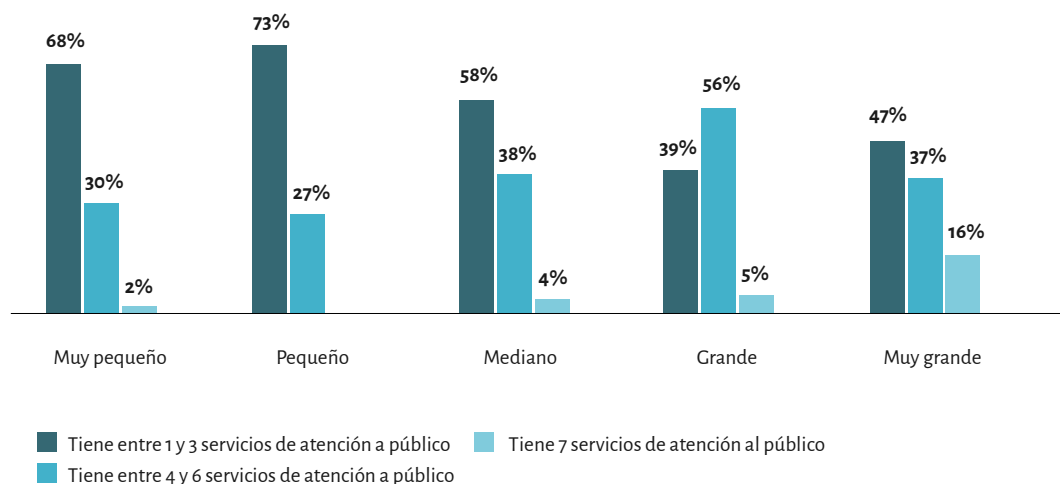
**Gráfico 66: Porcentaje de espacios museales según áreas de investigación por índice de magnitud**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024).  
Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 624.

Para revisar la vinculación con los públicos de los espacios museales según su magnitud, se toman en consideración las variables relacionadas con sus servicios y las formas de estudiar sus públicos. Sobre los servicios de atención del público, la mayoría de las instituciones de escala muy grande ofrece entre cuatro y ocho servicios de este tipo (53%), mientras que la mayor parte de los museos grandes cuenta con menos de seis prestaciones (95%) y el resto de las categorías no cuenta con más de tres (ver gráfico 67).

**Gráfico 67: Porcentaje de espacios museales según cantidad de servicios de atención al público por índice de magnitud**

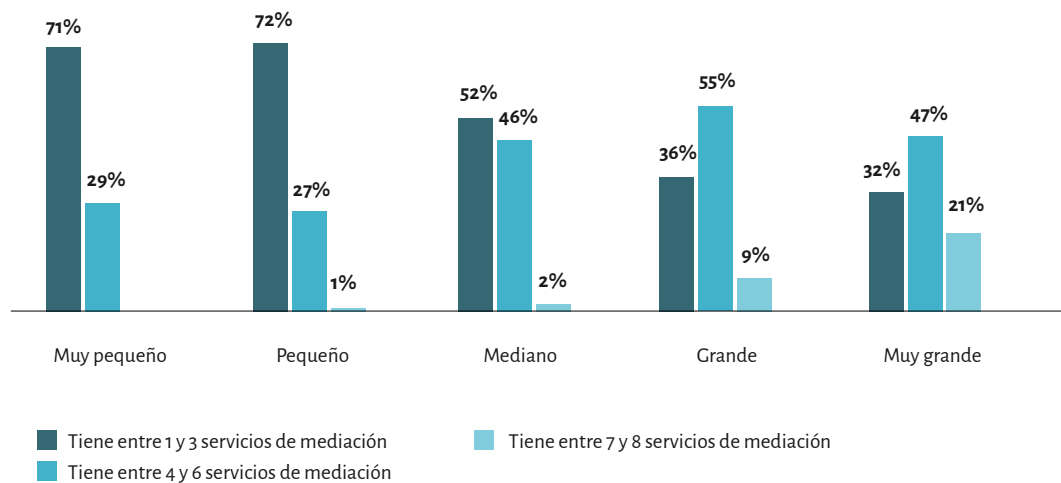


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

En el área de educación, se evidencia que los espacios muy pequeños, pequeños y medianos en su mayoría ofrecen hasta tres servicios de mediación, con 71%, 72% y 52%, respectivamente. Por su parte, la mayoría de los grandes y muy grandes declara contar con hasta seis prestaciones de este tipo (91% y 79% para cada uno). Las instituciones que declaran contar con más de siete servicios de este tipo son una minoría y se concentran en la categoría muy grande (21%) (ver gráfico 68).



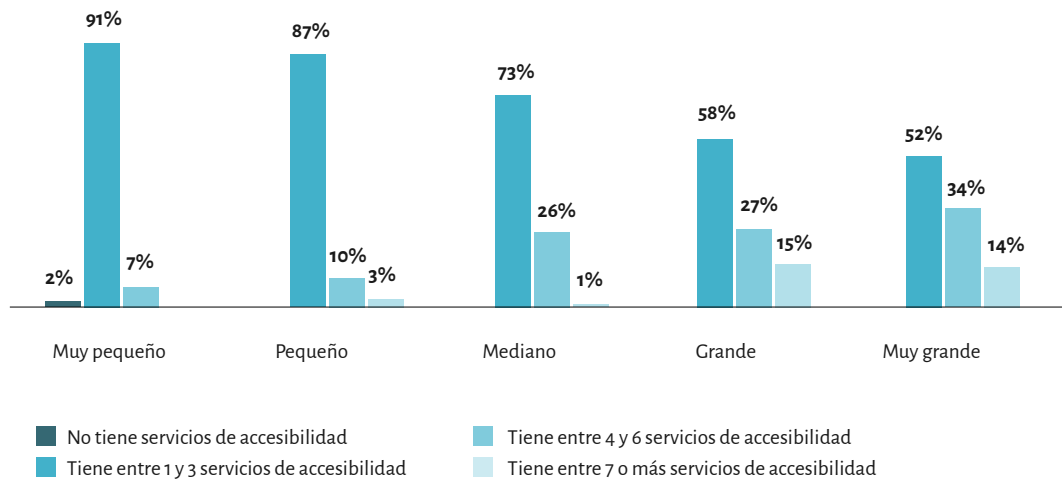
**Gráfico 68: Porcentaje de espacios museales según cantidad de servicios de mediación al público por índice de magnitud**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Con un desarrollo mucho menor se encuentran los servicios de accesibilidad. Al analizar su distribución, en su mayoría e independiente de su magnitud, los museos señalan contar con uno a tres servicios de este tipo. Solo para las categorías grande y muy grande vemos que aparecen espacios que amplían esta oferta a siete servicios o más, pero en un porcentaje minoritario (ver gráfico 69).

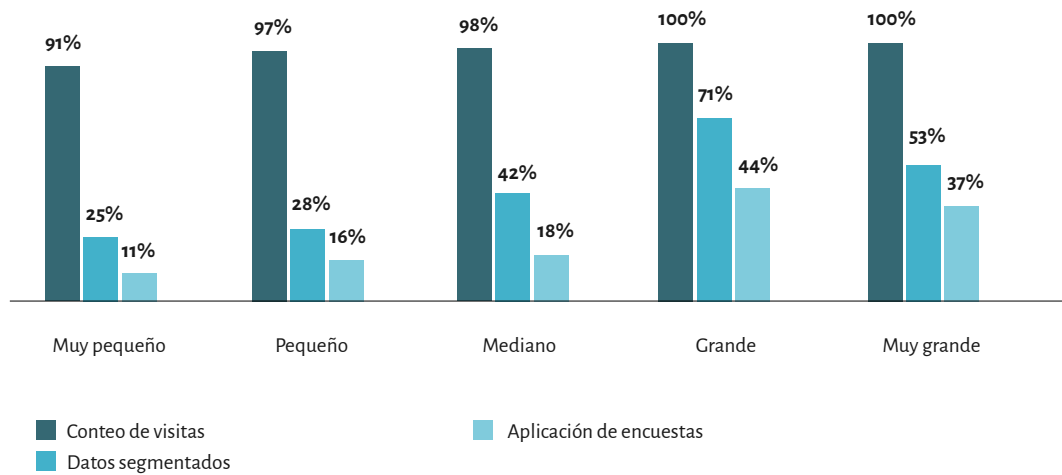
**Gráfico 69: Porcentaje de espacios museales según cantidad de servicios de accesibilidad al público por índice de magnitud**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Para analizar sus públicos, las entidades museales emplean herramientas como el conteo de visitas, la recopilación de datos y las encuestas. La mayoría señala contabilizar a sus visitantes, cifra que disminuye para las formas más complejas de caracterizar y estudiar los públicos. Es así como para la recopilación de datos segmentados (recolección de informaciones relativas a edad, género, profesión, entre otros), solo los museos clasificados como grandes registran más de un 70% en el uso de esta herramienta, los muy grandes un 53%, mientras que los muy pequeños y pequeños alcanzan 25% y 28%, respectivamente, y los medianos, el 42%. Esta disminución se profundiza al revisar lo relativo a la realización de encuestas. Si bien espacios de distintas magnitudes aplican este método, existe una prevalencia en las categorías grande y muy grande, con 44% y 37%, respectivamente (ver gráfico 70).

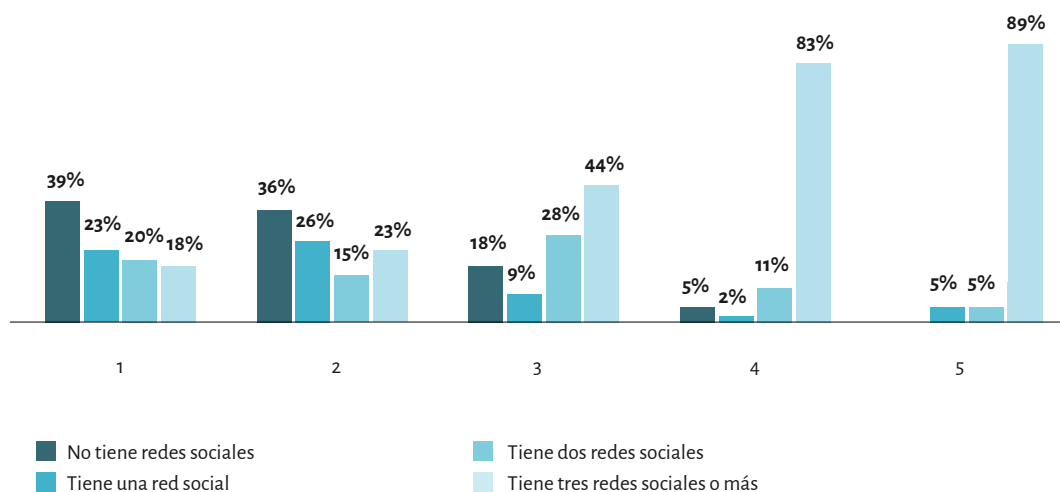
**Gráfico 70: Porcentaje de espacios museales que tienen conteo de visitas, datos segmentados y/o encuestas a visitantes según índice de magnitud**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 504.

Si bien las redes sociales tienen un protagonismo a nivel social y en el trabajo de los museos con sus públicos, existe una distribución que se da de forma desigual según su escala. Los museos grandes y muy grandes concentran la mayor cantidad de estas plataformas, registrando el uso de tres o más de ellas en 83% y 89%, respectivamente. Por su parte, solo un 40% aproximado de los museos pequeños y muy pequeños usan estas plataformas (ver gráfico 71).

**Gráfico 71: Porcentaje de espacios museales con redes sociales según índice de magnitud**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Considerando los distintos ámbitos caracterizados, el índice de magnitud permite reconocer similitudes y diferencias en cuanto al desarrollo de ciertas funciones museales según sean las instituciones muy pequeñas, pequeñas, medianas, grandes y muy grandes. En este contexto, se identifica que las entidades de menor magnitud, en varios de los ámbitos analizados, tienen un menor desarrollo que las de magnitud más alta. Sin embargo, también aparecen aspectos que se presentan como insuficientes en todas las categorías, lo que da cuenta de debilidades estructurales del sector.

Aunque el financiamiento suele ser un elemento crítico en términos generales, es posible identificar que a mayor magnitud, los espacios museales disponen de más fuentes de financiamiento. A su vez, son los museos muy grandes los que principalmente reciben financiamiento del gobierno central, mientras que el financiamiento privado y el por fondos concursables aparecen dentro de las tendencias para los museos muy pequeños, pequeños y medianos.

Desde el punto de vista de la gestión de colecciones, a mayor magnitud los museos cuentan con herramientas normalizadas en línea para registrar sus colecciones y son menos los museos que no cuentan con depósito. En cuanto a la cantidad de objetos inventariados, si bien es un tema que los museos trabajan continuamente, vemos que los de magnitudes muy pequeña, pequeña y mediana no superan, en promedio, el 65% de su colección inventariada.

El porcentaje de personas contratadas es superior al 50% solo en las categorías grande y muy grande. El que las entidades museales cuenten con un alto

porcentaje de personal no contratado da cuenta de la precarización laboral del sector. Relacionado con ello, es posible constatar que los museos de menores magnitudes cuentan con menos cantidades de áreas de trabajo, mientras que los espacios grandes y muy grandes en su mayoría poseen más de nueve áreas de trabajo.

Considerando el desarrollo de investigaciones, son los museos muy pequeños, pequeños y medianos los que indican en mayor porcentaje no dedicarse a esta labor del quehacer museal. Si bien para todas las escalas los museos declaran ampliamente realizar la investigación en colecciones, otras como públicos, educación, género, museografía y museología tienen un desarrollo marginal.

En cuanto a la vinculación con sus públicos, la cantidad de servicios de atención al público, educación y accesibilidad aumentan en función de la magnitud de los museos. No obstante, en el ámbito de la accesibilidad, en general, los museos, sin importar su magnitud, cuentan con un bajo desarrollo.

En lo relacionado con el estudio de los públicos, son los museos grandes y muy grandes los que señalan contar con herramientas más complejas para caracterizar y estudiar los públicos, como la segmentación de datos y las encuestas. El resto, en su mayoría, emplea el conteo de visitas. Por último, se evidencia que a menor magnitud los museos usan en menor medida las redes sociales, siendo los museos grandes y muy grandes los que administran más de tres redes sociales para conectarse con sus públicos.

## Conclusiones

El levantamiento de información a partir del Registro de Museos de Chile y la colaboración de los espacios que lo integran han permitido construir un panorama actualizado, anual y público del sector. Este trabajo se enmarca en la misión de la Subdirección Nacional de Museos con miras a la conformación y el desarrollo de los museos del país.

Esta nueva versión de la publicación *Panorama de los museos en Chile* se suma a los reportes elaborados desde el año 2020. En esta oportunidad, se identifica un aumento del universo catastrado, pasando de 396 a 439 espacios museales respecto del reporte 2022. Esta alza se dio también para los espacios actualizados, pasando de 277 a 310.

En cuanto a las entidades catastradas (439), este reporte evidencia que se distribuyen de manera desigual tanto a nivel regional como comunal. La mayor parte de este universo (71%) se denomina como museo a partir de la definición y las funciones establecidas en la Política Nacional de Museos, mientras que un 29% se identifica como salas de exposición museográfica, en tanto son espacios que exhiben públicamente bienes patrimoniales, pero que no desarrollan todas las funciones museales contempladas en la Política. Por último, más del 65% de estos espacios fueron creados en los últimos 20 años y dependen tanto de actores públicos como privados.

De los 439 museos, un 71% aportó datos sobre su gestión para el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023. Con esa información, el presente informe entrega una caracterización de dicho universo, sumando 310 espacios museales. Cabe precisar que de este conjunto, 241 ya habían participado del *Panorama 2022*, representando un 78% de la muestra total en el presente reporte. Además, en esta oportunidad, se sumaron 69 nuevos espacios, lo que equivale a un 22% de la muestra.

El conjunto de espacios museales actualizados se compone mayoritariamente de instituciones de pequeña y mediana escala (55%). Esto quiere decir que, en promedio, albergan colecciones de menos de 2.000 objetos, en una superficie de hasta 1.000 metros cuadrados, no cuentan con más de 13 trabajadores/as y reciben hasta 5.000 visitas anuales. Por el contrario, las instituciones de categoría muy grande son una realidad menor en el país (6%), es decir, son espacios que, en promedio, cuentan con colecciones de entre 2.001 y 15.000 objetos, tienen una superficie construida superior a 2.501 metros cuadrados,

reciben 20.000 visitas o más y sus equipos de trabajo los integran 40 personas o más.

La mayoría de estos espacios (74%) se identifica con la categoría de museo, mientras que un 26% como sala de exposición museográfica. En cuanto a sus particularidades, muestran una preponderancia los espacios de alcance regional (44%), seguidos por museos de alcance nacional (29%) y comunitario (21%).

Un 61% de las entidades dependen del sector privado, mientras que un 39% es de dependencia pública. Al segmentar por subdependencia las municipalidades (20%), las corporaciones (18%), las fundaciones (16%), los aportes particulares (13%) y el Servicio Nacional de Patrimonio Cultural (9%) son actores preponderantes en la gestión y administración de los museos del país. Sin embargo, desde el punto de vista del financiamiento, destacan los fondos concursables (36%), los aportes privados (32%) y las donaciones (28%).

Sobre su infraestructura, la mayoría se emplaza en edificios en buen estado de conservación (77%) en tanto no presentan daños estructurales que afecten su funcionamiento normal. Casi la mitad de estos edificios fueron construidos antes de 1950, concentrándose en la primera mitad del siglo XX (49%), mientras que la mitad han sido construidos desde 1951 hasta nuestros días. Un 38% se emplaza en edificios protegidos por la ley n.º 17.288, Unesco y categorías de protección patrimonial identificadas en los planes reguladores municipales.

Considerando la gestión de las colecciones, en promedio los museos exhiben menos de la mitad de sus colecciones. Las principales áreas cubiertas por sus acervos son historia (84%), arte (54%) y arqueología (42%). Estos objetos han sido adquiridos principalmente vía donación (85%), mientras que un poco más de la mitad (52%) señala haber hecho nuevas adquisiciones durante 2023. Si bien gran parte de las instituciones posee algún sistema de registro de sus colecciones, aún existe un 12% que señala no tener esta importante herramienta de manejo y gestión. En esta misma línea, un 32% de entidades no cuenta con depósitos para su acervo patrimonial.

Con respecto a los equipos se cuentan 4.581 personas trabajando en los espacios museales. Un 47% de ellas son contratadas, un 20% son externalizadas y un 33% son voluntarias, practicantes y pasantes. Estos equipos trabajan principalmente en las áreas de exhibiciones, museografía y montaje, atención al público y educación. Por su parte, se evidencia un aumento en el desarrollo de la labor de investigación.

Un 43% del personal de las instituciones museales declara ser profesional y técnico y el 42% cumple con una jornada completa. La mayor parte de la fuerza laboral la integran mujeres (51%), pero quienes ejercen la dirección son en su mayoría hombres (56%).

Para el año 2023 destaca el incremento de las visitas presenciales con respecto a 2022, pasando de 3.513.040 a 6.251.185 personas. Estas cifras confirman la tendencia al alza de las visitas recibidas por los espacios museales, luego de la crisis sanitaria por covid-19.

En cuanto a los servicios que los museos ofrecen a estos visitantes, destaca la visita guiada (93%), la diversidad de exhibiciones ofrecidas, en que además de la exposición permanente (91%) se ofrecen exposiciones temporales (63%) e itinerantes (36%). Por su parte, los servicios de accesibilidad aún presentan falencias en cuanto a su implementación. Si bien para 2023 se ven ciertas mejoras, sigue existiendo la necesidad de avanzar.

*Panorama de los museos en Chile. Reporte 2023* entrega información detallada sobre el quehacer del sector, la cual se espera contribuya a su conocimiento con el fin de promover la elaboración de políticas públicas y el trabajo colaborativo entre museos y otros actores culturales.



## Bibliografía

- Área de Estudios, SNM, 2022. *Panorama de los museos en Chile: Reporte 2022*. Santiago: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-120885.html>
- Área de Estudios, SNM, 2022. *Panorama de los museos en Chile: Reporte 2021, nueva versión*. Santiago: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-117870.html>
- Área de Estudios, SNM, 2021. *Panorama de los museos en Chile: Reporte 2020*. Santiago: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-98654.html>
- Bahamóndez, M.; B. Espinoza y A. Trampe, 1999. *Situación y necesidades de los museos de Chile: Diagnóstico 1997-1998*. Santiago: ICOM-Chile y Fundación Andes.
- Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. Definición de categorías de Monumentos [en línea] <https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/definicion>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2022. *Censo Nacional de población y vivienda Colombia 2018* [en línea] <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivienda-2018/cuantos-somos>
- Departamento de Estudios, MINCAP, 2021. *III Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de Uso Cultural 2021*. Informe final. Santiago. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: <http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2022/04/06/iii-catastro-nacional-de-espacios-publicos-y-privados-de-uso-cultural-2021/>
- DIBAM, 1984. *Museos de Chile (diagnóstico)*. Santiago: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.
- Guzmán, F. y A. Trampe, 1992. *Diagnóstico de los museos en regiones*. Santiago: Fundación Andes.
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE), 2018. *Resultados del Censo 2017* <http://resultados.censo2017.cl/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), 2022. *Censo 2022: resultados*

- provisorios Argentina [en línea] [https://www.censo.gob.ar/index.php/datos\\_provisionales/](https://www.censo.gob.ar/index.php/datos_provisionales/)
- Instituto Nacional de Estadísticas, 2012. Historia de los censos en Bolivia [en línea] <https://censo.ine.gob.bo/historia-de-los-censos/>
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, 2022. Principais resultados [en línea] <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/saude/22827-censo-demografico-2022.html>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática, Perú [2017]. Series nacionales [en línea] <http://webapp.inei.gob.pe:8080/sirtod-series/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) México [2020]. México en cifras [en línea] <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/#collapse-Resumen>
- International Council of Museums (ICOM), 2022. Definición de museo [en línea] <https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>
- Ministerio de Educación Pública, 1970. Ley 17.288. Legisla sobre Monumentos Nacionales. Disponible en: <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=28892>
- Mostny, G., 1975. *Los museos de Chile*. Santiago: Editora Nacional Gabriela Mistral Ltda.
- Observatorio Iberoamericano de Museos, Ibermuseos, 2020. *Panorama de los museos en Iberoamérica*. Madrid: Secretaría General Técnica, Subdirección General de Documentación y Programa Ibermuseos. Disponible en: <http://www.ibermuseos.org/recursos/publicaciones/panorama-de-los-museos-en-iberoamerica-edicion-2020/>
- Subdirección Nacional de Museos, 2017. *Informe preliminar sobre la situación de los museos en Chile 2017*. Santiago: SNM. Disponible en: [https://www.museoschile.gob.cl/sites/www.museoschile.gob.cl/files/images/articles-91457\\_archivo\\_03.pdf](https://www.museoschile.gob.cl/sites/www.museoschile.gob.cl/files/images/articles-91457_archivo_03.pdf)
- Subdirección Nacional de Museos, 2018. *Política Nacional de Museos*. Santiago: SNM. Disponible en: <https://www.museoschile.gob.cl/sitio/Contenido/Publicaciones/83978:Politica-Nacional-de-Museos>
- Subdirección Nacional de Museos. Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos. [En línea]. Disponible en: <https://www.museoschile.gob.cl/fondos/fondo-para-el-mejoramiento-integral-de-museos>
- Unesco. World Heritage Convention [en línea] <https://whc.unesco.org/en/>

## Anexos

Anexo 1: Campos y variables de la ficha del Registro de Museos de Chile que se usaron en *Panorama de los museos en Chile. Reporte 2023*.

Sección	Pregunta	Alternativas
Datos generales del museo	Nombre del museo	Texto
Datos generales del museo	Breve descripción del museo	Texto
Datos generales del museo	¿El museo tiene sigla?	Sí No
Datos generales del museo	Sigla	Texto
Datos generales del museo	¿El museo posee RUT de personalidad jurídica?	Sí No
Datos generales del museo	RUT	Texto
Datos generales del museo	Director/a o encargado/a	Texto
Datos generales del museo	Dirección	Texto
Datos generales del museo	Región	Regiones de Chile
Datos generales del museo	Provincia	Provincias de Chile
Datos generales del museo	Comuna	Comunas de Chile
Datos generales del museo	Coordenadas geográficas	Texto
Datos generales del museo	E-mail museo	Texto
Datos generales del museo	Teléfono del museo	Texto
Datos generales del museo	¿Posee sitio web?	Sí No
Datos generales del museo	Sitio web del museo	Texto
Datos generales del museo	Imagen del museo	Seleccionar archivo
Características del museo	Tipo de museo	Museo Sala de exposición museo- gráfica

Características del museo	¿El espacio museal cuenta con alguna(s) de las siguientes particularidades?	Casa museo Centro de interpretación Comunitario De sitio Sitio de memoria Parque patrimonial De alcance nacional De alcance regional Itinerante Virtual No aplica Otro
Características del museo	Misión del museo	Texto
Características del museo	Reseña histórica	Texto
Características del museo	Año de inicio de actividad cultural	Texto
Características del museo	Áreas de trabajo (marcar todas las que desarrolla el museo)	Administración y finanzas Atención de público Comunicaciones Conservación Documentación de colecciones Educación/mediación Exhibiciones/museografía/montaje Extensión (actividades y publicaciones) Investigación Restauración
Características del museo	¿Su museo realiza investigación?	Colecciones Públicas Educación Género Museografía Museología Otro No realiza investigación
Características del museo	Otra línea de investigación	Texto
Dependencia y financiamiento del museo	Dependencia administrativa	Pública Privada
Dependencia y financiamiento del museo	Dependencia administrativa pública	Servicio Nacional del Patrimonio Cultural Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública Municipalidad Universidad pública Otro público
Dependencia y financiamiento del museo	Otra dependencia administrativa pública	Texto
Dependencia y financiamiento del museo	Dependencia administrativa privada	Fundación Corporación Iglesia Particular Universidad privada Otro privado
Dependencia y financiamiento del museo	Otra dependencia administrativa privada	Texto
Dependencia y financiamiento del museo	Nombre de institución rectora	Texto

Dependencia y financiamiento del museo	Fuentes de financiamiento para el funcionamiento del museo (marcar todas las que utiliza el museo)	Donaciones Fondos concursables Gobierno central Gobierno municipal Gobierno provincial Gobierno regional Persona natural Privado Publicaciones Venta de entradas Venta tienda Otro
Dependencia y financiamiento del museo	Otra fuente de financiamiento	Texto
Colecciones	Áreas que cubren las colecciones del museo	Arte Arqueología, antropología, etnografía Paleontología Historia Ciencias naturales e historia natural Ciencia Etnografía Otra
Colecciones	Otra colección del museo (especificar)	Texto
Colecciones	Área principal de la colección del museo	Arte Arqueología Paleontología Historia Historia natural Ciencia Etnografía Otra
Colecciones	Otra área principal del museo (especificar)	Texto
Colecciones	Número aproximado de objetos de la colección del museo	Texto
Colecciones	Número aproximado de objetos de la colección en exhibición	Texto
Colecciones	Número de objetos de la colección inventariados	Texto
Colecciones	Formas de adquisición de la colección	Compra Donación Legado Canje CMN (monumentos arqueológicos)
Colecciones	Características del sistema de registro de colecciones	Libro de inventario Fichas de registro Access Excel Surdoc o equivalente No cuenta con sistema de registro o inventario de colecciones Otro
Colecciones	Otro sistema de registro de colecciones (especificar)	Texto

Colecciones	¿Posee depósito para colecciones?	Depósito en el recinto del museo Depósito externo No tiene
Colecciones	Cantidad de exposiciones	Sí No
Colecciones	Cantidad de exposiciones permanente	Sí No
Colecciones	Cantidad de exposiciones temporales	Sí No
Colecciones	Cantidad de exposiciones itinerantes	Sí No
Colecciones	Cantidad de exposiciones virtuales	Sí No
Visitas	Horario de visita para público	Texto
Visitas	Fechas de cierre durante el año	1 de enero Jueves Santo Viernes Santo Sábado Santo Domingo Santo 1 de mayo 21 de mayo 18 y 19 de septiembre 31 de octubre 1 de noviembre 25 de diciembre
Visitas	Cobro de entrada	Ingreso gratuito Cobra entrada
Visitas	Valor entrada general	Texto
Visitas	Valor entrada estudiantes	Texto
Visitas	Valor entrada adulto mayor	Texto
Visitas	Valor entrada turistas	Texto
Visitas	Valor entrada delegaciones	Texto
Visitas	Valor entrada niños	Texto
Visitas	Valor entrada en día domingo	Texto
Visitas	Valor entrada en día feriado	Texto
Visitas	Valor de entrada otras condiciones	Texto
Visitas	Servicios de atención al público (marcar todos los que ofrece el museo)	Baño Boletería Cafetería Estacionamiento Guardarropía Internet wifi Libro de visitas Tienda
Visitas	Servicios educativos (marcar todos los que ofrece el museo)	Actividades fuera del museo Audioguías Biblioteca Material didáctico Realidad virtual Talleres Visitas guiadas Otro servicio de mediación

Visitas	Otro servicio de mediación (especifique)	Texto
Visitas	Servicios de accesibilidad (marcar todos los que ofrece el museo)	Baños discapacitados Braille Estacionamiento discapacitados Facilidades coches Guardería Guía podotáctil Información audible Intérprete Láminas táctil Lectura simplificada Macrotipo Mudadores Rutas accesibles Sala de lactancia Traductores Videos accesibles
Visitas	¿Realiza conteo de visitas?	Sí No
Visitas	¿Posee datos segmentados por tipo de visitante (género, edad, entre otros)?	Sí No
Visitas	Tipo de segmentación de datos por visitantes	Texto
Visitas	¿Aplica encuesta a visitantes?	Sí No
Visitas	Cantidad de visitas año 2023	Texto
Infraestructura	Año construcción del inmueble	Texto
Infraestructura	Categoría de protección legal del inmueble donde se ubica el museo	Monumento histórico Zona típica Monumento arqueológico Santuario de la naturaleza Inmueble de conservación histórica Zona de conservación histórica Sitio de patrimonio mundial Patrimonio no protegido No es inmueble patrimonial
Infraestructura	Estado del inmueble	Muy bueno Bueno Regular Malo Muy malo
Infraestructura	Propiedad del inmueble	Propio Arriendo Cedido En Comodato Otro
Infraestructura	Otro tipo de propiedad del inmueble del museo	Texto
Infraestructura	Área construida en m <sup>2</sup>	Texto
Infraestructura	Área del terreno en m <sup>2</sup>	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados de la recepción o boletería	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados de la recepción o boletería	No aplica

Infraestructura	Metros cuadrados de la sala de exhibición	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados de la sala de exhibición	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados de la sala de mediación/educación	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados de la sala de mediación/educación	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados de las oficinas administrativas	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados de las oficinas administrativas	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados de la biblioteca	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados de la biblioteca	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados del depósito	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados del depósito	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados del laboratorio de conservación/restauración	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados del laboratorio de conservación/restauración	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados de la oficina de investigación	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados de la oficina de investigación	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados del auditorio	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados del auditorio	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados de la tienda	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados de la tienda	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados del restaurante/cafetería	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados del restaurante/cafetería	No aplica
Infraestructura	Material de construcción predominante de la infraestructura	Hormigón Albañilería Material ligero Adobe Otro
Infraestructura	Otro material predominante en la construcción	Texto
Personal	Cantidad de personas que trabaja en el museo	Texto
Personal	Cantidad de personas que desarrollan servicios al museo que están externalizados	Texto



Personal	Cantidad de profesionales y técnicos	Texto
Personal	Cantidad de personas que están contratadas por el museo	Texto
Personal	Cantidad de personas contratadas de manera temporal	Texto
Personal	Cantidad de personas que ejercen como voluntarias, practicantes y pasantes que no reciben remuneración	Texto
Personal	Sexo de la persona que ejerce la dirección del museo	Mujer Hombre
Personal	Cantidad total de hombres que trabaja en el museo	Texto
Personal	Cantidad total de mujeres que trabaja en el museo	Texto
Personal	¿Posee programa de capacitación o formación para el personal financiado por el museo?	Sí No
Personal	¿Cuenta con programa de pasantías o prácticas?	Sí No
Recursos tecnológicos	Conexión a internet para museo	Sí No
Recursos tecnológicos	Software o programas especiales	Texto
Recursos tecnológicos	¿El museo tiene cuenta de Facebook?	Sí No
Recursos tecnológicos	Facebook del museo	Texto
Recursos tecnológicos	¿El museo tiene cuenta de Twitter?	Sí No
Recursos tecnológicos	Twitter	Texto
Recursos tecnológicos	¿El museo tiene blog?	Sí No
Recursos tecnológicos	Blog	Texto
Recursos tecnológicos	¿El museo tiene cuenta de Instagram?	Sí No
Recursos tecnológicos	Instagram	Texto
Recursos tecnológicos	¿El museo tiene cuenta de YouTube?	Sí No
Recursos tecnológicos	YouTube	Texto
Recursos tecnológicos	¿El museo tiene cuenta en otras redes o plataformas tecnológicas?	Sí No
Recursos tecnológicos	Otro recurso tecnológico	Texto
Redes de apoyo	Redes de apoyo con las que cuenta	Grupo o asociación de amigos Grupo u organización de voluntarios No aplica Otro

Redes de apoyo	Otra red de apoyo del museo	Texto
Redes de apoyo	¿Participa en alguna red internacional de museos?	Sí No
Redes de apoyo	Red internacional en la que participa	Texto
Redes de apoyo	¿Participa en red nacional o internacional de museos?	Sí No
Redes de apoyo	Red internacional en la que participa	Texto
Redes de apoyo	¿Participa en red regional de museos?	Sí No
Redes de apoyo	Red regional en la que participa	Texto
Redes de apoyo	¿Participa en red local de museos?	Sí No
Redes de apoyo	Red local en la que participa	Texto

## Anexo 2: Índice de gráficos, tablas y mapas

### Gráficos

Gráfico 1: Porcentaje de espacios museales catastrados según tipo. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 439.

Gráfico 2: Porcentaje de espacios museales catastrados según tipo por región. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 439.

Gráfico 3: Porcentaje de comunas según cantidad de espacios museales. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 439.

Gráfico 4: Cantidad de espacios museales catastrados según año de apertura al público. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 439.

Gráfico 5: Porcentaje de espacios museales catastrados según dependencia administrativa. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 439.

Gráfico 6: Porcentaje de espacios museales catastrados según dependencia y subdependencia administrativa. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 439.

Gráfico 7: Porcentaje de espacios museales catastrados según subdependencia administrativa. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 439.

Gráfico 8: Porcentaje de espacios museales por región. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Gráfico 9: Porcentaje de espacios museales según su tipología. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Gráfico 10: Porcentaje de espacios museales por región según su tipología. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Gráfico 11: Porcentaje de espacios museales según sus particularidades. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 568.

- Gráfico 12: Porcentaje de espacios museales según área principal de la colección.  
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.
- Gráfico 13: Porcentaje de espacios museales según dependencia. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.
- Gráfico 14: Porcentaje de espacios museales según dependencia y subdependencia administrativa. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.
- Gráfico 15: Porcentaje de espacios museales según subdependencia administrativa.  
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.
- Gráfico 16: Porcentaje de espacios museales según fuentes de financiamiento. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 636.
- Gráfico 17: Porcentaje de espacios museales según magnitud de área construida en metros cuadrados. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.
- Gráfico 18: Porcentaje de espacios museales según intervalos de construcción de sus inmuebles. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.
- Gráfico 19: Porcentaje de espacios museales según categoría de protección legal de su inmueble. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 352.
- Gráfico 20: Porcentaje de espacios museales según estado del inmueble. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.
- Gráfico 21: Porcentaje de espacios museales según tipo de propiedad del inmueble.  
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.
- Gráfico 22: Porcentaje de espacios museales según material de construcción predominante de la infraestructura. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.
- Gráfico 23: Promedio de metros cuadrados por espacios disponibles. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.
- Gráfico 24: Porcentaje de espacios museales según magnitud de su colección. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Gráfico 25: Porcentaje de espacios museales según cantidad de objetos en exhibición.

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Gráfico 26: Porcentaje de espacios museales según las áreas que cubren sus colecciones. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 907.

Gráfico 27: Porcentaje de espacios museales según las formas de adquisición de su colección. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 660.

Gráfico 28: Porcentaje de espacios museales según adquisición de objetos para su colección durante 2023. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Gráfico 29: Porcentaje de espacios museales según sistema de registro o inventario de colecciones. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 574.

Gráfico 30: Porcentaje de espacios museales según posesión de depósitos para colecciones. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Gráfico 31: Porcentaje de espacios museales según magnitud de trabajadores/as. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Gráfico 32: Porcentaje de personal que trabaja en el espacio museal según formas de vinculación. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 4.581.

Gráfico 33: Porcentaje de espacios museales según programas de pasantías o prácticas. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Gráfico 34: Porcentaje de espacios museales según áreas de trabajo. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 2.100.

Gráfico 35: Porcentaje de espacios museales según rango de las áreas de trabajo. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Gráfico 36: Porcentaje de espacios museales según áreas de investigación. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 624.

- Gráfico 37: Porcentaje de trabajadores/as según profesionales y técnicos/as. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 4.581.
- Gráfico 38: Porcentaje de trabajadores/as según jornada completa y parcial. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 4.581.
- Gráfico 39: Porcentaje de mujeres y hombres que trabajan en espacios museales. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 4.581.
- Gráfico 40: Porcentaje de personas en cargos de dirección según sexo. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.
- Gráfico 41: Cantidad de visitas años 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023. Fuente: Elaboración propia sobre la base de los *Panorama de los museos en Chile* (2019, 2020, 2021, 2022 y 2023).
- Gráfico 42: Porcentaje de espacios museales según magnitud de visitas durante 2023. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.
- Gráfico 43: Porcentaje de espacios museales según tipo de entrada. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.
- Gráfico 44: Porcentaje de espacios museales según servicios educativos. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 1.059.
- Gráfico 45: Porcentaje de espacios museales según servicios de atención. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 1.026.
- Gráfico 46: Porcentaje de espacios museales según servicios de accesibilidad. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 815.
- Gráfico 47: Porcentaje de espacios museales según realización de conteo de visitas. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.
- Gráfico 48: Porcentaje de espacios museales según levantamiento de datos segmentados por tipo de visitantes. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.
- Gráfico 49: Porcentaje de espacios museales según aplicación de encuestas. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.
- Gráfico 50: Porcentaje de espacios museales según redes sociales utilizadas. Fuente:

Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 747.

Gráfico 51: Porcentaje de espacios museales según realización de exposiciones. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Gráfico 52: Porcentaje de espacios museales según tipos de exposiciones. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 614.

Gráfico 53: Porcentaje de espacios museales según relación con grupos de apoyo. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 388.

Gráfico 54: Porcentaje de espacios museales según participación en redes. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 201.

Gráfico 55: Porcentaje de espacios museales según su índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Gráfico 56: Porcentaje de espacios museales según su índice de magnitud por región. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Gráfico 57: Cantidad de espacios museales según su índice de magnitud por región. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Gráfico 58: Cantidad de espacios museales según su índice de magnitud por dependencia administrativa. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Gráfico 59: Porcentaje de espacios museales según fuentes de financiamiento por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 636.

Gráfico 60: Porcentaje de espacios museales según cantidad de fuentes de financiamiento por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Gráfico 61: Porcentaje de espacios museales según sistemas de registro de colecciones por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 574.

- Gráfico 62: Porcentaje promedio de colecciones inventariadas según índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.
- Gráfico 63: Porcentaje de espacios museales que cuentan con depósitos internos y/o externos según índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.
- Gráfico 64: Porcentaje de personas contratadas por los espacios museales según índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 4.581.
- Gráfico 65: Porcentaje de espacios museales según áreas de trabajo por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.
- Gráfico 66: Porcentaje de espacios museales según áreas de investigación por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 624.
- Gráfico 67: Porcentaje de espacios museales según cantidad de servicios de atención al público por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.
- Gráfico 68: Porcentaje de espacios museales según cantidad de servicios de mediación al público por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.
- Gráfico 69: Porcentaje de espacios museales según cantidad de servicios de accesibilidad al público por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.
- Gráfico 70: Porcentaje de espacios museales que tienen conteo de visitas, datos segmentados y/o encuestas a visitantes según índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 504.
- Gráfico 71: Porcentaje de espacios museales con redes sociales según índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.



## Tablas

Tabla 1: Cantidad de espacios museales catastrados según número de habitantes por región. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 439.

Tabla 2: Cantidad de espacios museales catastrados según número de habitantes por país. Fuente: Elaboración propia a partir del *Panorama de Museos Iberoamericanos* (OIM 2020) y las fuentes censales de cada país.

Tabla 3: Cantidad de áreas desarrolladas según magnitud de trabajadores/as. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Tabla 4: Valor de entradas de los espacios museales según el tipo de visitantes. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 78.

Tabla 5: Caracterización de los espacios museales según índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

Tabla 6: Porcentaje de espacios museales según índice de magnitud por región. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024). N: 310.

## Mapas

Mapa 1: Espacios museales en el territorio nacional según tipo. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024).

Mapa 2: Espacios museales por comuna. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024).

Mapa 3: Espacios museales según magnitud de área construida en metros cuadrados. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024).

Mapa 4: Espacios museales según magnitud de colecciones. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024).

Mapa 5: Espacios museales según magnitud de trabajadores/as. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024).

Mapa 6: Espacios museales según magnitud de visitas. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024).

Mapa 7: Espacios museales según participación en redes regionales. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024).

Mapa 8: Espacios museales según índice de magnitud. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de abril de 2024).



SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

Recoleta 683, Recoleta

Santiago, Chile

+562 24971200

[museoschile.gob.cl](http://museoschile.gob.cl)

[museoschile.cl](http://museoschile.cl)



[museoschile.gob.cl](http://museoschile.gob.cl)